



Departamento de Salud Pública del Condado de Los Ángeles Kit de herramientas de mensajes de texto para la vacunación pediátrica

Resumen general:

Este kit de herramientas de mensajes de texto está dirigido a nuestros socios que estén interesados en ampliar su estrategia de comunicación contra el COVID-19 utilizando un sistema de mensajes de texto automatizados, o para aquellos que ya utilizan esta forma de comunicación con sus comunidades/miembros/clientes, etc.

En este kit de herramientas, encontrará plantillas de mensajes de texto que su organización puede adaptar a su estrategia existente o empezar a utilizar si es la primera vez que utiliza los mensajes de texto. También incluye las mejores prácticas de mensajería de texto y orientación sobre cómo utilizar este kit de herramientas. El propósito de este kit de herramientas es proporcionar a los padres, tutores o cuidadores de niños información, datos y recursos sobre la vacuna contra el COVID-19, que aborden las barreras más comunes y les alienten a vacunar a sus hijos.

Cómo utilizar este kit de herramientas

Lo alentamos a que adapte estos mensajes para que se ajusten a las necesidades de su audiencia y a la capacidad de su plataforma de mensajes de texto.

- Hay **dos categorías principales** de mensajes de texto: para la vacunación de niños mayores de 5 años y para menores de 5 años. Cada categoría tiene **dos fases**. Distribuya primero los mensajes de la fase 1 y luego los de la fase 2, **con una semana de diferencia** para que haya continuidad. También hay una lista adicional de mensajes sobre los **refuerzos** para niños mayores de 5 años.
 - **Fase 1** para compartir recursos e información sobre la vacunación O para anunciar la disponibilidad de la vacunación pediátrica para menores de 6/5 años.
 - **La fase 2** consiste en alentar y recordar a la gente que programen las citas y proporcionar un enlace directo al localizador de centros de vacunación.



- **Los mensajes de texto de refuerzo** pueden distribuirse en cualquier momento en una sola fase.
- Si inserta una frase de saludo para su mensaje de texto, incluya algo específico para su audiencia como, por ejemplo, "Hola familias del WIC".
- Programe sus mensajes de texto con antelación. Recomendamos enviar los mensajes entre el **final de la mañana y la media tarde**.
- Incluya uno de los siguientes enlaces a los recursos del DPH de LA:
 - Datos sobre las vacunas para los padres: bit.ly/DPHVaccineFacts
 - Encuentre un centro de vacunación: bit.ly/VaccineNearMe
 - VaccinateLACounty.com (Inglés) / VacunateLosAngeles.com (Español)
- Lo animamos a que utilice los ejemplos de mensajes de texto que aparecen a continuación, ¡simplemente copie y pegue el texto! Si decide crear sus propios mensajes de texto, mantenga sus mensajes en inglés por debajo de **150** caracteres y en español por debajo de **200**.

Mejores prácticas de mensajes de texto:

- Ofrezca **valor inmediato**. Bríndele a su audiencia la información que desea lo antes posible. Antes de enviar un mensaje de texto, pregúntese: "¿Por qué importa esto? ¿Quién es su audiencia? ¿Cuáles son las lagunas en la información? ¿Cuáles son las principales preocupaciones de mi audiencia?".
- **Evite las abreviaturas** o el lenguaje digital informal (conocido como "textese" en inglés). Utilice la gramática y la puntuación adecuadas cuando sea posible.
- Utilice un **acortador de enlaces** para hacer espacio para otra información importante. Dos opciones son bit.ly o [tinyurl](https://tinyurl.com). Un acortador de enlaces también puede ahorrarle más caracteres.
- Utilice una **redacción atractiva** para atraer a su audiencia. **Haga preguntas retóricas**, invite a responder (cuando/si es posible) y explique cómo hacer algo. Le recomendamos que modifique estos mensajes de texto de muestra en este kit



de herramientas si tiene un estilo de comunicación específico con su comunidad. ¡No olvide incluir los enlaces a los recursos del DPH de LA!

- **Pruebe los mensajes y enlaces** antes de enviarlos. Envíe un mensaje de prueba a su personal o a sus colegas.
- Utilice una hoja de cálculo que le permita ordenar los mensajes, los números de teléfono y otra información.
- Recuérdele a su audiencia que pueden optar por no participar.
- Evite enviar información de salud protegida.
- La comunicación exitosa por mensajes de texto se basa en la **personalización**. No puede llegar a su audiencia sin proporcionarles algo significativo. Su audiencia debe evaluar tanto el contenido de sus mensajes como la forma en que se redactan.

Se pueden utilizar muchos factores para personalizar los contenidos. Los factores distintivos pueden incluir:

- ✓ Ubicación
- ✓ Respuestas a preguntas anteriores/preferencias
- ✓ Edad (según público objetivo)
- ✓ Su organización (por ejemplo, "miembros de la congregación" "miembros de la comunidad")

Mensajes de texto para información sobre la vacuna contra el COVID-19 para niños de 5 años o más

Fase 1- elija uno de los textos de muestra que aparecen a continuación. Los mensajes de la fase 1 comparten recursos e información sobre la vacunación.

- ¿Sabía que las vacunas contra el COVID-19 son gratuitas, seguras y muy eficaces? Aprenda cómo le protegen a usted y a sus seres queridos aquí:
bit.ly/DPHVaccineFacts



- ¡Las vacunas contra el COVID-19 brindan una poderosa protección para toda la familia! Más información en bit.ly/DPHVaccineFacts
- ¡Padres! Ustedes tienen el poder de proteger a sus hijos al vacunarlos contra el COVID-19. Más información sobre la vacunación en bit.ly/DPHVaccineFacts
- ¿Sabía qué? El monitoreo de seguridad continuo muestra que las vacunas contra el COVID-19 son seguras para niños mayores de 5 años y adolescentes. Consulte más información en bit.ly/DPHVaccineFacts
- HECHO: los niños también pueden enfermarse gravemente y ser hospitalizados por COVID-19. Conozca más sobre los beneficios de la vacunación aquí: bit.ly/DPHVaccineFacts

Fase 2: – elija uno de los textos de muestra que aparecen a continuación. Los mensajes de la fase 2 alientan y recuerdan a la gente que programe las citas y proporcionan un enlace directo al localizador de centros de vacunación.

- Elija a la familia. Elija la seguridad. ¡Elija vacunarse usted y a su familia contra el COVID-19! Encuentre una ubicación aquí: bit.ly/VaccineNearMe
- ¡Las vacunas contra el COVID-19 brindan una protección poderosa! ¿Su hijo(a) ya está vacunado(a)? Encuentre una ubicación AQUÍ: bit.ly/VaccineNearMe
- ¡El verano ya está aquí! ¿Su hijo(a) ya está vacunado(a) contra el COVID-19? Vacúnelos hoy mismo y encuentre una ubicación en: bit.ly/VaccineNearMe
- ¡El reloj está corriendo! ¡No espere, vacúnese contra el COVID-19 hoy! Encuentre una ubicación en bit.ly/VaccineNearMe
- No permita que el COVID-19 arruine la diversión- vacúnese hoy mismo para mantenerse protegido este verano. Encuentre una ubicación AQUÍ: bit.ly/VaccineNearMe

Mensajes de texto para la información sobre la vacuna contra el COVID-19 para niños menores de 5 años

Fase 1– elija uno de los textos de muestra que aparecen a continuación. Los mensajes de la fase 1 anuncian la disponibilidad de la vacuna para niños menores de 5 años y proporcionan enlaces para obtener más información.

- ¡Excelentes noticias! Los bebés de 6 meses o más ya pueden vacunarse contra el COVID-19. Más información en: bit.ly/DPHVaccineFacts
- Si tiene un hijo(a) de 6 meses o más, ahora es su turno de vacunarse contra el COVID-19. Más información en bit.ly/DPHVaccineFacts

- Los bebés de 6 meses o más pueden obtener la vacuna contra el COVID-19, justo a tiempo para la diversión del verano con toda la familia! Conozca más en bit.ly/DPHVaccineFacts
- La protección contra el COVID-19 ya está disponible para los más pequeños de su familia. Conozca más sobre los beneficios de la vacunación aquí: bit.ly/DPHVaccineFacts
- Los niños de 6 meses o más ya pueden vacunarse contra el COVID-19, ¡justo a tiempo para divertirse en el verano con toda la familia! Más información en bit.ly/DPHVaccineFacts
- La noticia que hemos estado esperando— ¡los bebés de 6 meses o más ya pueden vacunarse contra el COVID-19! Más información en bit.ly/DPHVaccineFacts

Fase 2— elija uno de los textos de muestra que aparecen a continuación. Los mensajes de la fase 2 alientan y les recuerdan a las personas que programen citas y proporcionan un enlace directo al localizador de centros de vacunación.

- Los bebés y los niños no son inmunes al COVID-19 y corren el riesgo de enfermarse gravemente. Encuentre un centro de vacunación en bit.ly/VaccineNearMe
- ¡La protección contra el COVID-19 está disponible para todos! ¿Que está esperando? Encuentre una ubicación AQUÍ: bit.ly/VaccineNearMe
- Los niños no vacunados corren un mayor riesgo de sufrir los peores desenlaces del COVID-19. ¡Protéjalos! Encuentre un centro de vacunación en bit.ly/VaccineNearMe
- Durante este año, los niños menores de 4 años fueron hospitalizados por COVID-19 ~5 veces más que en 2021. No espere, vacúnelos: bit.ly/VaccineNearMe
- Los niños menores de 5 años fueron hospitalizados 5 veces más durante Ómicron que durante Delta. Protéjalos de las nuevas variantes— ¡vacúnelos! bit.ly/VaccineNearMe

Mensajes de texto para información de refuerzo para niños mayores de 5 años

Estos mensajes pueden utilizarse en cualquier momento.

- ¡Los niños de 5 a 11 años ahora son elegibles para un refuerzo contra el COVID-19! ¡Disfrute este verano sabiendo que están protegidos! Encuentre una ubicación AQUÍ: bit.ly/VaccineNearMe
- ¿Tiene planes para el verano? ¡Programe el refuerzo de COVID-19 para su hijo(a) y disfrute del sol! Encuentre una ubicación en bit.ly/VaccineNearMe



- ¿Su hijo(a) tiene la capa de protección que necesita? ¡Consiga que los refuercen hoy mismo! Encuentre una ubicación en bit.ly/VaccineNearMe
- Los refuerzos contra el COVID-19 recuperan los niveles de protección. Preparados, listos, ¡vaya a que los refuercen! Encuentre una ubicación en bit.ly/VaccineNearMe
- ¿Han pasado 5 meses desde que su hijo(a) recibió la vacuna contra el COVID-19? Si es así, ¡es hora de reforzarse! No espere, encuentre una ubicación en bit.ly/VaccineNearMe

