

Протокол для сертифицированных фермерских рынков

Последние обновления: (Изменения выделены желтым цветом)
12/9/20:

- Максимальная заполняемость сертифицированных фермерских рынков ограничена 35% от максимальной заполняемости на основании применимых строительных норм или норм пожарной безопасности.
- Проверка сотрудников и посетителей перед входом на рынок должна включать вопрос о том, находятся ли они в настоящее время под действием указов о самоизоляции или карантине.
- Сотрудники должны есть или пить только во время перерывов и только в обозначенных зонах отдыха, предпочтительно на открытом воздухе. При употреблении еды и/или напитков сотрудники должны соблюдать минимальную физическую дистанцию не менее 6 футов (2 метров) от всех остальных людей.
- Продавцы продуктов питания могут продавать еду только на вынос и с использованием службы доставки.

Данный протокол был разработан чтобы позволить работу сертифицированных фермерских рынков, сертифицированных штатом Калифорния и действующих в соответствии с требованиями Департамента продовольствия и сельского хозяйства штата Калифорния, а также требованиями, описанными в Кодексе по вопросам розничной торговли продуктами питания штата Калифорния (CRFC), при условии соблюдения данных протоколов Департамента общественного здравоохранения (DPH) округа Лос-Анджелес.

Сертифицированные фермерские рынки могут разрешить работу временных объектов общественного питания (палаток с продуктами питания) в качестве отдельного общественного мероприятия, примыкающего к и работающего совместно с сертифицированным фермерским рынком в соответствии с требованиями, описанными в Кодексе по вопросам розничной торговли продуктами питания штата Калифорния.

Сертифицированный фермерский рынок (далее «Рынок») и примыкающее к нему общественное мероприятие должны функционировать под руководством уполномоченного Управляющего рынка, ответственного за объект, который возьмет на себя обязательства по постоянному обучению и проверке всего персонала, обеспечению всем необходимым оборудованием и материалами зон общего пользования на территории Рынка, контролю выполнению всех мер безопасности и получению разрешений от Департамента общественного здравоохранения, местных представителей городских властей и управления зонирования, в случае необходимости. Перейдите по адресу <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm>, чтобы подать заявку на получение разрешения общественного здравоохранения на продовольственную палатку на утвержденном и разрешенном сертифицированном фермерском рынке.

Примите к сведению, что в связи с рисками распространения COVID-19 сертифицированные фермерские рынки должны быть ограничены только продажами. Развлечения любого рода, способствующие скоплению посетителей, включая, в том числе, музыкальные, танцевальные или театральные выступления, детские развлекательные мероприятия или презентации изделий народных промыслов, не разрешены.

Обратите внимание: данный документ может обновляться по мере поступления дополнительной информации и ресурсов, поэтому не забывайте регулярно посещать веб-сайт округа Лос-Анджелес <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>, чтобы ознакомиться с обновленным документом.

Данный контрольный список охватывает:

- (1) Правила и меры по защите здоровья сотрудников на рабочих местах
- (2) Меры по обеспечению физического дистанцирования
- (3) Меры по обеспечению инфекционного контроля
- (4) Донесение информации до сотрудников и населения
- (5) Меры по обеспечению равноправного доступа к важнейшим услугам.

При разработке планов организации сертифицированного фермерского рынка особое внимание должно быть уделено этим пяти ключевым областям.

Все сертифицированные фермерские рынки, к которым относится данный протокол, должны обеспечить выполнение всех применимых к ним мер, перечисленных ниже, и быть готовыми объяснить, почему какая-либо из мер, которая не была выполнена, не применима к данному коммерческому предприятию. Управляющие рынков должны раздать копию данного протокола всем продавцам, чтобы обеспечить соблюдение всех протоколов.

Сертифицированный фермерский рынок: _____

Адрес: _____

Максимальная заполняемость, согласно нормам пожарной безопасности: _____

Максимальная заполняемость, на основании 35% от заполняемости: _____

Примерная общая площадь, открытая для населения, в квадратных футах: _____

А. ПРАВИЛА И МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНИМЫ К ОБЪЕКТУ)

- Все сотрудники (включая сотрудников или волонтеров, работающих от лица Управляющего рынка и тех, кто работает в торговых лавках) получили копию данного протокола.
- Сотрудникам, находящимся в группе риска (лица старше 65 лет, лица с хроническими заболеваниями), поручена работа, которую можно выполнять из дома, когда это возможно, или которая ограничивает их контакт с окружающими на Рынке.
- Всем сотрудникам (включая волонтеров и продавцов; совместно именуемых «сотрудники») было указано не приходить на Рынок, если они больны или если они вступали в контакт с человеком, зараженным COVID-19. Сотрудники понимают необходимость выполнять рекомендации Департамента общественного здравоохранения (DPH) по самоизоляции и карантину, если это применимо. Правила, регулирующие отсутствие на рабочем месте, были пересмотрены и изменены так, чтобы сотрудники не были наказаны, если они остаются дома из-за болезни.
 - Сотрудникам предоставлена информация об оплачиваемых работодателем или государством отпусках по болезни, которые могут предлагаться сотрудникам для того, чтобы облегчить материальную составляющую при необходимости оставаться дома. Ознакомьтесь с дополнительной информацией о государственных [программах](#), поддерживающих отпуск по болезни и компенсационные выплаты сотрудникам при COVID-19, включая информацию о правах на отпуск по болезни согласно закону «[О первоочередной поддержке семей в ответ на коронавирус](#)», а также правах сотрудников на получение компенсационных выплат и допущении связи работы с заражением COVID-19 в период с 19 марта по 5 июля согласно [Приказу N-62-20](#) Губернатора.
- [Проверки на наличие симптомов](#) всех продавцов и сотрудников проводятся перед их входом на Рынок. Проверки должны включать в себя вопросы о кашле, одышке, затрудненном дыхании, высокой температуре или ознобе, а также о том, **находится ли сотрудник в настоящее время под действием указов о самоизоляции или карантине**. Эти проверки могут проводиться заранее или по прибытии сотрудников или продавцов. Проверка температуры также должна проводиться на рабочем месте, если это возможно.
- При появлении информации, что один или более продавцов или сотрудников имеют положительный результат анализа на COVID-19 или симптомы, соответствующие COVID-19 (случай заражения), у Управляющего рынка разработан план или протокол, позволяющий зараженному самоизолироваться дома, с требованием немедленного домашнего карантина всех сотрудников, которые вступали в контакт с зараженным на рабочем месте. План работодателя должен включать в себя протокол обеспечения доступа к сдаче анализа на COVID-19 для всех сотрудников, находящихся на карантине, с целью определить другие случаи заражения на рабочем месте, которые могут потребовать введения дополнительных мер контроля COVID-19. Он также должен включать план связи с другими продавцами при выявлении случая заражения. Ознакомьтесь с рекомендациями общественного здравоохранения по [реагированию на COVID-19 на рабочем месте](#).

- При возникновении 3 или более случаев заражения на рабочем месте в течение 14 дней, работодатель должен сообщить об этой вспышке в Департамент общественного здравоохранения (DPH) по номеру (888) 397-3993 или (213) 240-7821. Если на рабочем месте обнаружен очаг заражения, Департамент общественного здравоохранения инициирует реагирование на очаг заражения, которое включает предоставление руководства и рекомендаций по инфекционному контролю, техническую поддержку и меры контроля, относящиеся к конкретному объекту. Координатор общественного здравоохранения будет назначен для изучения очага заражения, чтобы помочь объекту с принятием необходимых мер.
- Все продавцы и сотрудники должны носить надлежащее покрытие для лица, которое закрывает нос и рот. Покрытие должно использоваться продавцом и всеми сотрудниками в течение всего рабочего дня при контакте или возможном контакте с другими людьми. Всем сотрудникам должно быть бесплатно выдано надлежащее покрытие для лица. Продавцы и сотрудники, которым врач указал не носить покрытие для лица, должны носить защитный экран для лица с дополнительным материалом по нижнему краю для соответствия директивам штата, при условии, что их состояние здоровья это позволяет. Предпочтительно, чтобы дополнительный материал закреплялся под подбородком. Маски с односторонними клапанами не должны использоваться.
- Сотрудникам указано стирать или менять свои покрытия для лица ежедневно.
- С целью обеспечения постоянного и правильного ношения лицевых масок сотрудникам не рекомендуется есть или пить, за исключением перерывов, когда они могут безопасно снять маски и физически дистанцироваться от других людей. В любое время при употреблении еды или напитков сотрудники должны соблюдать минимальную дистанцию не менее шести футов (двух метров) от других людей. Предпочтительно, чтобы употребление еды или напитков происходило на открытом воздухе и вдали от других людей. Употребление еды или напитков в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте предпочтительнее, чем прием пищи в комнате отдыха, если прием пищи в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте обеспечивает соблюдение большей дистанции и наличие перегородок между сотрудниками.
- Уменьшена заполняемость, максимально увеличено пространство между сотрудниками в любом помещении или зоне, которые сотрудники используют для приема пищи и/или перерывов. Это достигнуто посредством:
 - Публикации информации о максимальной заполняемости, которая позволяет соблюдать минимальную дистанцию в шесть футов (два метра) между отдельными людьми в комнатах или зонах, которые используются для перерывов;
 - Распределения по времени перерывов или приемов пищи с целью уменьшить заполняемость в комнатах или зонах, которые используются для приема пищи и перерывов; а также
 - Размещения столов на расстоянии шести футов (двух метров) друг от друга и обеспечения расстояния в шесть футов (два метра) между сиденьями, вынесения или маркировки сидений для снижения заполняемости, размещения напольных указателей для соблюдения дистанцирования и расположения мест для сидения так, чтобы свести к минимуму личный контакт лицом к лицу. Для дополнительного предотвращения распространения заболевания рекомендуется использование перегородок, но это не должно считаться заменой мер по снижению заполняемости и соблюдению физического дистанцирования.
- Там, где это возможно, зоны отдыха созданы на открытом воздухе с навесами и местами для сидения для обеспечения физической дистанции. В соответствии с законами о заработной плате и продолжительности рабочего дня перерывы расписаны по времени, чтобы обеспечить соблюдение дистанции в шесть (6) футов (два метра) между сотрудниками в комнатах отдыха в любое время.
- Все палатки продавцов и все рабочие места внутри палатки разделены не менее чем шестью футами (два метра).
- Комнаты отдыха, туалетные комнаты и другие зоны общего пользования дезинфицируются часто по следующему графику:
 - Комнаты отдыха _____
 - Туалетные комнаты _____

○ Другие _____

- Дезинфицирующие средства и сопутствующие материалы доступны продавцам и сотрудникам в следующих местах:

- Дезинфицирующее средство для рук, эффективное против COVID-19, доступно продавцам и сотрудникам в следующих местах:

- Сотрудникам разрешены частые перерывы для мытья рук.
- Каждому сотруднику отведены в пользование собственные инструменты, оборудование и обозначенное рабочее место. Когда это возможно, общее пользование предметами (такими как телефоны, планшеты, рабочие столы, ручки и т. д.) сведено к минимуму или исключено.
- Все правила, описанные в данном контрольном списке, помимо относящихся к условиям найма, применимы к персоналу службы доставки и любых других компаний, которые могут находиться на территории объекта в качестве сторонних лиц.
- Необязательно—Опишите другие меры:

В. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОГО ДИСТАНЦИРОВАНИЯ

- Работа Сертифицированных фермерских рынков проводится на открытом воздухе. Максимально допустимая заполняемость Рынка ограничивается **35%** от возможной заполняемости Рынка на открытом воздухе.
- Управляющий рынка должен удостовериться, что площадь, выделенная продавцам (как продавцам продуктов питания, так и других розничных товаров), достаточно большая, чтобы позволить им установить столы, навесы и прочие прилавки в соответствии с надлежащими требованиями физического дистанцирования.
- Тенты или навесы могут использоваться при условии, что они открыты с трех сторон для обеспечения достаточной вентиляции. Исключение предоставляется палаткам с продуктами питания на основании требований, описанных в CRFC.
- Максимальное количество клиентов, находящихся на Рынке, ограничено до: _____
- Сотрудник (или сотрудники при наличии более чем одного входа) в надлежащем покрытии для лица размещен рядом со входом, но на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) от ближайших клиентов, чтобы направлять клиентов и отслеживать заполняемость Рынка.
- Рассмотрите возможность создания системы входа с установленным временем или системы бронирования, чтобы уменьшить риск превышения лимита максимальной заполняемости. Если Рынок достиг лимита максимальной заполняемости, клиентам может быть разрешено формировать очередь в соответствии с местными нормами и правилами, если этого позволяет площадь, но они должны соблюдать физическую дистанцию в 6 футов (2 метра) от других людей, находящихся в очереди.
- Клейкая лента или другие маркировочные материалы указывают начальное место для клиентов, прибывающих на Рынок, и 6-футовые (2-метровые) интервалы для последующих клиентов, присоединяющихся к очереди на вход.
- Предприняты меры по обеспечению минимальной физической дистанции в шесть (6) футов (два метра) между и среди продавцов и клиентов.
 - Проходы между рядами палаток являются достаточно широкими, чтобы обеспечить движение в оба направления, или в них четко обозначена возможность движения только в одном направлении.
 - Палатки являются достаточно большими для того, чтобы в них могли находиться несколько клиентов и при этом они могли соблюдать физическую дистанцию в 6 футов (2 метра) друг от друга.

- Продавцам указано устанавливать свои палатки так, чтобы сотрудники могли соблюдать физическую дистанцию в 6 футов (2 метра) от клиентов. В тех местах, где соблюдение дистанции в 6 футов (2 метра) невозможно (например, у кассы), установлены непроницаемые барьеры, например, оргстекло. Ознакомьтесь с рекомендациями общественного здравоохранения по [барьерам](#). Это может включать использование физических перегородок или визуальных указателей (например, напольной разметки, цветной маркировочной ленты или указателей того, где должны стоять сотрудники и клиенты).
- ❑ Рассмотрите возможность распределения прибытия продавцов перед мероприятием по времени, чтобы обеспечить соблюдение физического дистанцирования во время прибытия и установки палаток продавцами.
- ❑ Продавцам рекомендуется оставаться в своих палатках во время работы Рынка как можно больше и избегать скопления с другими людьми.
- ❑ Общественные зоны отдыха (например, стулья, скамьи и другие общественные зоны) убраны с целью избежать скопления клиентов в одном месте.

С. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФЕКЦИОННОГО КОНТРОЛЯ

- ❑ На всей территории рынка размещены станции, предоставляющие клиентам доступ к надлежащим средствам дезинфекции, включая дезинфицирующее средство для рук с содержанием спирта не менее 60%, салфетки и мусорные корзины.
 - ❑ Установлены бесконтактные системы оплаты или, если это невозможно, системы оплаты регулярно дезинфицируются. Опишите:
-
- ❑ Зоны общего и частого пользования и предметы, к которым часто прикасаются (например, перила, дверные кнопки или ручки, устройства считывания кредитных карточек и т. д.), дезинфицируются регулярно в рабочие часы Рынка с использованием дезинфицирующих средств, разрешённых Агентством по охране окружающей среды (EPA) и в соответствии с инструкциями по использованию, указанными производителем.
 - ❑ Туалетные комнаты и места для мытья рук на открытом воздухе оснащены мылом, бумажными полотенцами и бесконтактными мусорными корзинами. Общественные туалетные комнаты, расположенные на открытом воздухе, регулярно очищаются и дезинфицируются с использованием дезинфицирующих средств, разрешённых Агентством по охране окружающей среды (EPA) и в соответствии с инструкциями по использованию, указанными производителем, по следующему графику:
-
- ❑ Общественные фонтанчики для питья выключены; установлены плакаты, информирующие клиентов о том, что они не работают.
 - ❑ Клиентам указано о необходимости носить покрытия для лица во время всего пребывания на Рынке. Для обеспечения безопасности ваших сотрудников и других клиентов покрытия для лица должны предоставляться клиентам, которые прибывают без них.
 - ❑ Проверки симптомов проводятся до того, как клиентам разрешается войти на Рынок. Проверки должны включать в себя вопросы на предмет наличия кашля, одышки, затруднённого дыхания, высокой температуры или озноба, а также вопрос о том, находится ли человек в настоящее время под действием указов о самоизоляции или карантине. Такие проверки могут проводиться лично или альтернативными способами, такими как онлайн-системы регистрации или с помощью [информационных указателей](#), размещённых у входа на объект и сообщающих о том, что посетители с такими симптомами не должны входить на территорию объекта.
 - ❑ Клиенты, прибывающие на Рынок с детьми, должны следить, чтобы их дети оставались рядом с родителями, избегали прикосновений к другим людям или предметам, которые им не принадлежат, и носили маску, если позволяет возраст.
 - ❑ Все предметы самообслуживания (такие как пластиковые пакеты и т. д.) убраны и предоставляются продавцом по запросу.
 - ❑ У клиентов есть свободный доступ к надлежащим средствам дезинфекции, включая

дезинфицирующее средство для рук, салфетки и мусорные корзины в зонах общего пользования на всей территории Рынка. Продавцы предоставляют место с дезинфицирующим средством для рук внутри своих палаток, если клиентам позволено касаться их продуктов.

- Детские игровые зоны, зоны проведения мероприятий или другие зоны (например, для праздничных фотографий) не разрешены.
- Развлечения любого рода не разрешены.
- Необязательно - Опишите другие меры (например, часы посещения только для пожилых лиц, рекомендации делать заказы онлайн/использовать опцию самовывоза заказов, стимулирование продаж в не пиковые часы):

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПИТАНИЕМ

- Все правила и требования, касающиеся безопасного обеспечения питанием, которые описаны в Кодексе по вопросам розничной торговли продуктами питания штата Калифорния (CRFC), выполняются и соблюдаются.
- Зоны для приема пищи на открытом воздухе закрыты. Продавцы продуктов питания могут продавать еду только на вынос и с использованием службы доставки. Продавцы продуктов питания должны соблюдать требования [Протокола ДPH для ресторанов](#) и могут продавать алкогольные напитки только при условии, что они приобретаются вместе с едой. Население не может потреблять еду или напитки на территории рынка.
- Очищайте и дезинфицируйте столовые приборы и оборудование с необходимой регулярностью, указанной в CRFC.
- Следуйте правилам здоровья и гигиены сотрудников: не работайте, когда болеете; часто мойте руки; используйте перчатки, как того требует CRFC.
- Убедитесь, что все продукты питания и пищевые ингредиенты поступают из разрешенного источника.
- Сотрудникам, занимающимся приготовлением еды, не рекомендуется меняться или заходить на рабочие места других сотрудников во время смены.
- Дегустация неупакованной еды запрещена.

D. МЕРЫ ПО ДОНЕСЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ДО НАСЕЛЕНИЯ

- Копия данного протокола размещена у всех общественных входов на объект.
- У входа на Рынок и в каждую палатку размещен информационный указатель, напоминающий клиентам о необходимости соблюдения физической дистанции в шесть футов (два метра), необходимости постоянно носить покрытие для лица, важности регулярного мытья рук и необходимости оставаться дома, если они болеют или имеют симптомы COVID-19.
- Размещен информационный указатель, который напоминает клиентам, что им нельзя есть или пить на территории Рынка.
- Информационные указатели на всей территории Рынка указывают клиентам, где найти ближайшее раздаточное устройство с дезинфицирующим средством для рук.
- Информационные указатели у продавцов овощей и фруктов напоминают клиентам мыть все овощи и фрукты перед употреблением.
- Онлайн-объявления о Рынке (веб-сайт, социальные сети и т. д.) предоставляют ясную информацию о часах работы рынка, обязательном использовании покрытий для лица, ограниченной заполняемости, любых правилах касательно входа, предварительного заказа, предварительной оплаты, самовывоза и/или доставки и прочую необходимую информацию.

Е. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВНОПРАВНОГО ДОСТУПА К ВАЖНЕЙШИМ УСЛУГАМ

- Услуги, которые являются важнейшими для потребителей/клиентов, имеют приоритет.
- Операции или услуги, которые можно предоставлять удаленно, были переведены в онлайн-режим.
- Применяются меры для обеспечения доступа к товарам и услугам тех клиентов, которые ограничены в передвижениях и/или находятся в группе повышенного риска при посещении общественных мест

Любые дополнительные меры, не описанные выше, должны быть перечислены на отдельных страницах, которые предприятие должно прикрепить к данному документу.

Вы можете связаться со следующим контактным лицом при возникновении вопросов или комментариев относительно данного протокола:

**Контактное лицо
предприятия:**

Номер телефона:

**Дата последнего
пересмотра:**
