

## 汽车影院重新开业的规定

**生效日期：2021年5月6日凌晨12:01（星期四）**

**最近更新信息：**（更改已用黄色加亮显示）

**5/5/21:**

- 允许在汽车影院和活动中重新使用流动餐车。

本规定适用于已设立的和新设立汽车影院的运营。所有汽车影院的运营必须有足够的基础设施，人员配备和专业培训，以满足所有保持身体距离，佩戴布面罩和保持卫生的要求。配备固定员工队伍的固定设施，卫生间和获得许可的食品设施更容易满足安全要求。在停车场和其他不属于预先设立的汽车影院的空间内设立的新版汽车影院运营的具体要求将列在本规定的最后面。

汽车影院的运营必须由管理现场的单一雇主负责，该雇主将负责所有员工的长期培训和筛选工作，提供所有所需的设备和材料，在任何放映期间监测所有安全措施的执行情况，并在必要时获得当地分区和城市官员的批准文件。

汽车影院可以播放在其他地方拍摄的直播内容，只要拍摄符合附录了中详细规定的要求即可。

任意食品类服务必须来自获得影院现场许可的餐馆、拥有许可证的特许经营零食售卖部，流动餐车，或来自环境卫生局许可的可在市场出售的预先包装的食品。顾客可以在影院现场购买和领取食物，也可以通过第三方配送服务订购并要求将食物送到顾客的车辆上。只有当顾客坐在车里时，才能享用食物和饮品。这些餐饮设施必须遵守所有适用的餐厅和/或餐饮设施重新开业的规定。观影者可自带食物。

洛杉矶县公共卫生局正在采取分阶段的方法，根据科学和公共卫生专业知识，允许特定行业安全地重新开业。根据公共卫生主管的命令，以下要求适用于允许重新开放的汽车影院。除了加州公共卫生主管对这些特定行业的规定外，这些行业也必须符合本规定“汽车影院重新开业”所列的各项要求。

请注意：随着更多信息和资源的出现，本规定可能会随时更新，因此请务必定期查看洛杉矶县网站：

<http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>以获取本规定的任何更新信息。

该清单包括：

- (1) 保障员工健康的工作场所政策和措施
- (2) 保持身体距离的措施
- (3) 控制感染的措施
- (4) 与员工和公众沟通的措施
- (5) 确保公平获得重要服务的措施。

这五项重点必须包含在你所在设施制定重新开业的规定内。

本规定涵盖的所有汽车影院必须实施以下列出的所有适用措施，  
并准备好解释为什么任何未实施的措施不适用于该汽车影院。

汽车影院名称:

\_\_\_\_\_

设施地址:

\_\_\_\_\_

张贴日期:

\_\_\_\_\_

请注意：在本规定中，“汽车”一词是指用于私人运输的任何汽车，厢式车，小型卡车，露营车或其他私人车辆。影院可根据需要，对进入影院的车辆类型或尺寸进行限定。

#### A. 保障员工健康的工作场所政策和措施 (在所有适用于该设施的选项上打勾)

- 继续让能在家完成工作任务的员工远程办公。
- 给比较比较容易感染病毒的员工（65岁以上，有慢性疾病健康问题）指派尽可能在家完成的工作。
- 已告知所有员工（包括带薪工作人员，实习生和义工；统称为“员工”），如果生病，或接触过患有COVID-19人士，就不要来上班。必要时应让员工理解并遵守DPH的自我隔离和检疫指南。对工作场所的请假政策进行了审核和修改，以确保员工因病在家时，不会受到处罚。
- 关于雇主或政府资助的休假福利的信息，员工可能符合获得这些福利，从而使其在经济上更容易留在家。详情请参阅关于支持病假和COVID-19员工补偿的政府 [方案](#) 的补充资料，包括根据 [2021年《COVID-19带薪病假补充法规》](#) 中规定的雇员病假权利。
- 尽可能重新规划工作流程，以增加员工在家工作的机会。
- 当被告知一名或多名员工的检测结果呈阳性，或有符合COVID-19的症状（病例）时，雇主应制定计划或方案，要求病例患者 [在家中](#) 进行隔离，并要求所有在工作场所接触过病例患者的员工立即进行 [自我](#) 检疫隔离。雇主的计划中应考虑制定一项规定，即让所有被检疫隔离的员工都能进行或接受COVID-19检测，以确定是否存在其他的工作场所接触情况（这可能需实施额外的COVID-19控制措施）。请参见 [在工作场所应对COVID-19](#) 的公共卫生局指南。
- 在员工、演职人员、音乐家和表演者等进入该设施的室内或室外区域之前进行进入场所的症状筛查。检查必须包括咳嗽、呼吸短促、呼吸困难、发烧或发冷，以及该人目前是否处于隔离或检疫令的限制之下（详情请参阅 [洛杉矶县公共卫生局进入场所的症状筛查指南](#)）。这些检查可以等他们到达现场后进行，也可以通过其他方法进行，例如在线登记系统，或通过设施入口处张贴的标牌，说明出现这些症状的访客不得进入设施。
  - 如果该人在过去10天内没有出现任何症状，目前未被隔离或接受检疫，且在过去10天内未接触过已知的COVID-19病例，则可获准进入并参与当天的活动。
  - 如果此人没有完全接种COVID-19<sup>1</sup>疫苗，并且在过去10天内与已知COVID-19病例接触过，或目前正受到检疫令的限制，则必须立即将其送回家，并要求在家中

<sup>1</sup> 个人在接种了2剂系列疫苗中的第二剂（例如，辉瑞（Pfizer-BioNTech）或莫德纳（Moderna）生产的疫苗）后，已经过去两（2）周或更长时间，或在接种了单剂系列疫苗（例如琼森/杨森制药（Johnson and Johnson [J&J]/Janssen）生产的疫苗）后，已经过去两（2）周或更长时间，则被视为完全接种了COVID-19疫苗。

家检疫指南，网址为：[ph.lacounty.gov/covidquarantine](http://ph.lacounty.gov/covidquarantine)。

○ 如果此人出现上述任何症状，或目前正受到隔离令的限制，则必须立即将其送回家并要求其在家中隔离。向他们提供隔离指南，网址为：[ph.lacounty.gov/covidisolation](http://ph.lacounty.gov/covidisolation)。

□ 如果在设施14天内发现3个或更多病例，雇主应向公共卫生局报告，电话是(888) 397-3993或(213) 240-7821，或通过登录[www.redcap.link/covidreport](http://www.redcap.link/covidreport)报告。如果在工作地点发现了群集病例，公共卫生局将启动群集病例应对反应措施，其中包括提供感染控制指南和建议、技术支持和针对特定场所的控制措施。公共卫生局将指派一名公共卫生病例管理人员参与群集病例的调查，以帮助指导该设施制定应对措施。

□ 与他人接触的工可以免费获得适合的可以覆盖口鼻的、适合的口罩。欲了解更多信息，请访问 LAC DPH COVID-19 口罩网页：<http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks>。员工在工作期间与他人接触或可能与他人接触时，必须佩戴口罩。已被医生告知不应佩戴口罩的员工，只要在条件允许的情况下，应遵照加州的指引，必须佩戴底部有褶皱的防护口罩。该面罩最好有适合下巴形状的褶皱。必须不能佩戴带有单向呼吸阀门的口罩。

□ 所有员工必须在任何时候都佩戴口罩，但在紧闭的个人办公室单独工作或进食或喝东西时除外。在超过员工站立时高度的带有实心隔板隔间工作的员工也应佩戴口罩（之前的例外已被否决）。

□ 为了确保员工始终能够正确佩戴口罩，不鼓励员工进食或喝东西，除非在休息期间，他们能够安全地摘下口罩，并与他人保持身体距离。在进食或喝东西时，员工必须与他人保持至少6英尺的距离。当需要吃或喝东西时，最好在室外进行。如果可能的话，最好远离其他人。如果在隔间或工作站吃东西会让员工之间有更大的距离和障碍，比如在休息室吃东西，员工更应该在小隔间或工作站吃东西或喝东西。

□ 在供员工用餐和/或休息的任何房间或区域内，可容纳人数的限制已降低，且员工之间的距离已最大化。实现这一目标的办法是：

- 张贴最大可容纳人数限制的标识，使休息房间或区域内的个人之间的距离至少达到6英尺；以及
- 错开休息时间或就餐时间，以减少在就餐和休息的房间或区域的可容纳人数；以及
- 将桌子摆放为间距至少8英尺的距离，确保座位之间的距离为6英尺，移除座位或用胶带固定座位以减少可容纳人数，在地板上贴上标记以确保距离，安排座位的方式应尽量满足减少面对面的接触。鼓励使用隔板以进一步防止疫情蔓延，但这不应被视为减少可容纳人数和保持身体距离的替代措施。

□ 要求员工每天清洗或更换口罩。

□ 所有工作站之间至少应保持6英尺的距离。

□ 售票处，食品特许售卖区，员工休息室，洗手间和其他公共区域的消毒频率如下，并且在营业时间内应每日不少于一次，消毒时间应在下表中标注：

- 售票处 \_\_\_\_\_
- 食品特许售卖区 \_\_\_\_\_
- 员工休息室 \_\_\_\_\_

- 洗手间 \_\_\_\_\_
- 其他区域 \_\_\_\_\_
- 员工可在下列地点取得消毒剂及相关用品：  
\_\_\_\_\_
- 所有员工均可在以下地点获得对COVID-19有效的消毒擦手液：  
\_\_\_\_\_
- 允许员工经常休息以清洗其双手。
- 本协议规定副本已分发给每位员工。
- 每个员工都已获得分配给他们使用的工具，设备和确定的工作空间。尽量避免共用物品或取消共用物品。
- 本清单中所述的所有政策，除与雇用条款有关的政策外，均适用于送货公司和任何其他可以作为第三方进入该场所的员工。
- 可选项 — 说明其他措施：  
\_\_\_\_\_

## B. 保持身体距离的措施

- 在可能的情况下使用无现金和无接触式的交易系统。可以在网上或通过电话预订和付款。
- 车辆之间的间隔必须至少为6英尺，且人们不得在车外聚集。在汽车影院内，观看电影而使用的停车位应限制为每隔一个停车位才能停一辆车，或进行重新调整，以确保车辆之间有足够的距离。
- 每辆车仅限于同一住所已经进行过密切接触的人员乘坐。如果不使用洗手间设施或购买特许售卖区的食品，顾客必须留在他们的车内。顾客不能坐在车外，例如在车辆附近观看汽车影院的电影。
- 禁止进入影院场地的汽车乘客数超过其最大载容量。
- 个人必须留在车辆内或车上。敞篷车可以降低车顶敞篷的高度，且观众可以坐在车辆的外部部分（如皮卡车后的床板）。
- 工作人员需戴着**口罩**，且相隔至少六英尺，指挥顾客驾车离开停车位。
- 儿童游乐场**可在遵循洛杉矶县公共卫生局《户外游乐场地适用规定》的前提下重新开放。**
- 关闭**野餐区**和为成人准备的放映前的娱乐区域。观影者不得使用室外座椅，且必须留在车内。任何距离观看区100英尺以内的室外座位必须在演出前一小时直至演出结束一小时期间关闭。
- 佩带**口罩**的工作人员应驻守在食品特许售卖区和洗手间的入口，彼此之间以及和距离最近的顾客保持至少6英尺的距离，以确保排队进场的和设施内的所有车辆之间能够保持6英尺的距离。
- 作为长期经营的汽车影院的一部分，已重新对食品特许售卖区进行了调整，以允许保持身体距离。
  - 在可行的情况下，提供电子预约和在指定时间领取食品并付款的服务。
  - 如果允许顾客在食品特许售卖摊位订购和领取食物，则需向他们提供菜单（张贴或一次性使用的宣传单），以方便订购，工作人员应在现场订购后的15分钟内装好，打包以及让顾客领取所订购的食品。等候食品的顾客不得聚集在食品特许售卖区。他们可以在离开食品特许售卖区至少6英尺的地



方等待，或者回到自己的车上，然后在指定的时间回来领取食物。

- 如果顾客需要排队点单或领取食品，胶带或其他标记既可以为到达取货地点的顾客确定排队起点，也可以为随后加入排队队伍的顾客确定6英尺的间隔距离。
- 12岁以下儿童不得单独进入食品特许售卖区或卫生间。
- 每辆车不允许有超过两名成人前来取餐。如果一个成年人正在领取订单，他们可以带着一个小孩一起取食物。
- 在电影放映结束前的至少30分钟内，食品特许售卖摊位不得接受新订单。
- ❑ 如果顾客需要排队进入洗手间，用胶带或其他标识既可以为顾客确定一个排队的起始位置，也可以为随后加入排队队伍的顾客确定6英尺的间隔距离。
- ❑ 在食品特许售卖区点单、领取食物以及付款区，员工被要求与顾客和其他人保持至少6英尺的距离。当需要接受付款、提供货物或服务或有其他需要时，员工可以暂时靠近。
- ❑ 取消双片放映，且限制或错开了放映时间，以避免中途休息的人群的过度拥挤。
- ❑ 指派了充足的安全人员和/或工作人员负责监督，为确保员工和顾客遵守所有要求。

### C. 感染控制的措施

- ❑ 封闭的售票处、零食售卖部和洗手间的暖通空调系统运行状况良好，且运作正常；已在可能的最大程度上增加了公共区域和客房的通风量。有效的通风是控制小气溶胶传播的最重要的途径之一。考虑安装便携式高效空气净化器，将建筑物的空气过滤器提升到最高的效率，并进行其他改变，以增加办公室和其他区域的外部空气量和通风量。[有关详细信息，请参阅加州公共卫生署的室内环境中的通风、过滤和空气质量临时指南。](#)
  - 请注意：通风和其他室内空气质量的改善措施是对强制性保护措施<sup>1</sup>的补充，而不是取代，强制性保护措施包括：戴口罩（除非在某些需要适当呼吸保护的高风险环境中）、人与人之间保持至少六英尺的距离、勤洗手以及限制不同家庭成员聚集在一起的活动。
- ❑ 售票处的工作人员须戴上口罩和一次性手套，并有适当的屏障保护，方可接受纸质票。电子票或收据可以由工作人员在上述已设置保护措施<sup>1</sup>的售票亭内扫描，也可以在露天场地由佩戴口罩和一次性手套的工作人员扫描。
- ❑ 在营业时间内，使用EPA批准的消毒剂，对洗手间和食品特许售卖区领取食品和付款区域内经常接触的物体和表面（例如柜台，门把手或把手，信用卡读卡器）进行至少每天一次的消毒。
- ❑ 工作场所和整个设施应至少每天清洁一次，且如果确定是必要的，则洗手间和经常接触的区域/物品的清洁频率应该更高。
- ❑ 提醒到达该场地的顾客，应在该场地内或在属于该场地的区域内时，必须一直戴着口罩（如适用，在进食或喝东西时除外）。这适用于所有成人和2岁及2岁以上的儿童。已被医生告知不应佩戴口罩的个人，只要在条件允许的情况下，应遵照加州的指引，佩戴底部有褶皱的防护面罩。为了保障员工和其他顾客的安全，应向到达场地且没有面罩的顾客提供面罩。
- ❑ 在顾客进入设施的室内或室外区域之前应进行进入场所的症状检查。检查必须包括有关咳嗽，呼吸急促，呼吸困难，发烧或发冷，以及个人目前是否处于隔离或检疫令的限制之下（详情请参阅洛杉矶县公共卫生局[进入场所的症状筛查指南](#)）。这些检查可以等顾客到达现场后进行，也可以通过其他方法进行，例如在线检查系统，或者通过在设施入口处张贴标牌，以告知出现这些症状的顾客不应进入设施内。

- 症状筛查的结果呈阴性（获准进入）。如果该人在过去10天内没有出现任何症状，也没有与已知COVID-19病例接触，则可在当天获准进入该设施。
- 症状筛查的结果呈阳性（拒绝进入）：
  - 如果此人在过去10天内与已知COVID-19病例有过接触，或目前正受到检疫令的限制，他们不可以进入设施，且应立即将其送回家中，并要求其在家进行检疫。向他们提供居家检疫指南，网址为：[ph.lacounty.gov/covidquarantine](http://ph.lacounty.gov/covidquarantine)。
  - 如果此人出现上述任何症状，或目前正受到隔离令的限制，他们不可以进入场所，且应立即将其送回家中，并要求其在家中隔离。向他们提供隔离指南，网址为：[ph.lacounty.gov/covidisolation](http://ph.lacounty.gov/covidisolation)。
- 带着孩子到达汽车影院现场的顾客必须确保幼儿不要在无人陪伴的情况下，离开他们的汽车。如果儿童必须去洗手间或与成人在食品特许售卖区，陪同的成人必须保证儿童留在他们身边，不接触任何其他或任何不属于他们的物品，并且在年龄允许的情况下，还必须戴上**口罩**。
- 在洗手间和特许售卖食物区的入口处或附近，给顾客提供洗手液、纸巾和垃圾桶。
- 可选项 — 请说明其他控制感染的措施：

#### D. 与公众沟通的措施

- 本规定的副本或该设施打印的洛杉矶县COVID-19安全合规证书的副本（如适用）应张贴在设施的所有公共入口。欲了解更多信息或完成COVID-19安全合规自我认证计划，请访问：<http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid-19/safety-compliance-certificate-program.htm>。设施必须在其场所内保留一份规定副本，以防有人要求时供其查看。
- 汽车影院的在线网点（网站，社交媒体等）已向顾客公布如何在线购票，以及在网站购票凭证的相关政策。
- 汽车影院的在线网点（网站，社交媒体等）提供了汽车影院的营业时间，要求佩戴**口罩**，有关预订，预付款，领取食品和/或外送特许零食售卖处的物品等政策的明确信息。本规定的副本应张贴在设施的所有公共入口处。
- 设施已张贴告示牌，以向公众提供有关如何在设施内保持安全的明确指引（例如与他人保持身体距离、佩戴**口罩**等）。请参阅洛杉矶县公共卫生局COVID-19指南的专题网页：<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/guidances.htm#business>，以获取更多可供企业使用的资源和告示牌示例。
- 在汽车影院的场地入口和顾客排队的任何地方设置让所有人都可以看到的指示牌，以告知顾客有关身体距离和控制感染的要求，其中包括：
  - 禁止在车外聚集或观看；
  - 可从特许食品售卖摊位预订食物；
  - 在特许食品售卖摊位点餐或使用洗手间时须佩戴布面罩；
  - 要求成年人监督年幼的孩子
  - 尊重并遵守员工关于上述事项的指示。
- 如上所示，在电影播放前，通过屏幕播放公告来加强顾客对与身体距离和控制感染有关要求的认识。

- ❑ 计划在特许食品售卖摊位现场购买食品的顾客，可随时获得可供购买的食品菜单。

### E. 确保公平获得重要服务的措施

- ❑ 对顾客/客户至关重要的服务应被优先考虑。
- ❑ 可以远程提供的交易或服务已转到线上进行。
- ❑ 已制定相应措施，确保行动不便和（或）在公共场所面临高风险的顾客能够获得商品和服务。

### F. 在停车场或其他环境内设立临时性或半长期性设施

- ❑ **通知公共卫生局。** 希望在通常不用于此类用途的地点设立汽车影院的运营方应当至少提前七天向 [ehmail@ph.lacounty.gov](mailto:ehmail@ph.lacounty.gov) 提交一份解决所有安全和健康问题的书面计划。环境卫生局也可能需要前往场所仔细检查，以评估设立地点和设施。
- ❑ **设立影院场地的大小。** 场地空间必须足够，以容纳预期数量的顾客和他们所开的汽车，所有车辆之间的距离必须达到6英尺以上的距离，且配有足够的空间供卫生间、洗手台、电影放映区和工作人员休息区的人士使用。
- ❑ **控制周边区域和观影者。** 制定一项计划，确定遵守公共卫生局限制条件的最大可容纳人数，确保在现场内和进入现场观影的人数得到控制。
- ❑ **食物。** 任意食物类服务必须来自获得环境卫生局许可的餐馆或市场，顾客可以在影院现场购买和领取食物，也可以通过第三方配送服务订购并要求将食物送到顾客的车辆上。这些餐饮设施必须遵守所有适用的重新开放规定。观影者可自带食物。不得设立临时摊位，不允许的食品特许售卖区及其他售卖食物的设施（如分餐型食物和食物推车）。
- ❑ **卫生间与洗手。** 如果没有卫生间和洗手台，或者没有足够的卫生间和洗手台来满足预期观影者的需要，则必须提供便携式卫生间和洗手台。配备的标准为：每100名观影者必须配有大约1个卫生间和2个洗手台。

### G. 音乐会和现场表演

- ❑ 所有工作人员、演出职员、音乐家和表演者都被要求戴上口罩，并始终与他人保持至少六(6)英尺的距离，除非有特殊任务需要彼此间进行更近距离的合作。
- ❑ 所有通常共有的合同，剧本，乐谱和其他任意文件要么以电子的方式分发，要么打印出来并单独分发给演出职员，音乐家和表演者，以避免共用。
- ❑ 在可行的情况下，每个人都应使用自己的设备（包括头戴式耳机，麦克风，控制台），用品等。如果必须共用设备，则应在每次使用之后对设备进行消毒。
- ❑ 必须提供距离标记，以标出足够的社交距离。必须设置和安装麦克风，控制台和其他设备，以帮助彼此间保持社交距离。
- ❑ 所有从事不能戴口罩工作的音乐家和歌手（如管乐器和铜管乐器演奏者，歌手）在排练和演出期间，应尽量与他人保持至少12英尺的社交距离。或者，应该安装有机玻璃或其他类型的屏障让这些人与其他人以及彼此隔开。
- ❑ 如果需要，表演艺术家必须在到达现场时已完成头发和化妆流程。
- ❑ 所有户外现场表演必须遵循《户外现场活动（带坐席）：附录Z的适用规定》中的所有要求。

上述未包括的任何额外措施应在另外单独的页面上列出，  
且汽车影院应将其附到本文件之后。

关于本规定的任何问题或意见，请联系以下人员：

汽车影院  
联系人姓名：

电话号码：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

最后一次  
修改的日期：

\_\_\_\_\_

已过期失效