

Nghị Định Thư Cho Đơn Vị Điều Hành Trung Tâm Mua Sắm: Phụ Lục E

Cập Nhật Gần Đây: (Thay đổi được tô màu vàng)

Ngày 11 tháng 8 năm 2020: Các dịch vụ thiết yếu như phòng khám y tế hoặc dịch vụ đo thị lực bên trong trung tâm mua sắm có thể tiếp tục hoạt động. Cung cấp thêm cập nhật liên quan đến việc bồi hoàn cho người lao động.

Sở Y tế Công cộng Quận Los Angeles đang áp dụng cách tiếp cận theo giai đoạn, được hỗ trợ bởi các chuyên gia về khoa học và sức khỏe cộng đồng, để cho phép một số doanh nghiệp bán lẻ nhất định mở cửa trở lại một cách an toàn. Các yêu cầu dưới đây áp dụng cụ thể đối với trung tâm mua sắm, trung tâm mua sắm tại điểm đến, cửa hàng tồn kho lớn, và chợ trời (gọi chung là "các đơn vị điều hành trung tâm mua sắm"). Các đơn vị điều hành trung tâm mua sắm nên đảm bảo rằng những người thuê, bao gồm cả người thuê và nhà cung cấp bán lẻ, nhận biết được các quy trình áp dụng cho hoạt động của họ. Những đơn vị đó chịu trách nhiệm thực hiện các giao thức, nhưng các đơn vị điều hành trung tâm mua sắm được khuyến khích yêu cầu những người thuê của họ tuân thủ các giao thức. Ngoài các điều kiện áp dụng đối với các doanh nghiệp bán lẻ cụ thể này của Thống đốc, các loại hình doanh nghiệp này cũng phải tuân thủ các điều kiện được nêu trong Danh sách kiểm tra này dành cho Đơn vị điều hành Trung tâm mua sắm trong nhà.

*** Xin lưu ý rằng theo Lệnh ra ngày 13 tháng 7 năm 2020 của Viên Chức Y tế Công cộng Tiểu bang, tất cả các hoạt động bên trong của trung tâm mua sắm trong nhà và trung tâm thương mại trong nhà đã bị đóng cửa. Tất cả các khu vực bên trong của trung tâm thương mại trong nhà được đóng cửa đối với công chúng cho đến khi có thông báo mới. Các doanh nghiệp bán lẻ là một phần của trung tâm thương mại hoặc trung tâm mua sắm trong nhà nhưng có lối vào mà công chúng thường có thể tiếp cận từ bên ngoài trung tâm thương mại hoặc trung tâm mua sắm được phép tiếp tục các hoạt động hiện tại có điều chỉnh của họ miễn là họ tuân theo các nghị định phù hợp cho lĩnh vực của DHP. Các nhà bán lẻ nằm trong trung tâm mua sắm trong nhà không có lối vào bên ngoài chỉ có thể được mở để cho phép nhận hàng ở lề đường như được mô tả trong nghị định này. **Các cơ sở kinh doanh thiết yếu nằm trong trung tâm mua sắm có thể tiếp tục hoạt động.** Các dịch vụ chăm sóc cá nhân phải ngừng tất cả các hoạt động trong nhà và có thể cung cấp các dịch vụ ngoài trời trong phạm vi được phép theo yêu cầu cấp phép và tất cả các luật của tiểu bang và địa phương hiện hành khác. Tất cả các bên thuê khác nên tuân theo các nghị định của DPH đối với lĩnh vực phù hợp và tất cả các luật và quy định hiện hành của tiểu bang và địa phương.

Xin lưu ý: Tài liệu này có thể được cập nhật khi có thêm thông tin và tài nguyên, vì vậy, hãy nhớ kiểm tra trang web của Quận LA <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/> để biết mọi nội dung cập nhật cho tài liệu này.

Danh sách kiểm tra này bao gồm:

- (1) Chính sách và các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho nhân viên tại nơi làm việc
- (2) Các biện pháp đảm bảo cách vật lý
- (3) Các biện pháp đảm bảo kiểm soát nhiễm bệnh
- (4) Trao đổi với nhân viên và công chúng
- (5) Các biện pháp đảm bảo tiếp cận các dịch vụ quan trọng một cách công bằng.

Cần phải xử lý năm vấn đề chính này trong khi cơ sở của quý vị phát triển bất kỳ giao thức mở lại.

Tất cả các doanh nghiệp được đề cập đến trong ngoặc đề này phải triển khai tất cả các biện pháp hiện hành được liệt kê dưới đây và sẵn sàng giải thích tại sao một biện pháp bất kỳ không được triển khai không áp dụng được cho doanh nghiệp đó.

Tên doanh nghiệp:

Địa chỉ cơ sở:

Khả năng chứa tối đa, theo Quy chuẩn về PCCC:

Tổng diện tích gần đúng không gian mở cho công chúng:

A. CHÍNH SÁCH VÀ PHƯƠNG PHÁP TẠI NƠI LÀM VIỆC ĐỂ BẢO VỆ SỨC KHỎE NHÂN VIÊN (ĐÁNH DẤU TẤT CẢ CÁC MỤC ÁP DỤNG CHO CƠ SỞ)

- Tất cả những người có thể thực hiện nhiệm vụ công việc của họ tại nhà đã được chỉ dẫn làm như vậy.
- Nhân viên dễ bị tổn thương (những người trên 65 tuổi, những người mắc bệnh mãn tính) được phân công làm việc tại nhà bất cứ khi nào có thể, và sẽ thảo luận về bất kỳ mối quan ngại nào với nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe hoặc dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp của họ để đưa ra quyết định phù hợp về việc trở lại nơi làm việc.
- Các quy trình làm việc được tổ chức lại đến mức có thể để tăng cơ hội cho nhân viên làm việc tại nhà.
- Lập lịch trình luân phiên, so le hoặc theo ca để đảm bảo khoảng cách vật lý tối đa.
- Tất cả nhân viên đã được thông báo không đến làm việc nếu bị bệnh hoặc nếu họ tiếp xúc với người mắc bệnh COVID-19. Nhân viên hiểu để làm theo hướng dẫn của Sở Y Tế Công Cộng về việc tự cách ly và tự kiểm dịch, nếu có áp dụng. Chính sách nghỉ phép tại nơi làm việc đã được xem xét và sửa đổi để đảm bảo rằng nhân viên không bị phạt khi họ ở nhà vì bị bệnh.
- Nhân viên được chủ lao động cung cấp thông tin về các phúc lợi nghỉ ốm hoặc được chính phủ bảo trợ mà người lao động có thể được hưởng để có thể giúp việc ở nhà trở nên dễ dàng hơn về mặt kinh tế. Xem thêm thông tin về các [chương trình](#) của chính phủ hỗ trợ nghỉ ốm và bồi thường cho nhân viên vì lý do COVID19, bao gồm quyền nghỉ ốm của nhân viên theo [Đạo Luật Phản Ứng Đầu Tiên với Virus Corona dành cho Gia Đình](#) và quyền được hưởng phúc lợi dành cho nhân viên của người lao động và các trường hợp được xem là **bị phơi nhiễm COVID-19 trong bối cảnh công việc xảy ra từ ngày 19 tháng 3 đến ngày 5 tháng 7** theo [Sắc Lệnh Hành Pháp N-62-20](#) của Thống Đốc.
- Sau khi được thông báo rằng một hoặc nhiều nhân viên đã có kết quả xét nghiệm dương tính, hoặc có triệu chứng giống với các triệu chứng của COVID-19 (ca mắc), chủ lao động triển khai một kế hoạch hoặc giao thức để (các) ca mắc này tự cách ly tại nhà và yêu cầu tất cả nhân viên đã phơi nhiễm tại nơi làm việc với (các) ca mắc này ngay lập tức tự kiểm dịch. Kế hoạch của chủ lao động cần cân nhắc một giao thức sao cho tất cả nhân viên kiểm dịch được tiếp cận hoặc được xét

nghiệm COVID-19 để quyết định xem liệu có thêm phơi nhiễm tại nơi làm việc không. Điều này có thể yêu cầu thêm biện pháp kiểm soát COVID-19. Hãy xem hướng dẫn của cơ quan y tế công cộng về [cách ứng phó với COVID-19 ở nơi làm việc](#).

- Việc kiểm tra triệu chứng** được tiến hành trước khi nhân viên có thể vào nơi làm việc. Phần kiểm tra phải bao gồm việc hỏi về triệu chứng liên quan đến ho, thở hụt hơi, khó thở hoặc sốt và ớn lạnh và liệu nhân viên đã có tiếp xúc gần với người nào đã biết bị nhiễm COVID-19 trong vòng 14 ngày qua hay không. Những việc kiểm tra này có thể được thực hiện từ xa hoặc trực tiếp khi nhân viên đến. Phần kiểm tra nhiệt độ cũng nên được thực hiện nếu khả thi.
- Trong trường hợp phát hiện có 3 ca nhiễm trở lên tại nơi làm việc trong khoảng thời gian 14 ngày, chủ lao động cần báo cáo về cụm này cho Sở Y Tế Công Cộng đến số (888) 397-3993 hoặc (213) 240-7821. Nếu xác định có một cụm lây nhiễm tại nơi làm việc, Sở Y tế Công cộng sẽ bắt đầu phản hồi cho cụm lây nhiễm bao gồm cung cấp hướng dẫn và khuyến nghị kiểm soát nhiễm bệnh, hỗ trợ kỹ thuật và các biện pháp kiểm soát cụ thể tại chỗ. Một người quản lý trường hợp của cơ quan y tế công cộng sẽ được chỉ định để điều tra cụm này nhằm giúp hướng dẫn cho cơ sở cách đối phó.
- Nhân viên tiếp xúc với người khác được cung cấp, miễn phí, một khăn che mặt phù hợp có che phần mũi và miệng. Khăn che mặt này sẽ được nhân viên đeo vào mọi lúc trong ngày làm việc khi tiếp xúc hoặc có khả năng tiếp xúc với người khác. Các nhân viên đã được nhà cung cấp dịch vụ y tế của họ hướng dẫn rằng họ không nên đeo khăn che mặt thì nên sử dụng tấm chắn mặt có phần rù ở mép dưới, để tuân thủ theo chỉ thị của Tiểu bang, miễn là điều kiện của họ cho phép. Một phần khăn rù có dạng vừa ôm khít dưới cằm là tốt nhất. Không nên sử dụng khẩu trang có van thở một chiều. Nhân viên không cần phải đeo khăn che mặt khi ở một mình trong văn phòng riêng hoặc chỗ ngồi có vách ngăn cứng vượt quá chiều cao của nhân viên khi đứng.**
- Hướng dẫn nhân viên giặt hoặc thay khăn che mặt của họ mỗi ngày.
- Duy trì khoảng cách giữa tất cả các khu vực làm việc là sáu feet.
- Phòng nghỉ, nhà vệ sinh và các không gian chung khác cần được khử trùng thường xuyên, theo lịch sau:
 - Phòng nghỉ _____
 - Nhà vệ sinh _____
 - Không gian khác _____
- Tuân thủ quy định về lượng và giờ làm việc, thời gian nghỉ được so le để đảm bảo sáu (6) feet luôn duy trì cách vật lý trong phòng nghỉ.
- Cần đảm bảo rằng khẩu trang được đeo một cách thích hợp và đúng cách, nhân viên không nên ăn hoặc uống ngoại trừ trong giờ nghỉ khi họ có thể tháo khăn che mặt an toàn và giữ khoảng cách vật lý với người khác.
- Thuốc khử trùng và vật tư liên quan có sẵn để nhân viên sử dụng tại (các) địa điểm sau:

- Thuốc khử trùng tay hiệu quả chống lại COVID-19 có sẵn để tất cả nhân viên có thể sử dụng tại (các) địa điểm sau:

- Nhân viên được phép nghỉ thường xuyên để rửa tay.
- Tất cả nhân viên đã được phân phát bản sao giao thức này.

- Mỗi nhân viên được chỉ định các công cụ, thiết bị riêng và không gian làm việc được xác định. Bất cứ khi nào có thể, hạn chế hoặc không chia sẻ không gian làm việc và các thiết bị tiếp xúc bằng tay (ví dụ: điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay, máy tính để bàn, bút, v.v).
- Tất cả chính sách mô tả trong danh sách kiểm tra này, ngoài những chính sách liên quan đến điều khoản lao động được áp dụng đối với nhân viên giao hàng và bất kỳ công ty nào khác có thể ở cơ sở với tư cách là bên thứ ba.
- Tùy chọn – Mô tả các biện pháp khác:

B. CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO GIÃN CÁCH VẬT LÝ

- Tất cả những người thuê trung tâm mua sắm trong nhà có lối vào nằm bên trong trung tâm mua sắm phải đóng cửa đối với công chúng. Những người thuê cơ sở với lối vào bên ngoài thường có thể tiếp cận công khai từ bên ngoài trung tâm mua sắm hoặc trung tâm thương mại có thể tiếp tục hoạt động có điều chỉnh hiện tại của họ, tuân thủ theo các nghị định của DPH hiện hành. Số lượng khách hàng ở các cửa hàng riêng lẻ vẫn được phép mở cửa ở mức đủ thấp để đảm bảo khoảng cách vật lý nhưng trong mọi trường hợp không quá 50% sức chứa tối đa của sức chứa cho phép. Khi khả thi, bãi đậu xe bị hạn chế để tiếp tục thực thi quy định giới hạn về sức chứa tối đa.
 - Các quy định về sức chứa tối đa đối với các trung tâm mua sắm ngoài trời nên được đánh giá để đảm bảo các yêu cầu về khoảng cách vật lý có thể được duy trì. Các trung tâm mua sắm ngoài trời, chẳng hạn như nơi gặp gỡ trao đổi hàng, đảm bảo rằng các bàn không gian có người đứng bán, lều và các tủ trưng bày khác của nhà cung cấp phù hợp với các yêu cầu khoảng cách vật lý phù hợp hoặc đảm bảo các rào cản không thấm nước khác được dựng lên.
 - Giới hạn số lượng khách hàng tối đa trong cơ sở là:
-
- Nhân viên an ninh tại chỗ tích cực nhắc nhở và khuyến khích khách hàng và công chúng tuân thủ các tiêu chuẩn về giãn cách vật lý.
 - Các nhà bán lẻ hoạt động bên trong trung tâm mua sắm trong nhà không có lối vào ngoài trời có thể cung cấp dịch vụ đặt hàng trực tuyến và nhận hàng lẻ đường bên ngoài trung tâm mua sắm. Các nhà bán lẻ chọn cung cấp dịch vụ nhận hàng lẻ đường nên sắp xếp thời gian nhận hàng cho các mặt hàng để nhân viên có thể mang hàng cho khách đặt trước tại một địa điểm được chỉ định hoặc các địa điểm bên ngoài trung tâm mua sắm. Các địa điểm nhận hàng cần được đánh dấu rõ ràng và khách hàng nên được khuyến khích thanh toán trước cho đơn hàng của họ. Khi đến nơi, khách hàng nên thông báo cho nhân viên rằng họ đã đến đón và nên ở lại trong xe của họ. Nên có một nhân viên, đeo khăn che mặt bằng vải mang đơn đặt hàng của khách đến địa điểm nhận hàng được chỉ định trong một thùng chứa (ví dụ: thùng, giỏ hàng hoặc thùng chứa khác) và đặt trực tiếp vào cốp xe của khách hàng.
 - Các dịch vụ thiết yếu hoạt động bên trong trung tâm mua sắm như dịch vụ y tế (phòng khám hoặc dịch vụ đo thị lực) có thể tiếp tục hoạt động.
 - Nếu các cơ sở kinh doanh này không có cửa mở ra bên ngoài trung tâm, thì các cơ sở kinh doanh này cần phải làm việc theo hệ thống chỉ lấy hạn trước. Nhân viên nên gặp từng bệnh nhân/khách hàng ở lối vào trung tâm mua sắm và hộ tống họ đến địa điểm dịch vụ.
 - Nên cung cấp nhiều phương pháp khả thi khác như các lựa chọn y tế từ xa hoặc các dịch vụ trực tuyến.
 - Một nhân viên (hoặc nhiều nhân viên nếu có nhiều hơn một lối vào) đeo khăn che mặt được sắp xếp

đứng gần cửa nhưng cách khách hàng gần nhất ít nhất 6 feet để đưa khách hàng đến địa điểm nhận hàng thích hợp.

- Bảng dán hoặc các dấu hiệu khác xác định cả nơi bắt đầu xếp hàng cho khách hàng đến lấy hàng và khoảng cách 6 feet cho những khách hàng tiếp theo tham gia xếp hàng.
- Các nhân viên, có đeo khăn che mặt và găng tay, được bố trí đứng cách nhau và cách khách hàng 6 feet để giao hàng cho khách. Thùng phải được sử dụng để chuyển hàng hóa được đóng gói, đặt hàng trước cho khách hàng để tránh tiếp xúc cá nhân giữa nhân viên và khách hàng. Nhân viên có thể đến gần trong giây lát khi cần thiết để chấp nhận thanh toán, giao hàng hóa hoặc dịch vụ hoặc khi cần thiết.
- Các biện pháp đảm bảo giãn cách vật lý tối thiểu sáu (6) feet đã được thực hiện để đảm bảo giãn cách vật lý giữa nhân viên và khách hàng, nhân viên với nhân viên và khách hàng với khách hàng ở tất cả các địa điểm trung tâm mua sắm ngoài trời. Điều này có thể bao gồm việc sử dụng các vách ngăn vật lý hoặc tín hiệu thị giác (ví dụ: đánh dấu trên sàn, băng màu hoặc các dấu hiệu để chỉ ra nơi nhân viên và khách hàng nên đứng).**
- Đơn vị điều hành trung tâm mua sắm, người thuê bán lẻ và nhà cung cấp nên hợp tác để phát triển kế hoạch hoạt động cho phép người thuê hoạt động an toàn trong và ngoài trung tâm mua sắm và đảm bảo tuân thủ tất cả các nghị định của DPH hiện hành cũng như luật pháp và quy định của tiểu bang và địa phương.
- Bố trí lại khu vực chỗ ngồi ngoài trời dành cho công chúng (ví dụ: ghế, ghế dài và các không gian công cộng khác) để hỗ trợ giãn cách vật lý.
- Bố trí phòng nghỉ và các khu vực chung khác để hạn chế nhân viên tụ họp đảm bảo giãn cách vật lý tối thiểu 6 feet. Nếu có thể, các khu vực nghỉ ngoài trời với mái che tạo bóng râm và bố trí chỗ ngồi để giúp đảm bảo giãn cách vật lý. Tuân thủ các quy định về tiền lương và giờ giấc, giờ nghỉ giải lao của nhân viên được sắp xếp để giúp duy trì các giao thức giãn cách vật lý.
- Thực hiện các yêu cầu về giãn cách vật lý tại các điểm chốt hàng và đã thực hiện chữ ký không tiếp xúc cho giao hàng.

C. CÁC BIỆN PHÁP KIỂM SOÁT NHIỄM BỆNH

- Tất cả các khu vực trong nhà của các trung tâm mua sắm không có lối vào đối diện với bên ngoài của trung tâm mua sắm đều bị đóng cửa cho đến khi có thông báo mới.
- Nhân viên được phép vào khu vực bên trong của trung tâm mua sắm để duy trì các hoạt động thiết yếu.
- Hệ thống HVAC vận hành tốt; đến mức tối đa có thể, tăng cường thông gió. Cân nhắc lắp đặt máy lọc không khí di động hiệu suất cao, nâng cấp bộ lọc không khí của tòa nhà lên hiệu suất cao nhất có thể và thực hiện các sửa đổi khác để tăng lượng không khí bên ngoài và thông gió trong văn phòng và các không gian khác.
- Áp dụng các hệ thống thanh toán không tiếp xúc hoặc, nếu không khả thi, vệ sinh thường xuyên hệ thống thanh toán. Mô tả:

- Các khu vực chung và khu vực lưu thông cao, và các vật thường xuyên chạm vào (như tay vịn, điều khiển thang máy, tay nắm cửa hoặc tay cầm, đầu đọc thẻ tín dụng, nút thang máy, tay vịn thang cuốn, v.v.) được khử trùng thường xuyên bằng chất khử trùng được EPA chấp thuận và tuân theo hướng dẫn sử dụng của nhà sản xuất.

- Không gian làm việc và toàn bộ cơ sở được làm sạch ít nhất hàng ngày, với phòng vệ sinh và các khu vực/đồ vật thường xuyên chạm vào được làm sạch thường xuyên hơn. Giờ trung tâm mua sắm đã được điều chỉnh để cung cấp đủ thời gian để làm sạch sâu thường xuyên và dự trữ sản phẩm.
- Phòng vệ sinh dành cho công chúng được vệ sinh thường xuyên bằng cách sử dụng chất khử trùng được EPA chấp thuận và làm theo hướng dẫn của nhà sản xuất để sử dụng, theo lịch trình sau đây:

- Tắt đài phun nước uống dành cho công chúng và có biển hiệu thông báo cho khách hàng về việc không thể hoạt động đài phun nước này.
- Không mở cửa phòng vệ sinh nhân viên cho khách hàng sử dụng.
- Khách hàng đến cơ sở được nhắc nhở phải đeo khăn che mặt vào mọi lúc (trừ khi ăn hoặc uống, nếu áp dụng) khi ở trong cơ sở hoặc trên các khu vực sân của cơ sở. Điều này áp dụng cho tất cả người lớn và trẻ em từ 2 tuổi trở lên. Chỉ những cá nhân đã được hướng dẫn không đeo khăn che mặt bởi nhà cung cấp dịch vụ y tế của họ mới được miễn yêu cầu này. Để hỗ trợ sự an toàn của nhân viên của quý vị và khách đến thăm khác, nên chuẩn bị sẵn khẩu trang che mặt cho những khách đến mà không mang theo.
- Việc kiểm tra triệu chứng được tiến hành trước khi khách có thể vào cơ sở. Việc kiểm tra phải bao gồm phần kiểm tra liên quan đến triệu chứng ho, thở hụt hơi, khó thở và sốt hoặc ớn lạnh. Những phần kiểm tra này có thể được thực hiện trực tiếp hoặc thông qua các phương pháp thay thế như qua các hệ thống đăng ký trực tuyến hoặc thông qua các [bảng thông báo](#) được dán ở lối vào cơ sở ghi rằng khách đến thăm có các triệu chứng này không nên vào cơ sở.
- Đối với khách đến cơ sở có trẻ em đi cùng, phải đảm bảo rằng con của họ ở bên cạnh cha mẹ, tránh chạm vào bất kỳ người nào khác hoặc bất kỳ vật dụng nào không thuộc về họ và được đeo khẩu trang nếu độ tuổi cho phép.
- Khách hàng có thể tiếp cận đến các sản phẩm khử trùng phù hợp, bao gồm chất khử trùng tay, khăn giấy và thùng rác.
- Bố trí nhân viên quan sát các các phòng thử đồ dành cho khách hàng. Bất kỳ quần áo nào được thử nhưng không mua được đặt sang một bên trong 24 giờ trước khi được đưa trở lại giá treo đồ.
- Tiếp tục đóng cửa khu vui chơi trẻ em hoặc các tiện nghi khác như băng chuyền, cưỡi ngựa hoặc khu vực chơi điện tử.
- Tiếp tục đóng cửa rạp chiếu phim, các hoạt động giải trí gia đình, và các quán bar nằm trong trung tâm mua sắm.
- Khu vực ăn uống và chỗ ngồi bên trong trung tâm thương mại hoặc trung tâm mua sắm phải đóng cửa, trong ít nhất 21 ngày, và cho đến khi có thông báo mới. Các nhà hàng nằm bên trong trung tâm thương mại hoặc trung tâm mua sắm có thể cung cấp dịch vụ giao hàng, mua mang về, và ăn ngoài trời.
- Tùy chọn - Mô tả các biện pháp khác (ví dụ: cung cấp giờ dành cho người cao tuổi, khuyến khích đặt hàng trực tuyến/nhận đơn đặt hàng, khuyến khích bán hàng vào giờ không phải cao điểm):

D. CÁC BIỆN PHÁP TRAO ĐỔI VỚI CÔNG CHÚNG

- Dán bản giao thức này ở tất cả các lối vào cơ sở dành cho công chúng.
- Bảng thông báo tại lối vào và/hoặc nơi khách hàng xếp hàng thông báo cho khách hàng rằng họ không được vào khu vực bên trong của trung tâm mua sắm trong nhà, tầm quan trọng của khoảng cách vật lý và yêu cầu họ phải đeo khăn che mặt vào mọi lúc trong khi ở trung tâm mua sắm.
- Bảng thông báo tại các trung tâm mua sắm ngoài trời, nơi gặp gỡ trao đổi hàng hóa và các cửa hàng khác vẫn có thể được mở cửa nhắc nhở khách hàng về tầm quan trọng của việc duy trì khoảng cách vật lý, sự cần thiết phải đeo khăn che mặt vào mọi lúc trong khi ở tại trung tâm mua sắm và về giới hạn sức chứa.
- Bố trí bảng thông báo trên khắp trung tâm mua sắm cho khách hàng biết nơi tìm bình xịt chất khử trùng tay gần nhất.
- Các cửa hàng trực tuyến của cơ sở (trang web, phương tiện truyền thông xã hội, v.v.) cung cấp thông tin rõ ràng về giờ cửa hàng, yêu cầu sử dụng tấm che mặt, giới hạn sức chứa, bất kỳ chính sách nào liên quan đến đặt trước, trả trước, nhận và/hoặc giao hàng và các vấn đề liên quan khác.

E. CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO TIẾP CẬN CÁC DỊCH VỤ MỘT CÁCH CÔNG BẰNG

- Đã ưu tiên các dịch vụ quan trọng đối với khách hàng/khách hàng.
- Chuyển sang thực hiện trực tuyến đối với các giao dịch hoặc dịch vụ có thể được cung cấp từ xa.
- Thiết lập các biện pháp để đảm bảo quyền tiếp cận hàng hóa và dịch vụ cho khách ghé thăm có hạn chế về di chuyển và/hoặc có nguy cơ cao trong không gian công cộng.

Bất cứ biện pháp bổ sung nào không có trong các biện pháp nêu trên phải được liệt kê trên trang riêng và doanh nghiệp phải đính kèm trang đó vào tài liệu này.

Quý vị có thể liên lạc với người sau đây với bất kỳ thắc mắc hoặc ý kiến nào về quy trình này:

**Tên người liên
hệ với doanh
nghiệp:**

Số điện thoại:

**Ngày Chính
Sửa Mới Nhất:**
