

ពិធីការសម្រាប់ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ

បច្ចុប្បន្នភាពថ្មីៗ: (ការផ្លាស់ប្តូរត្រូវបានរំលេចដោយពណ៌លឿង)
12/9/20៖

- ចំនួនមនុស្សអតិបរមានៅទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវត្រូវបានដាក់កម្រិតត្រឹម 35% នៃចំនួនមនុស្សអតិបរមាដោយផ្អែកលើចំនួនមនុស្សតាមច្បាប់សំណង់ ឬច្បាប់អគ្គិភ័យជាធរមាន។
- គេត្រូវតែត្រួតពិនិត្យបុគ្គលិក និងភ្ញៀវថា តើពួកគេកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ឬនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬក៏អត់ មុនពេលចូលក្នុងទិវារ។
- បុគ្គលិក គួរបរិភោគ ឬផឹកក្នុងអំឡុងពេលសម្រាកប៉ុណ្ណោះ និងនៅតាមទីកន្លែងសម្រាកដែលបានកំណត់ប៉ុណ្ណោះ យកល្អគឺនៅខាងក្រៅអគារ។ ខណៈពេលបរិភោគ និង/ឬផឹក

ពិធីការនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ដោយរដ្ឋ California និងធ្វើប្រតិបត្តិការដោយអនុលោមតាមសេចក្តីបង្គាប់នៃនាយកដ្ឋានចំណីអាហារ និងកសិកម្ម (Department of Food and Agriculture) និងសេចក្តីបង្គាប់ដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុងច្បាប់ចំណីអាហារលក់រាយរដ្ឋ California (CRFC) ឱ្យធ្វើប្រតិបត្តិការនៅពេលអនុលោមតាមពិធីការនៃនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ (DPH) របស់ខោនធី Los Angeles ទាំងនេះ។

ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ អាចអនុញ្ញាតឱ្យទីកន្លែងលក់ចំណីអាហារបណ្តោះអាសន្ន (តូបលក់ម្ហូបអាហារ) ធ្វើប្រតិបត្តិការជាព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ដាច់ដោយឡែកមួយ ដែលនៅជាប់ជាមួយនិងភ្ជាប់ជាមួយទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវដោយអនុលោមតាមសេចក្តីតម្រូវដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុងច្បាប់ចំណីអាហារលក់រាយរដ្ឋ California។

ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ("ទិវារ") និងព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ដែលនៅជាប់គ្នា ត្រូវតែស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងដោយអ្នកគ្រប់គ្រងទិវារដែលមានការអនុញ្ញាតទទួលបន្ទុកទីកន្លែងនោះ ដែលនឹងទទួលខុសត្រូវលើការបណ្តុះបណ្តាល និងបន្តការត្រួតពិនិត្យជាលើបុគ្គលិកទាំងអស់ ការផ្តល់បរិក្ខារ និងសម្ភារដែលចាំបាច់ទាំងអស់ក្នុងទីកន្លែងទូទៅនៅក្នុងទិវារ ការត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តតាមវិធានការណ៍សុវត្ថិភាពទាំងអស់ និងការទទួលបានការអនុម័តពីនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ មន្ត្រីកំណត់ទីតាំងក្នុងតំបន់ និងមន្ត្រីក្រុង តាមការចាំបាច់។ សូមចូលទៅកាន់ <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm> ដើម្បីដាក់ពាក្យសុំលិខិតអនុញ្ញាតសុខភាពសាធារណៈក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការតូបលក់ម្ហូបអាហារនៅតាមទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវដែលបានអនុញ្ញាត និងអនុម័ត។

ចូរកត់សម្គាល់ថា ដោយសារហានិភ័យ (risk) ពាក់ព័ន្ធនឹងការឆ្លងជំងឺ COVID-19 ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ត្រូវបានដាក់កម្រិតត្រឹមអ្នកលក់តែប៉ុណ្ណោះ។ ការកម្សាន្តគ្រប់ប្រភេទដែលលើកទឹកចិត្តឱ្យអ្នកចូលរួមប្រមូលផ្តុំដោយរាប់បញ្ចូលតែមិនកំណត់ដូចជា ការសម្តែងតន្ត្រី រាំ ឬល្ខោន ការកម្សាន្តរបស់កុមារ ឬការបង្ហាញសិប្បកម្ម គឺមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតទេ។

សូមកត់សម្គាល់៖ ឯកសារនេះអាចនឹងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព នៅពេលដែលមានព័ត៌មាន និងធនធានបន្ថែមដូច្នោះសូមប្រាកដថាពិនិត្យមើលគេហទំព័រ LA County <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/> ជាប្រចាំសម្រាប់បច្ចុប្បន្នភាពផ្សេងៗទៅលើឯកសារនេះ។

បញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះត្រូវគ្របដណ្តប់៖

- (1) គោលការណ៍ និងការអនុវត្តនៅកន្លែងធ្វើការដើម្បីការពារសុខភាពបុគ្គលិក
- (2) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាកំលាតរាងកាយ

- (3) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ
- (4) ការទំនាក់ទំនងជាមួយបុគ្គលិក និងសាធារណៈជន
- (5) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការប្រើប្រាស់សេវាកម្មសំខាន់ៗដោយស្មើភាព។

ផ្នែកសំខាន់ៗទាំងប្រាំនេះ ត្រូវតែបានដោះស្រាយ នៅពេលអ្នកបង្កើតគម្រោង
រៀបចំទិដ្ឋភាពសិក្សាដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។

ទិដ្ឋភាពសិក្សាដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវទាំងអស់ដែលត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយពិធីការនេះ ត្រូវតែអនុវត្តវិធានការ
ណ៍ ដែលអាចអនុវត្តបានទាំងអស់ ដែលមានរាយនៅខាងក្រោម និងត្រូវត្រៀមខ្លួនដើម្បីពន្យល់ពីមូលហេតុនៃ
វិធានការណ៍ណាមួយដែលមិនត្រូវបានអនុវត្ត ដោយសារភាពមិនសមស្របសម្រាប់អាជីវកម្ម។ អ្នកគ្រប់គ្រងទិដ្ឋភាពត្រូវតែ
ចែករំលែកច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះជាមួយអ្នកលក់ទាំងអស់ដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមពិធីការទាំងអស់។

ទិដ្ឋភាពសិក្សាដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ:

អាសយដ្ឋាន: _____

ចំនួនមនុស្សអតិបរមា តាមច្បាប់អគ្គិភ័យ: _____

ចំនួនមនុស្សអតិបរមា

ដោយផ្អែកលើចំនួនមនុស្ស 35%: _____

ទំហំទីផ្សារប្រហាក់ប្រហែលគិតជាហ្វីតការ៉េសរុប
ដែលបើកដល់សាធារណៈជន: _____

**A. គោលការណ៍ និងការអនុវត្តនៅកន្លែងធ្វើការដើម្បីការពារសុខភាពបុគ្គលិក
(គូសផឹកទាំងអស់ដែលបានអនុវត្តនៅទីកន្លែង)**

- បុគ្គលិកទាំងអស់ (រាប់បញ្ចូលទាំងបុគ្គលិក ឬអ្នកស្ម័គ្រចិត្តដែលធ្វើការក្នុងនាមជាអ្នកគ្រប់គ្រងទិដ្ឋភាព និងអ្នកទាំង
នោះដែលធ្វើការឱ្យអ្នកលក់នៅតូបម្ហូបអាហារ) បានទទួលច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះ។
- បុគ្គលិកដែលងាយរងគ្រោះ (អ្នកដែលមានអាយុលើស 65 ឆ្នាំ អ្នកដែលមានបញ្ហាសុខភាពរ៉ាំរ៉ៃ) ត្រូវបាន
កំណត់ឱ្យធ្វើការងារដែលអាចធ្វើបានពីផ្ទះនៅគ្រប់ពេលដែលអាចធ្វើទៅបាន ឬការងារដែលដាក់កម្រិតការប៉ះពាល់
របស់ពួកគេជាមួយអ្នកដទៃនៅទិដ្ឋភាព។
- បុគ្គលិកទាំងអស់ (រាប់បញ្ចូលទាំងអ្នកស្ម័គ្រចិត្ត និងអ្នកលក់ ត្រូវបានសំដៅជារួមថាជា "បុគ្គលិក") ត្រូវបានប្រាប់ថា
មិនឱ្យមកទិដ្ឋភាពបើសិនជាឈឺ ឬបើសិនជាពួកគេបានប៉ះពាល់ជាមួយអ្នកដែលមានជំងឺ COVID-19។ បុគ្គលិកត្រូវ
យល់និងអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ DPH សម្រាប់ការដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក និងការនៅដាច់ពីគេ
បើសិនជាអាចអនុវត្តបាន។ គោលការណ៍សុំច្បាប់ឈប់សម្រាកនៅកន្លែងធ្វើការ ត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញ និង
បានកែប្រែដើម្បីធានាថាបុគ្គលិកមិនត្រូវបានពិន័យនៅពេលពួកគេស្ថិតនៅផ្ទះដោយសារជំងឺ។
 - ព័ត៌មានអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការឈប់សម្រាកដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក ឬរដ្ឋាភិបាលដែលបុគ្គលិក
អាចនឹងមានសិទ្ធិទទួល ដែលនឹងធ្វើឱ្យកាន់តែមានភាពងាយស្រួលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការស្ថិតនៅផ្ទះ
ត្រូវបានផ្តល់ឱ្យបុគ្គលិក។ សូមមើលព័ត៌មានបន្ថែមស្តីពី [កម្មវិធី](#) រដ្ឋាភិបាលដែលគាំទ្រ ការឈប់សម្រាកឈឺ
និងសំណងបុគ្គលិកសម្រាប់ជំងឺ COVID-19 ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសិទ្ធិសុំច្បាប់ឈប់សម្រាកឈឺរបស់បុគ្គលិក
ក្រោម [ច្បាប់ស្តីពីការឆ្លើយតបនឹងមេរោគកូរ៉ូណាដោយយកគ្រួសារជាអាទិភាព \(Families First Coronavirus
Response Act\)](#) និងសិទ្ធិរបស់បុគ្គលិកដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍សំណងបុគ្គលិក និងការសន្និដ្ឋានភាព
ទាក់ទងនឹងការងារនៃការប៉ះពាល់ជាមួយជំងឺ COVID-19 ដែលកើតឡើងចន្លោះថ្ងៃទី 19 ខែមីនា និងថ្ងៃទី 5
ខែកក្កដា ដោយអនុលោមតាម [បទបញ្ជាប្រតិបត្តិលេខ N-62-20](#) របស់អភិបាលរដ្ឋ។

- ❑ ការត្រួតពិនិត្យ អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវបានធ្វើឡើងមុនពេលពួកគេអាចចូលក្នុងទីផ្សារ។ ការពិនិត្យត្រូវរាប់បញ្ចូលការត្រួតពិនិត្យដែលទាក់ទងនឹងការក្អក ការដកដង្ហើមខ្លី ការពិបាកដកដង្ហើម និងក្រុនក្តៅឬក្រុនរងា និងថាតើបុគ្គលិកនោះកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ឬនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬទេ។ ការពិនិត្យទាំងនេះអាចត្រូវបានធ្វើឡើងពីចម្ងាយ ឬដោយផ្ទាល់បន្ទាប់ពីបុគ្គលិក ឬអ្នកលក់មកដល់។ ការពិនិត្យសីតុណ្ហភាពក៏ត្រូវតែធ្វើឡើងនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ បើសិនជាអាចធ្វើបាន។
- ❑ បន្ទាប់ពីទទួលបានព័ត៌មានថាមានអ្នកលក់ ឬបុគ្គលិកណាម្នាក់ ឬច្រើននាក់ធ្វើតេស្តវិជ្ជមាន ឬមានរោគសញ្ញាដែលដូចគ្នាជាមួយជំងឺ COVID-19 (ករណី) អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារមានគម្រោង ឬពិធីការដើម្បីឱ្យករណីទាំងនោះដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ដោយឡែកនៅផ្ទះ និងតម្រូវឱ្យដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ពីគេក្លាបៗសម្រាប់បុគ្គលិកដែលមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីនៅកន្លែងធ្វើការ។ គម្រោងរបស់និយោជកត្រូវតែពិចារណាពីពិធីការសម្រាប់បុគ្គលិកដែលបាននៅដាច់ពីគេទាំងអស់ ដើម្បីអាចទទួលបាន ឬធ្វើតេស្តរកជំងឺ COVID-19 ដើម្បីកំណត់ថាតើមានការប៉ះពាល់នៅកន្លែងធ្វើការបន្ថែមទៀតឬក៏អត់ ដែលអាចតម្រូវឱ្យមានវិធានការណ៍គ្រប់គ្រងជំងឺ COVID-19 បន្ថែម។ នេះក៏ត្រូវរាប់បញ្ចូលគម្រោងពីរបៀបទាក់ទងអ្នកលក់ផ្សេងទៀតផងដែរ បើសិនជាមានការប៉ះពាល់។ សូមមើលការណែនាំសុខភាពសាធារណៈស្តីពី [ការឆ្លើយតបនឹងជំងឺ COVID-19 នៅកន្លែងធ្វើការ](#)។
- ❑ នៅក្នុងករណីដែលរកឃើញមាន 3 ករណីឬច្រើនជាងនេះនៅកន្លែងធ្វើការក្នុងរយៈពេល 14 ថ្ងៃ នោះនិយោជកត្រូវរាយការណ៍ពីចម្លោះនេះទៅ DPH តាមរយៈលេខ (888) 397-3993 ឬ (213) 240-7821។ បើសិនជាចម្លោះត្រូវបានរកឃើញនៅកន្លែងធ្វើការ នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ នឹងចាប់ផ្តើមធ្វើការឆ្លើយតបចំពោះការឆ្លងជាក្រុម ដែលរួមមានដូចជាការផ្តល់ការណែនាំ និងអនុសាសន៍អំពីការគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ ការជំនួយបច្ចេកទេស និងវិធានការណ៍គ្រប់គ្រងដែលជាក់លាក់សម្រាប់ទីកន្លែង។ អ្នកគ្រប់គ្រងករណីសុខភាពសាធារណៈត្រូវបានចាត់តាំងដើម្បីធ្វើការស៊ើបអង្កេតការឆ្លងជាក្រុមដើម្បីដឹកនាំការឆ្លើយតបនៅទីកន្លែង។
- ❑ អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវពាក់ម៉ាស់មុខត្រឹមត្រូវ ដែលគ្របលើច្រមុះ និងមាត់។ អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកទាំងអស់ ត្រូវពាក់ម៉ាស់មុខគ្រប់ពេលវេលាក្នុងអំឡុងថ្ងៃធ្វើការ នៅពេលប៉ះពាល់ ឬទំនងជាប៉ះពាល់ជាមួយអ្នកដទៃ។ បុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវទទួលបានរបាំងមុខសមស្របដោយឥតគិតថ្លៃ។ អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកដែលត្រូវបានណែនាំដោយអ្នកផ្តល់សេវាវេជ្ជសាស្ត្ររបស់ខ្លួនថាពួកគេមិនគួរពាក់ម៉ាស់មុខនោះពួកគេគួរប្រើសន្ទះបាំងមុខដែលមានក្រណាត់គ្របនៅតែខាងក្រោម ដើម្បីអនុលោមតាមបទបញ្ជារបស់រដ្ឋដរាបណាលក្ខខណ្ឌសុខភាពរបស់ពួកគេអនុញ្ញាត។ យកលក់ប្រើក្រណាត់គ្របដែលមានទម្រង់រឹតតឹងនៅខាងក្រោមចង្កា។ ម៉ាស់ដែលមានវ៉ាល់តែមួយផ្លូវគឺមិនគួរប្រើឡើយ។
- ❑ បុគ្គលិកត្រូវបានណែនាំឱ្យចោកកក់ឬផ្លាស់ប្តូររបាំងមុខរបស់ខ្លួនជារៀងរាល់ថ្ងៃ។
- ❑ ដើម្បីប្រាកដថាម៉ាស់ត្រូវបានពាក់យ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួន និងត្រឹមត្រូវ បុគ្គលិកត្រូវបានរារាំងមិនឱ្យបរិភោគ ឬផឹកលើកលែងតែក្នុងអំឡុងពេលការសម្រាករបស់ពួកគេ នៅពេលដែលពួកគេអាចដោះម៉ាស់របស់ខ្លួន និងរក្សាកំលាតរាងកាយពីអ្នកដទៃបានដោយសុវត្ថិភាព។ នៅគ្រប់ពេលវេលាទាំងអស់នៅពេលបរិភោគ ឬផឹក បុគ្គលិកត្រូវតែរក្សាកំលាតយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីអ្នកដទៃ។ នៅពេលបរិភោគ ឬផឹក គួរតែធ្វើនៅខាងក្រៅអគារ និងឆ្ងាយពីអ្នកដទៃ។ ការបរិភោគ ឬការផឹកនៅបន្ទប់តូច ឬស្ថានីយការងារគឺប្រសើរជាងការបរិភោគនៅក្នុងបន្ទប់សម្រាក បើសិនជាមានការបរិភោគនៅបន្ទប់តូច ឬស្ថានីយការងារផ្តល់ជូនគំលាតកាន់តែធំ និងរបាំងរាងបុគ្គលិក។
- ❑ ចំនួនមនុស្សត្រូវបានកាត់បន្ថយ ហើយគំលាតរាងបុគ្គលិក ត្រូវបានបង្កើនជាអតិបរមានៅក្នុងបន្ទប់ ឬកន្លែងនានាដែលបុគ្គលិកប្រើសម្រាប់បរិភោគអាហារនិង/ឬសម្រាក។ ចំណុចនេះត្រូវបានសម្រេចដោយ៖
 - កំណត់ចំនួនមនុស្សអតិបរមានៅកន្លែងធ្វើការមានការរក្សាកំលាតយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីតរវាងបុគ្គលនៅក្នុងបន្ទប់ ឬកន្លែងដែលប្រើសម្រាប់ការសម្រាក
 - ឆ្លាស់ម៉ោងសម្រាក ឬម៉ោងបរិភោគអាហារ ដើម្បីកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្សនៅក្នុងបន្ទប់ ឬទីកន្លែងដែលប្រើសម្រាប់ការបរិភោគអាហារ និងសម្រាក ព្រមទាំង
 - ដាក់តុប្តាតពីគ្នាប្រាំមួយហ្វីត និងធានាបាននូវកំលាតប្រាំមួយហ្វីតរវាងកន្លែងអង្គុយ ដោយដកកៅអីឬបិទបង់ស្ថិតលើកៅអីដើម្បីកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្ស ដាក់គ្រឿងសម្គាល់លើកម្រាលដង ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាកំលាត និងរៀបចំកន្លែងអង្គុយតាមរបៀបដែលអាចកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់ទល់មុខគ្នា។ ការប្រើប្រាស់របាំងខណ្ឌចែក ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលបន្ថែមទៀត ប៉ុន្តែមិនគួរចាត់ទុកថាជាវិធីជំនួសឱ្យការកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្ស និងការរក្សាកំលាតរាងកាយឡើយ។
- ❑ នៅពេលដែលអាចធ្វើបាន កន្លែងសម្រាកខាងក្រៅអគារជាមួយកម្របម្រប់ និងកន្លែងអង្គុយ

ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជួយធានាបាននូវការរក្សាគុណភាពកាយ។ ដោយអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រាក់ឈ្នួល និងម៉ោងធ្វើការ ការសម្រាកត្រូវបានកំណត់ដាច់ពីគ្នាដើម្បីប្រាកដថាបុគ្គលិកអាចរក្សាគុណភាពប្រាំមួយ (6) ប្លុកពីគ្នានៅក្នុងបន្ទប់សម្រាក នៅគ្រប់ពេលវេលា។

- បន្ទប់សម្រាក បន្ទប់ទឹក និងទីកន្លែងទូទៅផ្សេងទៀត ត្រូវបានសម្លាប់មេរោគជាញឹកញាប់ទៅតាមកាលវិភាគដូចខាងក្រោម៖
 - បន្ទប់សម្រាក _____
 - បន្ទប់ទឹក _____
 - ផ្សេងទៀត _____
- សារធាតុសម្លាប់មេរោគ និងការផ្គត់ផ្គង់ដែលពាក់ព័ន្ធគឺមានសម្រាប់អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកនៅទីតាំងដូចខាងក្រោម៖

- ទឹកអនាម័យលាងដៃដែលមានប្រសិទ្ធភាពប្រឆាំងជំងឺ COVID-19 គឺមានសម្រាប់អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកនៅទីតាំងដូចខាងក្រោម៖

- បុគ្គលិកត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យសម្រាកដើម្បីលាងដៃរបស់ខ្លួន។
- បុគ្គលិកនីមួយៗ ត្រូវបានកំណត់ឧបករណ៍ផ្ទាល់ខ្លួន បរិក្ខារ និងលំហធ្វើការដែលបានកំណត់។ នៅគ្រប់ពេលដែលអាចធ្វើបាន ការប្រើប្រាស់វត្ថុដែលបានប៉ះពាល់ (ឧ. ទូរស័ព្ទ ថេប៊ីត កុំព្យូទ័រ តុ ប៊ិច ។ល។) ត្រូវបានកាត់បន្ថយឬលុបបំបាត់។
- គោលការណ៍ទាំងអស់ដែលបានពណ៌នានៅក្នុងបញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះ ក្រៅពីគោលការណ៍ដែលទាក់ទងនឹងលក្ខខណ្ឌការងារ ត្រូវបានអនុវត្តទៅលើបុគ្គលិកដឹកជញ្ជូន និងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗទៀតដែលអាចស្ថិតនៅទីតាំងនោះ ក្នុងនាមជាភារកិច្ចបី។
- ស្រេចចិត្ត—ពិពណ៌នាពីវិធានការណ៍ផ្សេងទៀត៖

B. វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគុណភាពកាយ

- ទីផ្សារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅខាងក្រៅអគារ។ ចំនួនមនុស្សអតិបរមាសម្រាប់ទីផ្សារនេះ ត្រូវបានដាក់កម្រិតត្រឹម **35%** នៃសមត្ថភាពផ្ទះកមនុស្សក្នុងទីផ្សារខាងក្រៅអគារ។
- អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារ ត្រូវប្រាកដថាទីផ្សារដែលបានបែងចែកឱ្យអ្នកលក់ (ទាំងអ្នកលក់ម្ហូបអាហារ និងអ្នកលក់រាយ) ត្រូវផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវទីធ្លាគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីរៀបតុ តង់បញ្ជូរ និងការដាក់បង្ហាញផ្សេងៗទៀតដោយយោងតាមសេចក្តីបង្គាប់នៃការរក្សាគុណភាពកាយដោយសមស្រប។
- តង់ ឬតង់បញ្ជូរអាចត្រូវបានប្រើ បើសិនជាតង់ឬតង់បញ្ជូរបើកចំហបីខាង ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានខ្យល់ចេញចូលគ្រប់គ្រាន់។ ករណីលើកលែងសម្រាប់តូបលក់ម្ហូបអាហារ អាស្រ័យលើសេចក្តីសម្រេចដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុង CRFC។
- ចំនួនអតិថិជនអតិបរមានៅក្នុងទីផ្សារត្រូវបានដាក់កម្រិតត្រឹម៖ _____
- បុគ្គលិកម្នាក់ (ឬបុគ្គលិកច្រើននាក់បើសិនជាមានច្រកចូលច្រើនជាងមួយ) ដែលពាក់របាំងមុខសមស្រប ត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រចាំការនៅជិតច្រកចូល ប៉ុន្តែមានគុណភាពយ៉ាងតិច 6 ប្លុកពីអតិថិជនដែលជិតបំផុតដើម្បីណែនាំភ្ញៀវ និងតាមដានចំនួនមនុស្សក្នុងទីផ្សារ។
- គួរពិចារណាអនុវត្តប្រព័ន្ធកក់ទុកជាមុន ឬការចូលតាមពេលវេលាដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ (risk) នៃការឈានដល់

ចំនួនមនុស្សអតិបរមា។ បើសិនជាទីផ្សារឈានដល់ចំនួនមនុស្សអតិបរមា អតិថិជនអាចត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យ កម្រងជួរដូចបានអនុម័តដោយច្បាប់ក្នុងមូលដ្ឋាន បើសិនជាមានទីធ្លាក្រប់គ្រាន់ ប៉ុន្តែគួរត្រូវបានណែនាំឱ្យ រក្សាកំលាតរាងកាយ 6 ហ្វីតរវាងមនុស្សម្នាក់ខណៈពេលនៅក្នុងជួរ។

- ❑ បង់ស្តិត ឬការសម្គាល់ផ្សេងទៀតដើម្បីបញ្ជាក់ពីកន្លែងចាប់ផ្តើមសម្រាប់អតិថិជនដែលមកដល់ទីផ្សារ និងកំលាត 6 ហ្វីតសម្រាប់អតិថិជនដែលមកក្រោយៗទៀត ដែលចូលកម្រងជួរជួរ។
- ❑ វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាកំលាតរាងកាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយ (6) ហ្វីតត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីធានាបាននូវ ការរក្សាកំលាតរាងកាយរវាង និងក្នុងចំណោមអ្នកលក់ និងអតិថិជន។
 - ផ្លូវដើរចន្លោះជួរតូប គឺទូលាយល្មមដើម្បីសម្រួលដល់ចរាចរណ៍ក្នុងទិសដៅទាំងពីរ ឬត្រូវបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ ថាជាផ្លូវដើរមួយទិសប៉ុណ្ណោះ។
 - តូបគឺជំលុមដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានអតិថិជនច្រើនជាងម្នាក់នៅក្នុងតូប ហើយនៅតែរក្សាកំលាតរាងកាយ 6 ហ្វីតពីគ្នា។
 - អ្នកលក់ត្រូវបានណែនាំឱ្យរៀបចំតូបរបស់ខ្លួនដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិករបស់ខ្លួនរក្សាកំលាតរាងកាយ 6 ហ្វីត ពីអតិថិជន។ នៅទីកន្លែងដែលមិនអាចរក្សាកំលាត 6 ហ្វីតបាន (ឧ. កន្លែងភិតលុយ) រយៈពេលដែលមិនជ្រាប ទឹកដូចជា plexiglass ត្រូវបានដំឡើង។ សូមមើលការណែនាំសុខភាពសាធារណៈស្តីពី [របាំង](#) នេះអាចរាប់បញ្ចូលការប្រើប្រាស់ការបែងចែកជាក់ស្តែង ឬតម្រូវជាប្រភេទ (ឧ. ការសម្គាល់លើកម្រាលឥដ្ឋ បង់ស្តិតមានពណ៌ ឬសញ្ញាដើម្បីចង្អុលបង្ហាញពីកន្លែងដែលបុគ្គលិក និងអតិថិជនគួរឈរ)។
- ❑ ពិចារណាផ្លាស់ពេលមកដល់របស់អ្នកលក់ ដើម្បីធ្វើការរៀបចំមុនព្រឹក្សិការណ៍ ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានការរក្សាកំលាត រាងកាយ នៅពេលអ្នកលក់មកដល់ និងរៀបចំតូបរបស់ខ្លួន។
- ❑ អ្នកលក់ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យស្ថិតនៅក្នុងតូបរបស់ខ្លួនក្នុងអំឡុងពេលនៅផ្សារឱ្យបានច្រើនបំផុតតាមដែល អាចធ្វើបាន និងចៀសវាងការប្រមូលផ្តុំជាមួយអ្នកដទៃ។
- ❑ ទីកន្លែងអង្គុយសាធារណៈ (ឧ. កៅអី បង់អង្គុយ និងទីកន្លែងសាធារណៈផ្សេងទៀត) ត្រូវបានដកចេញដើម្បីរារាំង អតិថិជនមិនឱ្យប្រមូលផ្តុំ។

C. វិធានការណ៍ដើម្បីគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ

- ❑ ស្ថានីយគឺមាននៅក្នុងទីផ្សារទាំងមូល ដើម្បីឱ្យអតិថិជនប្រើប្រាស់ផលិតផលរក្សាអនាម័យសមស្រប ដែលរួមមាន ដូចជាទឹកអនាម័យលាងដៃដែលមានជាតិអាល់កុលយ៉ាងតិច 60% ក្រដាសជូតមាត់ និងធុងសម្រាម។
- ❑ ប្រព័ន្ធបង់ប្រាក់ដោយមិនបាច់ប៉ះ គឺមានសម្រាប់ឱ្យប្រើ ឬបើមិនអាចធ្វើបាន ប្រព័ន្ធបង់ប្រាក់ត្រូវបានធ្វើអនាម័យ ជាប្រចាំ។ ពិពណ៌នា៖

 - ❑ ទីកន្លែងទូទៅ ក៏ដូចជាទីកន្លែងដែលមានចរាចរណ៍ខ្ពស់ និងវត្តដែលបានប៉ះព្រឹកញាប់ (ឧ. បង្គាន់ដៃ ដៃទ្វារ ម៉ាស៊ីន អានកាតឥណទាន ។ល។) ត្រូវបានសម្អាតមេរោគជាប្រចាំក្នុងអំឡុងម៉ោងបើកផ្សារ ដោយប្រើ ផលិតផលសម្អាតមេរោគដែលបានអនុញ្ញាតដោយ EPA ដោយអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ផលិតសម្រាប់ការប្រើប្រាស់។
 - ❑ បន្ទប់ទឹកនិង ទីកន្លែងលាងដៃខាងក្រៅអគារ ត្រូវបានផ្តល់ជូនជាមួយនឹងសាប៊ូលាងដៃ ក្រដាសជូត និងធុង សម្រាមដែលមិនបាច់ប៉ះ។ បន្ទប់ទឹកសាធារណៈខាងក្រៅអគារ ត្រូវបានសម្អាត និងសម្អាតមេរោគជាប្រចាំដោយប្រើ ផលិតផល សម្អាតមេរោគដែលបានអនុម័តដោយ EPA និងដោយអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិត សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ តាមកាលវិភាគដូចខាងក្រោម៖

 - ❑ ទឹកបាញ់សម្រាប់ជីកសាធារណៈ ត្រូវបានបិទ និងមានស្លាកសញ្ញាជម្រាបជូនអតិថិជនថា ពួកគេមិនអាចប្រើវាបានទេ។

- ❑ អតិថិជនត្រូវបានណែនាំថា ពួកគេត្រូវតែពាក់របាំងមុខនៅគ្រប់ពេលវេលាខណៈពេលនៅក្នុងទីផ្សារ។ ដើម្បីកាត់បន្ថយស៊ីតិភាពរបស់បុគ្គលិក និងអតិថិជនផ្សេងទៀត គេត្រូវផ្តល់របាំងមុខដល់ភ្ញៀវដែលមកដល់ តែមិនមានម៉ាស។
- ❑ ការពិនិត្យរោគសញ្ញា ត្រូវបានធ្វើឡើងមុនពេលអតិថិជនអាចចូលក្នុងទីផ្សារ។ ការត្រួតពិនិត្យត្រូវតែរាប់បញ្ចូលការពិនិត្យដែលទាក់ទងនឹងការក្អក ការដកដង្ហើមខ្លី ការពិបាកដកដង្ហើម គ្រុនក្តៅ ឬគ្រុនរងា និងថាតើបុគ្គលនោះកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ឬនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬទេ។ ការត្រួតពិនិត្យទាំងនេះអាចធ្វើបានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈវិធីផ្សេងដូចជាប្រព័ន្ធចុះឈ្មោះតាមអនឡាញ ឬតាមរយៈស្លាកសញ្ញាដែលបានបិទនៅច្រកចូលទឹកនៃផ្លូវ ដោយថ្លែងថាភ្ញៀវដែលមានរោគសញ្ញាទាំងនេះមិនត្រូវចូលក្នុងទឹកនៃផ្លូវឡើយ។
- ❑ អតិថិជនដែលមកដល់ទីផ្សារជាមួយកូនៗ ត្រូវតែប្រាកដថាកូនរបស់ពួកគេស្ថិតនៅជិតឪពុកម្តាយ ចៀសវាងការប៉ះអ្នកដទៃ ឬវត្ថុណាមួយដែលមិនមែនជារបស់ពួកគេ និងត្រូវពាក់ម៉ាស់បើសិនជាដល់អាយុ។
- ❑ វត្តដែលចាប់យកដោយខ្លួនឯងជាសាធារណៈទាំងអស់ (ដូចជាថង់ប្លាស្ទិក ។ល។) ត្រូវបានយកចេញ និងផ្តល់ជូនតាមសំណើដោយអ្នកលក់។
- ❑ អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់ផលិតផលរក្សាអនាម័យសមស្របបានយ៉ាងងាយ រួមមានទឹកអនាម័យលាងដៃ ក្រដាសជូតមាត់ និងធុងសម្រាមនៅទីកន្លែងទូទៅក្នុងទីផ្សារទាំងមូល។ អ្នកលក់នៅតាមតូបផ្តល់ជូនកន្លែងដាក់ទឹកអនាម័យលាងដៃនៅក្នុងតូបរបស់ខ្លួន បើសិនជាពួកគេអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនប៉ះពាល់ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ❑ ទឹកនៃផ្លូវលេងរបស់កុមារ ទឹកនៃផ្លូវសកម្មភាព ឬគ្រឿងកម្សាន្តផ្សេងទៀត (ឧ. រូបថតថ្ងៃឈប់សម្រាក) មិនត្រូវបាន អនុញ្ញាតទេ។
- ❑ មិនអនុញ្ញាតឱ្យមានការកម្សាន្តគ្រប់ប្រភេទ។
- ❑ ស្រេចចិត្ត - ពិពណ៌នាពីវិធានការណ៍ផ្សេងទៀត (ឧ. ការផ្តល់ម៉ោងធ្វើការសម្រាប់តែជនចាស់ជរា ការលើកទឹកចិត្តឱ្យបញ្ជាទិញតាមអនឡាញ/ទៅយកការបញ្ជាទិញ ផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការលក់នៅក្រៅម៉ោងរវល់ខ្លាំង)៖

ការពិចារណាពីសុវត្ថិភាពសេវាម្ហូបអាហារ

- ❑ ការអនុវត្តសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ និងសេចក្តីតម្រូវទាំងអស់ដែលបានកូសបញ្ជាក់នៅក្នុងច្បាប់ម្ហូបអាហារលក់រាយរបស់រដ្ឋ California (Retail Food Code; CRFC) កំពុងត្រូវបានអនុវត្ត និងថែទាំ។
- ❑ កន្លែងបរិភោគអាហារខាងក្រៅអគារ ត្រូវបានបិទ។ អ្នកលក់ម្ហូបអាហារ អាចបើកដំណើរការសម្រាប់ការយកទៅបរិភោគខាងក្រៅ និងសេវាកម្មដឹកជញ្ជូន។ អ្នកលក់ម្ហូបអាហារ ត្រូវតែគោរពតាមពិធីការសម្រាប់ភោជនីយដ្ឋានរបស់ DPH ហើយអាចលក់គ្រឿងស្រវឹងបានលុះត្រាតែទិញនៅក្នុងប្រតិបត្តិការជាមួយម្ហូបអាហារប៉ុណ្ណោះ។ សាធារណៈជនមិនអាចបរិភោគម្ហូបអាហារ ឬភេសជ្ជៈខណៈពេលនៅក្នុងទីផ្សារបានឡើយ។
- ❑ សម្អាត និងរក្សាឱ្យប្រដាប់ប្រដាបរិភោគ និងបរិក្ខារមានអនាម័យទៅតាមភាពញឹកញាប់ដែលចាំបាច់ដូចបានកូសបញ្ជាក់នៅក្នុង CRFC។
- ❑ គោរពតាមការអនុវត្តដើម្បីសុខភាព និងអនាម័យរបស់បុគ្គលិក៖ កុំធ្វើការនៅពេលឈឺ លាងដៃឱ្យបានញឹកញាប់ ត្រូវពាក់ស្រោមដៃតាមការចាំបាច់នៅក្នុង CRFC។
- ❑ ធានាថាម្ហូបអាហារ និងគ្រឿងផ្សំម្ហូបអាហារទាំងអស់បានមកពីប្រភពម្ហូបអាហារដែលបានអនុម័ត។
- ❑ បុគ្គលិករៀបចំអាហារត្រូវបានរារាំងមិនឱ្យផ្លាស់ប្តូរ ឬចូលក្នុងកន្លែងការងាររបស់អ្នកដទៃក្នុងអំឡុងពេលធ្វើការ។
- ❑ មិនអនុញ្ញាតឱ្យមានការសាកចំណីអាហារដែលមិនបានរេចខ្ចប់ឡើយ។

D. វិធានការណ៍ដែលទំនាក់ទំនងជាមួយសាធារណៈជន

- ❑ ច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះត្រូវបានបិទផ្សាយនៅគ្រប់ច្រកចូលសាធារណៈទាំងអស់មកក្នុងកន្លែង។

- ស្លាកសញ្ញា ត្រូវបានបិទផ្សាយនៅច្រកចូលទីផ្សារ ហើយត្រូវលើកឱ្យអតិថិជនរក្សាគម្លាតរាងកាយ ប្រាំមួយហ្វីត ពាក់របាំងមុខនៅគ្រប់ពេលវេលាជាការចាំបាច់ សារៈសំខាន់នៃការលាងដៃជាប្រចាំ និងការចាំបាច់ ដែលត្រូវស្ថិតនៅផ្ទះបើសិនជាពួកគេមានអារម្មណ៍ថាឈឺ ឬមានរោគសញ្ញានៃជំងឺ COVID-19។
- ស្លាកសញ្ញាត្រូវបានបិទផ្សាយ ដែលរំលឹកដល់ប្រជាជនថា មិនអនុញ្ញាតឱ្យមានការបរិភោគ ឬផឹក ខណៈពេលនៅក្នុងទីផ្សារនេះឡើយ។**
- ស្លាកសញ្ញានៅក្នុងទីផ្សារទាំងមូលចង្អុលបង្ហាញដល់អតិថិជនពីទីកន្លែងដើម្បីស្វែងរក ឧបករណ៍បាញ់ទឹកអនាម័យលាងដៃដែលនៅជិតបំផុត។
- ស្លាកសញ្ញានៅកន្លែងអ្នកលក់ផលិតផល ដែលរំលឹកឱ្យអតិថិជនលាងផលិតផលទាំងអស់មុនពេលបរិភោគ។
- ស្លាកសញ្ញាទូទាំងទីផ្សារដែលរំលឹកដល់អតិថិជនថា មិនមានការបរិភោគ ឬផឹកនៅក្នុងទីផ្សារឡើយ។
- ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមអនឡាញសម្រាប់ទីផ្សារ (គេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ។ល។) ផ្តល់ព័ត៌មានច្បាស់លាស់ អំពីម៉ោងបើកផ្សារ ការតម្រូវឱ្យប្រើរបាំងមុខ ចំនួនអតិថិជនមានកំណត់ គោលការណ៍ផ្សេងៗដែល ទាក់ទងនឹងការចូល ការបញ្ជាទិញជាមុន ការបង់ប្រាក់ជាមុន ការមកយកទំនិញនិង/ឬការដឹកជញ្ជូន និងបញ្ហាដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។

E. វិធានការណ៍ដែលធានាបាននូវការប្រើប្រាស់សេវាកម្មសំខាន់ៗដោយស្មើភាព

- សេវាកម្មដែលចាំបាច់ខ្លាំងសម្រាប់អតិថិជន ត្រូវបានផ្តល់អាទិភាព។
- ប្រតិបត្តិការ ឬសេវាកម្មដែលអាចត្រូវបានផ្តល់ពីចម្ងាយ ត្រូវបានប្តូរទៅអនឡាញ។
- វិធានការណ៍ត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីធានាបានការទទួលបានទំនិញ និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជន ដែលមានការលំបាកក្នុងការផ្លាស់ទី និង/ឬមានហានិភ័យខ្ពស់នៅទីសាធារណៈ។

វិធានការណ៍បន្ថែមទាំងឡាយដែលខុសពីខាងលើ ត្រូវត្រូវបានរាយនៅលើទំព័រដាច់ដោយឡែក ដែលអាជីវកម្ម ត្រូវភ្ជាប់ជាមួយឯកសារនេះ។

អ្នកអាចទាក់ទងបុគ្គលខាងក្រោមជាមួយសំណួរ ឬមតិអំពីពិធីការនេះ៖

ឈ្មោះទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម៖ _____

លេខទូរស័ព្ទ៖ _____

កាលបរិច្ឆេទកែសម្រួលចុងក្រោយ៖ _____