

Новый коронавирус (COVID-19)

Департамент общественного здравоохранения округа Лос-Анджелес Рекомендации по ведению избирательных кампаний

По мере приближения всеобщих выборов политические партии и их предвыборные штабы будут заняты поддержкой своих кандидатов, а также местных инициатив и инициатив штата. Во время этих кампаний будет важно использовать те способы общения с избирателями, которые позволят населению и предвыборному штабу оставаться здоровыми и свести к минимуму риск заражения COVID-19. Несмотря на запрещение традиционного проведения избирательных кампаний в закрытых помещениях, мероприятий по сбору средств, рукопожатий или «приемов» в частных домах, существует много других способов установить связь с избирателями. Данные рекомендации описывают множество способов, использование которых позволит предвыборному штабу общаться с избирателями безопасным образом.

Цифровые способы

- Виртуальные собрания или вебинары – цифровые платформы позволяют сотням или даже тысячам людей присоединиться к видеозвонку с помощью своего телефона, планшета или компьютера. Предвыборные штабы могут приглашать людей присоединиться к видеозвонку посредством отправки электронного письма или текстового сообщения с ссылкой или телефонным номером.
- Прямые трансляции – мероприятия могут транслироваться в социальных сетях в режиме реального времени.
- Электронные письма и веб-сайты – общение и сбор средств могут проходить на веб-сайтах предвыборного штаба и с помощью общения по электронной почте.
- Цифровая реклама.

Традиционные способы с низким уровнем риска

- Реклама на телевидении и по радио.
- Дебаты между кандидатами на открытом воздухе без присутствия зрителей разрешены, если все люди находятся на расстоянии не менее 6 футов (2 метра) друг от друга.
- Удаленные совещания/собрания – связь со множеством людей посредством крупной конференц-связи.
- Телефонные и текстовые кампании – связь с избирателями один на один с целью донесения информации о проблемах и получения обратной связи.

Новые способы с низким уровнем риска:

Автомобильные парады, выполняющие рекомендации общественного здравоохранения для проведения автомобильных парадов, разрешены, в том числе мероприятия, где люди, приезжающие на машинах, могут получить агитационные материалы или наборы угощений (ограниченный нескоропортящимися угощениями в коммерческой упаковке) или одноразовые предметы от организатора, оставаясь при этом внутри своей машины.

Новый коронавирус (COVID-19)

Департамент общественного здравоохранения округа Лос-Анджелес Рекомендации по ведению избирательных кампаний

Разрешенные мероприятия с повышенным уровнем риска:

С целью ограничения возможностей передачи вируса среди населения настоятельно рекомендуется проводить виртуальные мероприятия. Агитационные мероприятия с личным присутствием людей разрешены только на открытом воздухе. Спонсоры и участники должны соблюдать следующие требования:

- Проверки на наличие симптомов проводятся перед входом посетителей или ораторов на территорию проведения мероприятия под открытым небом. Проверки должны включать вопросы о кашле, одышке, затрудненном дыхании, высокой температуре или ознобе, а также о том, находится ли человек в настоящее время в изоляции или карантине. Эти проверки могут проводиться лично или с помощью альтернативных способов, таких как системы онлайн-регистрации, приложений для телефонов или с помощью информационных указателей, размещенных у входа в учреждение, которые сообщают о том, что посетители с этими симптомами не должны заходить внутрь.
- Посетителям, прибывающим на агитационное мероприятие, напоминают постоянно носить покрытие для лица во время пребывания на мероприятии и на территории его проведения. Это применимо ко всем взрослым и детям старше 2 лет. Исключение предоставляется только тем людям, которым врач указал не носить покрытие для лица. Для обеспечения безопасности ваших сотрудников и других посетителей покрытие для лица должно предоставляться посетителям, прибывающим без него.
- Еда и напитки не могут подаваться на таких мероприятиях.
- Внедрены меры (предварительная регистрация, подсчет посетителей на входе), чтобы количество посетителей не превышало количество людей, которые могут разместиться на территории проведения мероприятия под открытым небом с учетом соблюдения физического дистанцирования (люди, не проживающие вместе, должны сидеть или стоять в 6 футах (2 метра) друг от друга).
- Зоны парковки перестроены так, чтобы свести к минимуму возможность скопления людей и обеспечить надлежащее расстояние между машинами (например, каждое второе парковочное место огорожено).
- Обозначены четкие проходы между зонами парковки и другими пунктами прибытия и территории, где проводится мероприятие, чтобы свести к минимуму скопление людей, создать возможность для контроля за заполняемостью и оставить пространство перед входом для проверки на наличие симптомов персонала и посетителей.
- Сотрудник (или сотрудники, если проходов несколько) в тканевом покрытии для лица размещен у начальной точки прохода, но не менее чем в 6 футах (2 метра) от ближайшего прибывающего или отбывающего человека, чтобы следить за использованием покрытий для лица и отслеживать заполняемость.
- Если посетители мероприятия должны стоять в очереди, прежде чем занять свое место, или в любой другой момент своего пребывания на объекте, используется разметка, указывающая требуемую дистанцию в 6 футов (2 метра) между людьми.

Новый коронавирус (COVID-19)

Департамент общественного здравоохранения округа Лос-Анджелес Рекомендации по ведению избирательных кампаний

- Зоны под открытым небом перестроены так, чтобы обеспечить соблюдение физического дистанцирования. При использовании стульев, скамеек или зоны с местами для стояния расстановка мебели и разметка обеспечивают соблюдение 6-футового (2-метрового) расстояния между отдельными лицами или группами домохозяйств и другими группами домохозяйств или отдельными лицами.
- При наличии проходов в зоне, используемой для проведения мероприятий на открытом воздухе, в них установлено одностороннее направление движения для соблюдения физического дистанцирования.
- Трибуны, платформы и другие зоны для ораторов перестроены так, чтобы обеспечить соблюдение минимальной дистанции в 6 футов (2 метра) между ораторами.
- Микрофоны и трибуны должны очищаться после каждого оратора.
- Персоналу указано соблюдать минимальную дистанцию в 6 футов (2 метра) друг от друга во всех зонах объекта.
- Если возможно, посетителям, желающим принять участие в мероприятии, но находящимся в группе высокого риска при заражении COVID-19, предлагается виртуальный доступ к мероприятию.
- Внесены необходимые изменения, чтобы обеспечить безопасный доступ к туалетным комнатам людям, посещающим мероприятия на открытом воздухе. Объект может установить портативные туалеты и места для мытья рук на открытом воздухе и/или предоставить доступ к туалетным комнатам в помещении. Если предоставляется доступ к внутренним помещениям, применяются следующие меры предосторожности:
 - a. Разметка обозначает маршрут движения из зоны под открытым небом, используемой для проведения мероприятия, до внутреннего помещения, в котором расположены туалетные комнаты.
 - b. Клейкая лента или другая разметка используются для обеспечения соблюдения физического дистанцирования, если посетители должны стоять в очереди для использования туалетных комнат.
 - c. Посетителям рекомендуется использовать туалетные комнаты по мере возникновения необходимости во время мероприятия, чтобы избежать скопления людей в конце.
 - d. Туалетные комнаты находятся в хорошем рабочем состоянии и оснащены достаточным количеством мыла и одноразовых полотенец для обязательного мытья рук.
 - e. Туалетные комнаты перестроены так, чтобы обеспечить соблюдение физического дистанцирования за пределами огороженных кабинок.
 - f. Сотрудник (или сотрудники, если туалетных комнат несколько) в тканевом покрытии для лица расположен у входа в туалетную комнату, но не менее чем в 6 футах (2 метрах) от ближайшего человека, который приходит или уходит, чтобы следить за использованием покрытий для лица и отслеживать заполняемость.



Новый коронавирус (COVID-19)

Департамент общественного здравоохранения округа Лос-Анджелес Рекомендации по ведению избирательных кампаний

- g. Персоналу поручено соблюдать минимальную дистанцию в 6 футов (2 метра) друг от друга во всех зонах объекта, включая любые закрытые рабочие помещения.

Разрешено, но не рекомендуется.

Подомовой обход попадает в эту категорию. Важно, чтобы любые члены персонала или волонтеры, которые ходят по домам, понимали риски, связанные с общением с людьми, не являющимися членами их домохозяйства и которые могут не носить покрытие для лица. Персонал, участвующий в таких мероприятиях, должен быть основательно обучен выполнению следующих действий:

- Соблюдайте минимальную дистанцию в 6 футов (2 метра) от человека, которого посещаете, и любых других людей, с которыми встречаетесь, переходя от одного дома к другому.
- Носите покрытие для лица на протяжении всего общения. (Те, кто не может носить покрытие для лица из-за проблем со здоровьем, не должны ходить по домам).
- Находитесь за пределами дома во время всего посещения. Объясните человеку, что вам не разрешено входить в его дом, и вы соблюдаете дистанцию, чтобы обеспечить его безопасность.
- Не пожимайте руки. Ограничьте приветствия словесным представлением.
- Избегайте раздачи материалов, таких как брошюры или листовки. При раздаче материалов обязательно предварительно спросите человека, хочет ли он взять материал. Если человек решит, что не хочет материал после того, как уже взял его от вас, попросите его выбросить материал; не забирайте его обратно.
- Носите с собой дезинфицирующее средство для рук и обязательно используйте его после контакта с поверхностями, к которым часто прикасаются, таким как дверные ручки, рукоятки и дверные звонки.
- Если человек, открывший дверь, не носит маску и/или демонстрирует симптомы заболевания, сообщите ему, что вы вернетесь в другой день и отправьте ему информацию в электронном виде или по почте.

Знайте, где можно получить достоверную информацию

Остерегайтесь мошенничества, ложных новостей и искажений фактов, связанных с новым коронавирусом. Точная информация, включая объявления о новых случаях заражения в округе Лос-Анджелес, всегда будет распространяться Общественным здравоохранением с помощью пресс-релизов, в социальных сетях и на нашем веб-сайте. Веб-сайт содержит больше информации о COVID-19, включая «Часто задаваемые вопросы», инфографику и руководство по борьбе со стрессом, а также советы по мытью рук.

- Департамент общественного здравоохранения округа Лос-Анджелес (LACDPH, округ)
 - <http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/>
 - Социальные сети: @lapublichealth

Другие надежные источники информации о новом коронавирусе:

- Департамент общественного здравоохранения штата (CDPH, штат)

Новый коронавирус (COVID-19)

Департамент общественного здравоохранения округа Лос-Анджелес
Рекомендации по ведению избирательных кампаний

- <https://www.cdph.ca.gov/Programs/CID/DCDC/Pages/Immunization/nCOV2019.aspx>
- Центры по контролю и профилактике заболеваний (CDC, национальный уровень)
 - <http://www.cdc.gov/coronavirus/novel-coronavirus-2019.html>

Если у вас есть вопросы и вы хотите с кем-то поговорить, позвоните на круглосуточную информационную линию округа Лос-Анджелес по номеру 2-1-1.

