

Протоколы для продуктовых магазинов и розничных продуктовых рынков: приложение В-1

Последние обновления: (Изменения выделены желтым цветом)

12/9/2020: Обновлено для уточнения, что автономные продуктовые магазины, основной деятельностью которых является продажа продуктов питания, могут быть открыты при соблюдении 35% заполняемости на основании применимых строительных норм или норм пожарной безопасности. Все остальные магазины должны сохранять 20% заполняемость.

12/6/2020:

- В соответствии с региональным Указом штата «Оставайтесь дома» от 3 декабря 2020 года, который действует с 23:59 (PST) 6 декабря 2020 года и до особого распоряжения, все розничные продуктовые рынки должны:
 - Ограничить заполняемость до 20% от вместимости здания. Заполняемость основывается на строительных нормах и правилах.
 - Внедрить систему по отслеживанию заполняемости здания.
 - Установить специальные часы посещения для пожилых людей и лиц с хроническими заболеваниями или ослабленной иммунной системой.
- Сотрудники должны носить покрытия для лица при работе в отгороженных рабочих местах, включая отгороженные рабочие места, оснащенные перегородками.
- В любое время при употреблении еды или напитков сотрудники должны соблюдать дистанцию 6 футов (2 метра) от других людей и, по возможности, делать это на открытом воздухе. Употребление еды или напитков в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте является предпочтительнее употреблению еды в комнате отдыха.
- Дезинфекция поверхностей, к которым часто прикасаются, проводится ежедневно.

Требования, описанные ниже, относятся к розничным продуктовым рынкам, включая, в том числе, продуктовые магазины, круглосуточные магазины, винно-водочные магазины и другие розничные магазины, продающие продукты питания или напитки и имеющие санитарное разрешение, выданное им Департаментом общественного здравоохранения для осуществления деятельности в качестве розничного продуктового рынка. В дополнение к условиям, наложенным Губернатором на эти виды розничных предприятий, эти виды предприятий должны также выполнять условия, описанные в этом протоколе.

Автономные продуктовые магазины могут быть открыты при условии соблюдения 35% заполняемости на основании лимитов, накладываемых нормами пожарной безопасности или строительными нормами. В отношении этого протокола автономным продуктовым магазином считается магазин, основной деятельностью которого является продажа продуктов питания. Все остальные предприятия, которые имеют разрешение здравоохранения на ведение деятельности в качестве розничного продуктового рынка могут быть открыты при условии соблюдения 20% заполняемости на основании лимитов, накладываемых нормами пожарной безопасности или строительными нормами.

В отношении продуктового магазина, данный протокол должен применяться ко всем отделам внутри розничного продуктового рынка, таким как отдел товаров широкого потребления, овощной отдел, цветочный отдел, мясной отдел, кулинария и булочная. От розничных продуктовых рынков также может потребоваться выполнение следующих рекомендаций:

- Протоколы Департамента общественного здравоохранения (DPH) для ресторанов, пивоварен и виноделен; однако запрещено выносить еду из ресторана и потреблять ее на территории розничного продуктового рынка.

Кроме того, любые независимые и самостоятельно управляемые предприятия, расположенные рядом с розничным продуктовым рынком, должны заполнить соответствующий протокол для своего предприятия.

Обратите внимание: данный документ может обновляться по мере поступления дополнительной информации и ресурсов, поэтому не забывайте регулярно посещать веб-сайт округа Лос-Анджелес <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>, чтобы ознакомиться с обновленным документом.

Данный контрольный список включает в себя:

- (1) Правила и меры по защите здоровья сотрудников на рабочих местах
- (2) Меры по обеспечению физического дистанцирования
- (3) Меры по обеспечению инфекционного контроля
- (4) Доведение информации до сотрудников и населения
- (5) Меры по обеспечению равноправного доступа к важнейшим услугам.

При разработке любых протоколов возобновления деятельности в вашем учреждении особое внимание должно быть уделено этим пяти ключевым областям.

Все предприятия, к которым относятся данные рекомендации, должны обеспечить выполнение всех применимых к ним мер, перечисленных ниже, и быть готовыми объяснить, почему какая-либо из мер, которая не была выполнена, не применима к данному предприятию.

Название предприятия: _____

Адрес учреждения: _____

Максимальная заполняемость, согласно нормам пожарной безопасности или строительным нормам, для автономных продуктовых магазинов на основании 35% заполняемости: _____

Максимальная заполняемость для всех розничных продуктовых магазинов, на которых распространяется действие этого протокола, на основании 20% заполняемости: _____

Дата публикации: _____

А. ПРАВИЛА И МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНИМЫ К ДАННОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ)

- Каждому, кто может выполнять свои рабочие обязанности из дома, было дано указание это сделать.

- Персоналу, находящемуся в группе риска (лица старше 65 лет, лица с хроническими заболеваниями), поручена работа, которую можно выполнять из дома, когда это возможно
- Всем сотрудникам было указано не выходить на работу, если они болеют. Сотрудники понимают необходимость выполнять рекомендации Департамента общественного здравоохранения (DPH) по самоизоляции и карантину, если это применимо. Правила, регулирующие отсутствие на рабочем месте, были пересмотрены и изменены так, чтобы сотрудники не были наказаны, если они остаются дома из-за болезни.
- Сотрудникам предоставлена информация об отпускных пособиях, выплачиваемых работодателем или государством, на которые может претендовать сотрудник и которые могли бы облегчить материальную составляющую при необходимости оставаться дома. Ознакомьтесь с дополнительной информацией о [государственных программах, поддерживающих отпуск по болезни и компенсационные выплаты сотрудникам при COVID-19](#), включая права на отпуск по болезни согласно закону «[О первоочередной поддержке семей в ответ на коронавирус](#)» и правах сотрудника на получение компенсационных выплат в связи с заражениями COVID-19 на рабочем месте в период с 19 марта по 5 июля согласно [Приказу N-62-20](#) Губернатора
- Рабочие процессы перестроены так, чтобы увеличить возможности для работы сотрудников из дома.
- При появлении информации, что один или более сотрудников имеют положительный результат анализа на COVID-19 или симптомы, соответствующие COVID-19 (случай заражения), у работодателя разработан план или протокол, позволяющий заражённому лицу самоизолироваться дома, с требованием немедленного домашнего карантина всех сотрудников, которые вступали в контакт с заражённым на рабочем месте. План работодателя должен включать в себя протокол обеспечения доступа к сдаче анализа на COVID-19 для всех сотрудников, находящихся на карантине, с целью определить другие случаи заражения на рабочем месте, которые могут потребовать введения дополнительных мер контроля для COVID-19. Ознакомьтесь с рекомендациями Общественного здравоохранения по [реагированию на COVID-19 на рабочем месте](#).
- [Проверки на наличие симптомов](#) проводятся перед входом сотрудников на рабочее место. Проверки должны включать в себя устную проверку с вопросами о кашле, одышке, затрудненном дыхании, высокой температуре или ознобе, а также о том, находится ли сотрудник в настоящее время под действием указа о самоизоляции или карантине. Эти проверки могут проводиться удалённо или лично по прибытии сотрудников. Измерение температуры также должно проводиться на рабочем месте, если это возможно.
- При возникновении 3 или более случаев заражения на рабочем месте в течение 14 дней, работодатель должен сообщить об этом очаге заражения в Департамент общественного здравоохранения по номеру (888) 397-3993 или (213) 240-7821. Если на рабочем месте будет выявлен очаг заражения, Департамент общественного здравоохранения запустит процесс мер, включающих предоставление рекомендаций по инфекционному контролю, техническую поддержку и меры контроля, относящиеся к конкретному объекту. Координатор общественного здравоохранения будет назначен для изучения очага заражения, чтобы помочь учреждению с принятием необходимых мер. Департаменту общественного здравоохранения понадобится немедленное содействие со стороны учреждения, чтобы определить, является ли очаг заражения вспышкой COVID-19.
- Сотрудники, имеющие контакт с другими людьми, бесплатно обеспечены надлежащим покрытием для лица, которое закрывает нос и рот. Покрытие должно использоваться сотрудником в течение всего рабочего дня при контакте или возможном контакте с другими людьми. Сотрудники, которым врач указал не носить покрытие для лица, должны носить защитный экран для лица с дополнительным материалом по нижнему краю для соответствия директивам штата, при условии что их состояние здоровья это позволяет. Предпочтительно,

чтобы дополнительный материал закреплялся под подбородком. Маски с односторонними клапанами не должны использоваться. Сотрудникам не нужно носить покрытие для лица, когда они находятся одни в личных кабинетах или отгороженных рабочих местах с прочными перегородками, превышающими рост сотрудника в положении стоя.

- В соответствии с УКАЗОМ ГЛАВНОГО САНИТАРНОГО ВРАЧА ДЛЯ КОНТРОЛЯ COVID-19: ОТВЕТНЫЕ МЕРЫ НА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПРИРОСТ СЛУЧАЕВ ЗАРАЖЕНИЯ НА УРОВНЕ 1 от 28 ноября 2020 года, все сотрудники должны постоянно носить покрытия для лица, за исключением случаев, когда они работают одни в личных кабинетах с закрытыми дверьми или при употреблении еды или напитков. Исключение, которое ранее предоставлялось сотрудникам, работающим в отгороженных рабочих местах с прочными перегородками, превышающими рост сотрудника в положении стоя, отменяется на период действия временного указа с 00:01 (PST) 30 ноября 2020 года до особого распоряжения.
- С целью обеспечения постоянного и правильного ношения лицевых масок сотрудникам не рекомендуется есть или пить, за исключением перерывов, когда они могут безопасно снять маски и физически дистанцироваться от других людей. В любое время при употреблении еды или напитков сотрудники должны соблюдать минимальную дистанцию не менее шести футов (двух метров) от других людей. Предпочтительно, чтобы употребление еды или напитков происходило на открытом воздухе и вдали от других людей, если это возможно. Употребление еды или напитков в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте предпочтительнее, чем прием пищи в комнате отдыха, если прием пищи в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте обеспечивает соблюдение большей дистанции и наличие перегородок между сотрудниками.
- Уменьшена заполняемость, максимально увеличено пространство между сотрудниками в любом помещении или зоне, которые сотрудники используют для приема пищи и/или перерывов. Это достигнуто посредством:
 - Публикации информации о максимальной заполняемости, которая позволяет соблюдать минимальную дистанцию в шесть футов (два метра) между отдельными людьми в комнатах или зонах, которые используются для перерывов;
 - Распределения по времени перерывов или приемов пищи с целью уменьшить заполняемость в комнатах или зонах, которые используются для приема пищи и перерывов; а также
 - Размещения столов на расстоянии шести футов (двух метров) друг от друга и обеспечения расстояния в шесть футов (два метра) между сиденьями, вынесения или маркировки сидений для снижения заполняемости, размещения напольных указателей для соблюдения дистанцирования и расположения мест для сидения так, чтобы свести к минимуму личный контакт лицом к лицу. Для дополнительного предотвращения распространения заболевания рекомендуется использование перегородок, но это не должно считаться заменой мер по снижению заполняемости и соблюдению физического дистанцирования.
- Сотрудникам поручено стирать или менять свои покрытия для лица ежедневно.
- Сотрудники должны рассмотреть возможность использования одноразовых перчаток в дополнение к частому мытью рук или использованию дезинфицирующего средства для рук; это могут быть те сотрудники, которые проверяют других людей на наличие симптомов или работают с предметами, к которым часто прикасаются, такими как тележки и корзины для покупок, а также товары, которые должны быть выставлены на полки.
- Все рабочие места расположены на расстоянии не менее шести футов (двух метров) друг от друга.
- Зоны выдачи товара (для самовывоза), комнаты отдыха, туалетные комнаты и другие зоны

общего пользования **ежечасно** дезинфицируются по следующему графику:

- Зона выдачи товара _____
- Комнаты отдыха _____
- Туалетные комнаты _____
- Другие _____

- В соответствии с правилами, регулирующими уровень зарплаты и часы работы, перерывы расписаны по времени, чтобы обеспечить расстояние шесть (6) футов (два метра) между сотрудниками, находящимися в комнатах отдыха, в любое время.
- Дезинфицирующие средства и сопутствующие материалы доступны сотрудникам в следующих местах:

- Дезинфицирующее средство для рук, эффективное против COVID-19, доступно всем сотрудникам в следующих местах:

- Сотрудникам разрешены частые перерывы для мытья рук.
- Копия данного протокола была выдана каждому сотруднику.
- По мере возможности, каждому сотруднику отведены в пользование собственные инструменты, оборудование и обозначенное рабочее место. Общее пользование предметами сведено к минимуму или исключено.
- Сотрудникам выделено время в их смене для проведения уборки. Проведение уборки в рабочие часы должно быть назначено сотруднику как часть его рабочих обязанностей.
- Все правила, описанные в данном контрольном списке, помимо относящихся к условиям найма, применимы к персоналу службы доставки и любых других компаний, которые могут находиться на территории предприятия в качестве сторонних лиц.
- Необязательно—Опишите другие меры:

В. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОГО ДИСТАНЦИРОВАНИЯ

- Количество клиентов в **автономном продуктовом магазине** является достаточно низким для обеспечения физического дистанцирования, но ни в коем случае не превышает **35%** максимальной заполняемости **автономного продуктового магазина** на основании применимых **строительных норм** или **норм пожарной безопасности**. Количество клиентов на всех остальных розничных продуктовых рынках является достаточно низким для обеспечения физического дистанцирования, но ни в коем случае не превышает **20%** максимальной заполняемости **розничного продуктового рынка** на основании применимых **строительных норм** или **норм пожарной безопасности**.

Максимальное количество клиентов в учреждении ограничено до: _____

- Розничный продуктовый рынок контролирует все входы с целью отслеживания заполняемости. Если это возможно, предоставьте один четко обозначенный вход и отдельные выходы, чтобы помочь соблюдать физическое дистанцирование.
- Будьте готовы формировать очередь из клиентов за пределами учреждения, соблюдая при этом физическое дистанцирование, в том числе с использованием визуальных указателей. При необходимости, сотрудник (или сотрудники при наличии более чем одного входа) в тканевом

покрытии для лица может быть поставлен рядом с дверью, но на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) от ближайших клиентов, чтобы отслеживать заполняемость и направлять клиентов в очередь у входа в учреждение с соблюдением дистанции в шесть футов (два метра) друг от друга, если учреждение достигло своего лимита заполняемости

- Предприняты меры по обеспечению физической дистанции в размере не менее шести (6) футов (2 метров) между сотрудниками и клиентами. Это может включать в себя использование физических перегородок или визуальных указателей (например, отметок на полу, цветной клейкой ленты или указателей, где должны стоять работники и/или сотрудники).
- Предприняты меры по снижению контакта между клиентами и кассирами у касс, такие как перегородки из оргстекла. Перегородки должны иметь высоту не менее 6 футов (2 метра) от пола. Возле входов, у проходов между кассами и у касс развешаны информационные указатели, напоминающие клиентам о физическом дистанцировании.
- Клейкая лента или другие маркировочные материалы указывают начальное место для клиентов, встающих в очередь к кассе, и 6-футовые (2-метровые) интервалы для последующих клиентов, присоединяющихся к очереди.
- Сотрудникам поручено находиться на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) от клиентов и друг от друга во всех зонах магазина. Сотрудники могут ненадолго приблизиться, когда это необходимо, чтобы принять оплату, доставить товары или услуги или для иных необходимых целей.
- Туалетные комнаты, предназначенные для использования населением, остаются доступными населению.
- Рабочие места сотрудников находятся на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) друг от друга. Зоны общего пользования организованы таким образом, чтобы ограничить скопления сотрудников и обеспечить физическую дистанцию не менее 6 футов (2 метров).
- Комнаты отдыха и другие зоны общего пользования перестроены так, чтобы ограничить собрания сотрудников для обеспечения физической дистанции не менее 6 футов (2 метра). Там, где это возможно, зоны отдыха созданы на открытом воздухе с навесами и местами для сидения для обеспечения физической дистанции. В соответствии с правилами, регулирующими уровень зарплаты и часы работы, перерывы сотрудников расписаны по времени, чтобы помочь обеспечить соблюдение протоколов физического дистанцирования.
- Требования физического дистанцирования выполняются у погрузочных площадок. Для осуществления доставок используются бесконтактные подписи.
- Водители грузовиков, агенты службы доставки или поставщики, не являющиеся сотрудниками магазина, которым необходимо входить в помещение, должны носить тканевые покрытия для лица.

С. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФЕКЦИОННОГО КОНТРОЛЯ

- Система отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха находится в хорошем рабочем состоянии; вентиляция усилена в максимально возможной степени. Рассмотрите возможность установки высокоэффективных портативных воздухоочистителей, обновления воздушных фильтров в здании для обеспечения их наивысшей эффективности и внесения других изменений для увеличения поступления воздуха извне и вентиляции в офисах и других помещениях.
- Установлены бесконтактные системы оплаты или, если это невозможно, системы оплаты регулярно дезинфицируются. Опишите:

- Зоны общего пользования и предметы, к которым часто прикасаются в зоне выдачи товаров клиентам и зоне оплаты (например, столы, дверные кнопки или ручки, устройства считывания кредитных карточек), дезинфицируются ежедневно в рабочие часы с использованием дезинфицирующих средств,

разрешённых Агентством по охране окружающей среды (EPA).

- Рабочие места и все учреждение дезинфицируются не менее раза в день, а туалетные комнаты и зоны/предметы, к которым часто прикасаются, дезинфицируются чаще.
- Часы работы розничного магазина были изменены, чтобы оставить достаточно времени для регулярной генеральной уборки и пополнения запасов продукции. Чередуйте пополнение запасов, чтобы сотрудники находились в разных рядах.
- Если это возможно, рекомендуйте клиентам использовать дебетовые или кредитные карты. Требуйте от клиентов, которые приносят многоразовые сумки, складывать свои покупки самостоятельно или, если это делает сотрудник, он должен менять перчатки после работы с сумками клиентов. Рекомендуйте клиентам часто очищать свои многоразовые сумки.
- Посетителям, прибывающим в учреждение, напоминают о том, что они должны постоянно носить тканевые покрытия для лица при нахождении непосредственно в учреждении или на его территории. Это касается всех взрослых и детей от 2 лет и старше. От обязательного ношения покрытий для лица освобождаются только лица, которым врач дал указание не носить покрытие для лица. Для поддержания безопасности ваших сотрудников и других посетителей покрытия для лица должны быть доступны для посетителей, прибывающих без покрытий для лица.
- Проверки на наличие симптомов проводятся до того, как посетителям разрешается войти в учреждение. Проверки должны включать в себя вопросы на предмет наличия кашля, одышки, затрудненного дыхания, высокой температуры или озноба, а также вопросы о том, находится ли человек в настоящее время под действием указа о самоизоляции или карантине. Такие проверки могут проводиться лично или удаленно альтернативными способами, такими как онлайн-системы проверок или с помощью [информационных указателей](#), размещенных на входе в заведение, сообщающих о том, что посетители с такими симптомами не должны входить на территорию учреждения.
- Клиенты, прибывающие в учреждение с детьми, должны следить, чтобы их дети оставались рядом с родителями, избегали прикосновений к другим людям или предметам, которые им не принадлежат, и использовали лицевую маску, если позволяет возраст.
- В зонах, где продают готовую к потреблению еду, размещены указатели, информирующие клиентов о том, что употреблять еду и напитки на территории магазина запрещено.
- Работа баров, стоек для продажи газированной воды, продажа продуктов с опцией самообслуживания или насыпью, а также дегустация продуктов приостановлены.
- В тех местах, где это возможно, установлены приборы, использующиеся без прикосновения рук, включая освещение с датчиком движения, бесконтактные системы оплаты, автоматические дозаторы мыла и бумажных полотенец и системы табельного учёта.
- Дезинфицирующее средство для рук и мусорные корзины доступны населению у входа или рядом с входом в учреждение.
- Предоставьте способ дезинфицировать ручки тележек и корзин для покупок, например, предоставляя дезинфицирующие салфетки рядом с зоной хранения тележек и корзин для покупок или назначив сотрудника для их дезинфекции после каждого клиента.
- Все платёжные терминалы, ручки, компьютерные ручки/стилусы дезинфицируются ежечасно.
- Использование клиентами многоразовых кружек для их заполнения напитками запрещено.
- Необязательно – Опишите другие меры (например, часы посещения только для пожилых лиц, стимулирование продаж в не пиковые часы):

D. МЕРЫ ПО ДОВЕДЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ДО НАСЕЛЕНИЯ

- Копия данного протокола или сертификата на соответствие требованиям в связи с COVID размещена у всех общественных входов в учреждение.
- Информационный указатель у входа и/или места формирования очередей сообщает клиентам о вариантах и преимуществах предварительного заказа и предоплаты.
- Информационный указатель напоминает клиентам соблюдать социальную дистанцию в шесть (6) футов (два метра), мыть руки или использовать дезинфицирующее средство перед входом, оставаться дома, если они болеют или имеют симптомы, свойственные COVID-19, а также информирует об изменениях в предоставляемых услугах. Информационный указатель должен быть размещен в заметных местах, содержать пиктограммы и быть доступным в цифровом виде (например, по электронной почте).
- Онлайн-ресурсы учреждения (веб-сайт, социальные сети и т.д.) предоставляют четкую информацию о часах работы магазина, необходимом использовании покрытий для лица, правил в отношении предварительного заказа, предоплаты, получения заказа и/или доставки и другую необходимую информацию.

E. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВНОПРАВНОГО ДОСТУПА К ВАЖНЕЙШИМ УСЛУГАМ

- Установлены специальные часы работы магазина для уязвимых групп населения, включая пожилых людей и людей с проблемами со здоровьем, предпочтительно в часы, следующие за полной уборкой.
- Услуги, являющиеся важнейшими для клиентов, имеют приоритет.
- Операции или услуги, которые можно предоставлять удаленно, были переведены в онлайн-режим.
- Применяются меры для обеспечения доступа к товарам и услугам тех клиентов, которые ограничены в передвижениях и/или находятся в группе повышенного риска при посещении общественных мест.

Любые дополнительные меры, не описанные выше, должны быть перечислены на отдельных страницах, которые предприятие должно прикрепить к данному документу.

Вы можете связаться со следующим контактным лицом при возникновении вопросов или комментариев относительно данного протокола:

**Контактное лицо
предприятия:**

Номер телефона:

**Дата последнего
пересмотра:**
