

## 购物中心运营商的协议规定：附录 E

### 最近更新信息：

2020 年 7 月 17 日：更新，公布员工和顾客佩戴布面面罩的政策，以及对员工和顾客进行症状检查的信息（更新部分已做黄色显示）。

2020 年 7 月 13 日：更新，规定所有室内型商场停止室内营业服务，直至另行通知为止。那些有通道直接连接购物中心外部的商店，将能够按目前已调整的经营方式继续运营。而那些只能从室内购物中心内部进入的商家只能通过路边取货的方式向顾客提供商品和服务。

洛杉矶县公共卫生局在科学和公共卫生专业知识的支持下，采取分阶段的方法，允许某些零售型企业安全地重新开业。以下要求是针对购物广场、综合购物中心、沿公路商业区和直销店购物中心，以及跳蚤市场（统称为“购物中心运营商”）的具体要求。购物中心运营商应确保承租方（包括零售租户和销售商）了解适用于其运营的协议规定。这些实体负责执行这些协议规定，同时也鼓励购物中心运营商要求其承租方遵守这些协议规定。除了州长对这些特定零售型企业提出的规定外，这类企业也必须符合以下“购物中心运营商”中所列出的规定。

\*\*\*请注意，根据加州公共卫生主管于 2020 年 7 月 13 日发布的命令，所有室内商场和室内购物中心的室内经营部分都必须关闭。所有室内商场的室内区域均不对外开放，直至另行通知为止。属于室内商场或购物中心的一部分，但有让公众从购物中心外部进入到商店里的通道的零售商店，只要遵守对应的公共卫生局行业规定，则允许其继续开放已经过调整的经营方式。如本规定所述，位于室内购物中心内，但没有外部入口的零售型商店只能提供路边取货服务。个人护理服务设施必须停止所有室内的运营，并在获得经营许可证，达到经营要求，以及满足所有其他适用的州和地方法律允许的情况下提供室外服务，所有其他承租方都应遵守相应行业的公共卫生局规定以及所有适用的州和地方法律法规。

请注意：本规定可能会随着更多信息和资源的提供而更新，因此请务必定期查看洛杉矶县网站：

<http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>以获取本规定的任何更新信息。

该清单包括：

- (1) 为保障员工健康而制定的工作场所政策和措施
- (2) 保持身体（社交）距离的措施
- (3) 确保感染控制的措施
- (4) 与员工和公众沟通
- (5) 确保公平获得关键服务的措施。

这五个关键领域必须包含在你所在设施制定重新开启协议规定内。

**本规定涵盖的所有企业必须实施以下列出的所有适用措施，**

并准备好解释为什么任何未实施的措施不适用于该企业。

企业名称:

设施地址:

根据消防规范, 设施内的  
最大可容纳人数:

设施对公众开放空间的大致总面积(平方英尺):

**A. 保障员工健康的工作场所政策和措施 (在所有适用于该设施的选项上打勾)**

- 让每位能在家完成工作任务的员工继续在家工作。
- 让易感染病毒的员工(65岁以上、有慢性疾病健康问题)尽可能在家工作。并应与他们的医疗服务供应商或职业健康服务机构讨论任何员工关心的问题,以便就返回工作场所作出适当决定。
- 尽可能重新分配工作流程,以增加员工在家工作的机会。
- 为了最大限度地保持人与人之间的身体(社交)距离,已经制定了交替、交错或轮班的时间表。
- 已告知所有员工如果生病或接触过COVID-19患者,就不要来上班。当需要时,员工知道如何遵守洛杉矶县公共卫生局的自我隔离和检疫指南。审核和修改了工作场所的请假制度,以确保员工因病在家时,不会受到处罚。

向员工提供有关员工可能有权获得的雇主或政府资助的休假福利的信息,这些福利将使员工在经济上更容易留在家中。详情请参见关于[支持COVID-19病假和员工补偿金的政府方案](#)的补充资料,包括[《家庭优先应对新冠病毒家庭优先法案》](#)规定的雇员病假权利,以及根据州长[第N-62-20号行政命令](#)规定的员工补偿福利以及与COVID-19相关的工作与补偿权利。

- 当得知一名或多名员工的检测结果呈阳性,或有符合COVID-19的症状(病例)时,雇主已有应对计划或方案,要求病例患者在家中隔离,并要求所有在工作场所接触过病例患者的员工立即进行自我检疫隔离。雇主的计划中应考虑制定一项协议规定,即让所有被检疫隔离的员工都能进行或接受COVID-19检测,以确定是否存在其他的工作场所接触感染,这可能需实施额外的COVID-19控制措施。请参见关于[在工作场所应对COVID-19](#)的公共卫生局指南。
- 在员工进入工作区域之前进行[员工症状检查](#)。检查必须包括咳嗽、呼吸短促、呼吸困难、发烧或发冷,以及员工是否在过去14天内与已知感染COVID-19的病人有过接触。这些检查可以远程进行,也可以在员工到达时当面进行。如果可行的话,还应在工作现场进行体温检查。
- 如果14天内在工作场所发现3例或更多COVID-19病例,雇主必须向公共卫生局报告该群发病例事件,电话是(888)397-3993或(213)240-7821。如果在工作地点发现了群发病例,公共卫生局将启动群发病例应对反应措施,其中包括提供感染控制指南和建议、技术支持和针对特定场所的控制措施。公共卫生局将指派一名公共卫生病例管理人员参与群发病例的调查,以帮助指导该设施制定应对措施。
- 与他人接触的员工可以免费获得适合的可以覆盖口鼻的布面面罩。员工在工作期间与他人接触或可能与他人接触时,应始终佩戴布面面罩。已被医生告知不应佩戴面罩的员工,只要在条件允许的情况下,应遵照加州的指令,佩戴底部有褶皱的防护面罩。该面罩最好有适合下巴形状的褶皱。不应该佩戴带有单向呼吸阀门的口罩。当员工独自在私人办公室或有实心隔板的隔间(其竖起的高度已超过员工的高度)时,员工无需佩戴面罩。
- 要求员工每天清洗或更换布面面罩。
- 所有工作站之间至少应保持6英尺的距离。

- 休息室、卫生间和其他公共区域应经常消毒，消毒时间应在下表中标注：
  - 休息室 \_\_\_\_\_
  - 卫生间 \_\_\_\_\_
  - 其他公共区域 \_\_\_\_\_
- 根据工资和工时规定，员工的休息时间应是错开的，这可以确保在休息室中的员工始终与他人保持六（6）英尺的距离。
- 为确保口罩始终能够正确地佩戴，禁止员工进食或喝水，除非在休息期间，当他们能够安全地摘下口罩，并与其他人保持身体（社交）距离。
- 员工可在下列地点取得消毒剂及有关用品：  
\_\_\_\_\_
- 所有员工均可在以下地点获得有效对抗COVID-19的消毒擦手液：  
\_\_\_\_\_
- 允许员工经常休息以清洗其双手。
- 本协议规定副本已分发给每位员工。
- 每位员工都已获得分配给他们使用的工具，设备和确定的工作空间。需最大限度避免或取消所有人共用的物品（如电话、平板电脑、笔记本电脑、桌子、笔等等）
- 本清单中所述的所有政策，除与雇用条款有关的政策外，均适用于送货公司人员和任何其他在场第三方公司的员工。
- 可选项——说明其他措施：

## B. 保持身体（社交）距离的措施

- 所有入口位于购物中心内部的业者必须停业。那些有通道让公众从购物中心外部进入室内商场的租户，可按照**对应**的公共卫生局规定，继续按调整模式运营。可以继续营业的商店应控制顾客数量，以确保所有人都能保持身体距离，且在任何情况下都不超过整个室内购物中心最大可容纳人数的50%。在可行的情况下，限制停车位，以更方便执行最大可容纳人数的限制。
- 露天购物中心应依据让所有人都能保持身体距离的要求，对最大可容纳人数进行评估。露天购物中心，例如跳蚤市场，应确保销售商按照适当的保持身体距离的要求放置桌子、帐篷和其他展示品，或者确保放置其他不透水的屏障。
- 设施内的顾客人数上限为：  
\_\_\_\_\_
- 在场的物业保安人员应不时提醒并鼓励顾客及公众遵守身体（社交）距离的标准。
- 购物中心内没有室外入口的零售商店可以提供在线订购和购物中心路边取货服务。选择提供路边取货服务的零售商应为商品设定取货时间，以便员工就可以把预订的商品送到指定地点或商场外的地点。应明确标出取货地点，并鼓励顾客预付订单费用。当顾客到达时，顾客应通知员工他们已到达取货地点，并应留在他们的车内。员工应戴着面罩，将客户的订单放在指定的容器（如箱子、购物车或其他类型的容器）内，并直接放在顾客汽车的后备箱中。
- 一名工作人员（或多名工作人员（如果有一个以上的入口））应戴着布面面罩站在门附近，但与最近的顾客应至少保持6英尺的距离，以指引顾客到适当的取货地点。
- 胶带或其他标记既能为前来取货的顾客标识排队的起始位置，也为随后加入排队队伍的顾客标识出6

英尺的间隔距离。

- 戴着面罩和手套的员工，应站在距离彼此和距离顾客6英尺的地方，向客户交付订单。应使用容器将包装好的，预先订购的商品递给顾客，以避免员工与顾客之间的个人接触。当需要接受付款，交付货物或服务或有其他需要时，员工可以暂时靠近他人。
- 已采取措施，确保所有购物中心内不同地点的工作人员和顾客之间至少能够保持六(6)英尺的身体（社交）距离。这可能包括使用物体隔板或视觉提示（例如，地面标记，彩色胶带或指示员工和顾客应站立位置的标志）。当需要接受付款、交付货物或服务或进行其他必要事项时，员工可以暂时靠近他人。
- 购物中心运营商，零售型租户和销售商应共同制定购物中心的运营计划，使租户能够在购物中心内外安全运营，并确保符合所有适用的公共卫生局规定以及州和地方的法律法规。
- 室外公共座位区（如椅子、长椅和其他公共区域）已进行了重新调整，以适合保持身体（社交）距离的要求。
- 休息室和其他公共区域已进行了重新调整，以限制员工聚集，并确保人与人之间至少保持6英尺的身体（社交）距离。在可能的情况下，创建带有遮阳伞和座位的户外休息区域，以确保人与人之间的身体（社交）距离。根据工资和工时规定，员工的休息时间应是错开的，以确保与他人保持身体（社交）距离。
- 在装货区实施了身体（社交）距离要求，并对交付流程实施了非接触式签名的方式。

### C. 确保感染控制的措施

- 所有没有面向商场外部入口的购物中心室内区域均不对外开放，直至另行通知为止。
  - 允许员工进入购物中心的室内区域，以维持基本的运营。
- 暖通空调系统运行状况良好，且运作正常；已在可能的最大程度上增加了通风。考虑安装便携式高效空气净化器，将建筑物的空气过滤器提升到尽可能高的效率，并进行其他改变，以增加办公室和其他区域的外部空气量和通风量。
- 非接触式支付系统已经就位，或者，如果不可行，请定期对支付系统进行消毒。描述说明：  

---
- 在办公时间内，公共区域，人流量大的区域和经常接触的物体（例如，扶手，电梯控制器，门把手或把手，信用卡读卡器，电梯按钮，自动扶梯扶手等）都要使用EPA批准的消毒剂，并按照制造商的使用说明进行定期消毒。
- 工作区域和整个设施至少每天清洁一次，洗手间和经常接触的区域/物体需要进行更高频率的清洁。已经调整购物中心的时间，以提供足够的时间进行定期深度清洁工作和产品备货。
- 使用EPA批准的消毒剂并按照制造商的使用说明定期对公共洗手间进行消毒，时间安排如下：  

---
- 公共饮水机处于关闭状态，并有标志告知顾客饮水机无法操作。
- 员工卫生间不提供给顾客使用。
- 提醒到达该场地的顾客，在该场地内或在属于该场地的区域内时，必须一直戴着面罩（如适用，在进食或喝东西时除外）。这一要求适用于所有成人和2岁及2岁以上的儿童。只有被医生告知不得佩戴口罩的个人才可免于佩戴口罩。为了保障员工和其他顾客的安全，应向到达场地但没有面罩的顾客提供面罩。
- 在顾客进入设施之前应进行症状检查。检查必须包括有关咳嗽，呼吸急促，呼吸困难和发烧或发冷的登记

检查。这些检查可以等顾客到达现场后进行，也可以通过其他方法进行，例如在线检查系统，或者通过在设施入口处张贴**标牌**，以告知出现这些症状的顾客不应进入设施内。

- 带着孩子来到商店的顾客必须确保他们的孩子紧挨着父母，并避免接触任何其他人或任何不属于他们的物品，如果年龄允许，他们还需要戴上布面面罩。
- 顾客可以获得适当的卫生用品，包括消毒擦手液、纸巾和垃圾桶。
- 对顾客开放的试衣间由工作人员监控。任何试穿过但没有购买的衣服都要放置24小时后才能放回货架或架子上。
- 儿童游乐区或其他设施，如旋转木马、游乐设施或游戏厅仍然保持关闭。
- 位于购物中心内的电影院、家庭娱乐活动区域和酒吧仍处于关闭状态。
- 位于室内商场或购物中心室内美食广场的餐厅和座位区必须关闭至少21天，直至另行通知为止。位于室内商场或购物中心内的餐馆可以提供外卖，到店取餐以及在室外餐桌用餐的服务。
- 可选项 — 请说明其他措施（例如，提供仅为老年人服务的工作时间，鼓励顾客在网上下单/到店提货，奖励顾客在非人流量高峰期到店内购物）：

#### D. 与公众沟通的措施

- 本协议规定的副本需张贴在设施的所有公共入口处。
- 已在入口处和/或顾客排队处张贴指示牌，告知顾客不得进入室内购物中心/商场的室内区域，保持身体距离的重要性，以及他们在购物中心/商场期间需要一直佩戴布面面罩的要求。
- 通过露天购物中心，跳蚤市场和其他可以继续营业的商店的指示牌提醒顾客，注意保持身体距离的重要性，在购物中心期间必须始终佩戴布面面罩，以及购物中心可容纳人数的限制数量。
- 整个购物中心内都设有指示牌，以告诉顾客在哪里可以找到最近的消毒擦手液分配器。
- 该商店的在线网点（网站，社交媒体等）提供了关于商店的营业时间，要求佩戴布面面罩，限定商店内可容纳人数，任何有关预订、预付款、取货和/或交付的政策以及其他相关问题的明确信息。

#### E. 确保公平获得关键服务的措施

- 应优先对顾客至关重要的服务。
- 可以远程提供的交易或服务已转到线上进行。
- 已制定相应措施，确保行动不便和（或）在公共场所面临高风险的顾客能够获得商品和服务。

未包括在上述的任何额外措施应在单独页面上列出，  
购物中心运营商应将其附到本文件。

关于本规定的任何问题或意见，请联系以下人员：

购物中心联系人  
姓名： \_\_\_\_\_

电话号码： \_\_\_\_\_

最后一次  
修改的日期： \_\_\_\_\_