

پروتکل میادین میوه و تره بار رسمی

بروز رسانی‌های اخیر: (تغییرات با رنگ زرد مشخص شده‌اند)

12/9/20:

- مطابق اساسنامه ساختمان یا آیین‌نامه آتش‌سوزی ذریبط، حداکثر ظرفیت میادین میوه و تره بار رسمی به 35٪ بیشینه ظرفیت محدود می‌شود.
- کارکنان و مراجعان می‌بایستی پیش از ورود به بازار غربالگری شوند تا مشخص گردد آیا آنان در حال حاضر تحت فرمان انزوا یا قرنطینه قرار دارند یا خیر.
- کارکنان می‌توانند تنها مابین استراحت‌های کاری و فقط در مناطق استراحت تعیین شده، و ترجیحاً در فضای باز غذا بخورند یا نوشیدنی بنوشند. هنگام خوردن و/یا آشامیدن، کارکنان باید فاصله فیزیکی حداقل 6 فوت را از تمامی افراد دیگر حفظ نمایند.
- فروشندگان غذا مجازند تنها برای تحویل بیرون بر و تحویل پیکی باز باشند.

این پروتکل به منظور موافقت با فعالیت میادین میوه و تره بار رسمی مورد تأیید ایالت کالیفرنیا که پیرو مقررات سازمان اداره کل خواربار و کشاورزی کالیفرنیا و همچنین آیین‌نامه خرده فروشی مواد غذایی کالیفرنیا (CFRC) دایر بودند، تدوین شده است تا اکنون مطابق پروتکل‌های اداره بهداشت عمومی شهرستان لس آنجلس (DPH) فعالیت کنند.

میادین میوه و تره بار رسمی، می‌توانند به تسهیلات غذایی موقت (غرفه‌های غذایی)، تحت عنوان یک رویداد اجتماعی مجزا، در کنار میادین میوه و تره بار رسمی، و با توجه به الزامات عنوان شده در آیین‌نامه خرده فروشی مواد غذایی کالیفرنیا، امکان فعالیت دهند.

میادین میوه و تره بار رسمی («بازار») و رویداد اجتماعی مجاور آن باید توسط مدیر تره بار مصوبی که مسئول سایت است مدیریت شود، این فرد مسئولیت آموزش و غربالگری مستمر کلیه کارکنان، تأمین کلیه تجهیزات و مواد مورد نیاز از مناطق مشترک واقع در محدوده تره بار، نظارت بر پایبندی به کلیه اقدامات ایمنی و بر حسب نیاز، اخذ تأییدیه اداره از اداره بهداشت عمومی، مقامات ناحیه بندی و مقامات شهری را برعهده دارد. برای درخواست مجوز بهداشت عمومی جهت فعالیت یک غرفه غذایی در میادین میوه و تره بار رسمی و مجاز تأیید شده به نشانی <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm> مراجعه کنید.

توجه داشته باشید که به دلیل خطرات مرتبط با انتقال کووید-19، میادین میوه و تره بار رسمی باید تنها به فروشندگان محدود شوند. هر نوع رویداد تفریحی که شرکت کنندگان را به تجمع ترغیب کند، از جمله، اما نه محدود به اجراهای موسیقایی، رقص یا نمایش‌های تئاتری، سرگرمی کودکان، یا نمایش صنایع دستی، مجاز نیست.

لطفاً در نظر داشته باشید: این سند ممکن است همزمان با دریافت اطلاعات و منابع تکمیلی به روز شود، بنابراین برای اطلاع از به روز رسانی‌های این سند حتماً به طور منظم وب سایت شهرستان لس آنجلس به نشانی <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/> را بررسی نمایید.

این چک لیست موارد زیر را در بر می‌گیرد:

- (1) سیاست‌ها و شیوه‌نامه‌های محل کار برای حفاظت از سلامت کارکنان
- (2) اقداماتی برای تضمین فاصله گذاری فیزیکی
- (3) اقداماتی برای تضمین کنترل سرایت
- (4) ارتباط با کارکنان و عموم افراد
- (5) اقداماتی برای تضمین دسترسی عادلانه به خدمات ضروری.

در حین تدوین طرح‌های میزبانی بازارهای تره بار مجاز، لازم است این پنج حوزه کلیدی مورد توجه قرار گیرند.

تمامی میادین میوه و تره بار رسمی تحت پوشش این پروتکل باید کلیه اقدامات ذیربط ذکر شده در زیر را اجرا نمایند و آماده توضیح این نکته باشند که به چه دلیل هر اقدامی که اجرا نمی شود قابل اطلاق به این کسب و کار نبوده است. به منظور اطمینان از رعایت تمامی پروتکل ها، مدیران بازار باید یک نسخه کپی از این پروتکل را با همه فروشندگان به اشتراک بگذارند.

میادین میوه و تره بار رسمی:

نشانی:

حداکثر ظرفیت، مطابق آیین نامه آتش سوزی:

پیشینه ظرفیت، بر اساس 35% گنجایش:

کل متر اژ تقریبی فضای

باز به روی عموم:

A. سیاست ها و شیوه نامه های محل کار برای حفاظت از سلامت کارکنان (همه گزینه هایی که درباره این مجموعه صدق می کند، انتخاب نمایید)

- یک نسخه کپی از این پروتکل در اختیار تمامی کارکنان (از جمله کارکنان یا داوطلبانی که به نمایندگی از مدیر بازار یا برای فروشندگان غرفه ها کار می کنند) قرار گرفته است.
- در صورت امکان، به کارکنان آسیب پذیر (افرادی که بالای 65 سال سن دارند، افرادی که دچار مشکلات حاد پزشکی هستند) کارهایی محول شده است که از خانه قابل انجام هستند یا تماس آنان را با سایر افراد حاضر در بازار محدود می کند.
- به همه کارکنان (از جمله داوطلبان و فروشندگان؛ که مجموعاً «کارمندان» نامیده می شوند) اطلاع داده شده است که در صورت بیماری یا قرار گرفتن در معرض شخصی که به کووید-19 مبتلا بوده، به بازار نیایند. کارکنان متوجه هستند که در صورت اطلاق، باید از راهنمای اداره بهداشت عمومی برای انزوی شخصی و قرنطینه، پیروی کنند. سیاست های مرخصی محل کار مورد بررسی و اصلاح قرار گرفته است تا اطمینان حاصل شود کارکنان در هنگام اقامت در منزل به دلیل بیماری، مورد مؤاخذه قرار نمی گیرند.
- اطلاعات مربوط به مزایای مرخصی تحت حمایت کارفرما یا دولت که ممکن است شامل کارکنان شود در اختیار کارکنان قرار گرفته است که این امر ماندن در منزل را از نظر مالی راحت تر می کند. مراجعه نمایید به اطلاعات تکمیلی در خصوص [طرح های](#) دولتی حمایت از مرخصی استعلاجی و غرامت کارکنان بابت کووید-19، از جمله حقوق مرخصی استعلاجی کارمندان، تحت [قانون نخستین پاسخ کروناویروس خانواده ها](#) و حقوق کارمندان در خصوص مزایای غرامت کارکنان و پیش فرض کار-وابستگی مواجهه با کووید-19 بین 19 مارس و 5 جولای در راستای [فرمان اجرایی 20-62](#) [N](#) فرماندار.
- [غربالگری](#) تمامی فروشندگان و کارکنان پیش از ورود آنان به بازار انجام می شود. بررسی ها باید شامل معاینه در مورد سرفه، تنگی نفس، مشکل تنفسی و تب یا لرز باشد، و اینکه آیا فرد [در حال حاضر تحت فرمان انزوا یا قرنطینه قرار دارد یا خیر](#). این معاینات را می توان از راه دور یا بصورت حضوری هنگام ورود کارکنان یا فروشندگان انجام داد. در صورت امکان، معاینه دمای بدن نیز باید در محل کار انجام شود.
- پس از اطلاع از اینکه نتیجه آزمایش یک یا چند نفر از فروشندگان یا کارکنان مثبت شده، یا آنان علائمی مشابه (موارد ابتلا به) کووید-19 دارند، مدیر بازار برنامه یا پروتکلی در اختیار دارد تا از مورد/موارد ابتلا درخواست نماید در منزل خود را قرنطینه کنند و قرنطینه شخصی همه کارکنانی که در محل کار در معرض این مورد/موارد ابتلا قرار گرفته بودند، الزام آور شود. طرح کارفرما باید پروتکلی برای تمام کارمندان قرنطینه شده در نظر داشته باشد که به آن دسترسی داشته باشند یا مورد آزمایش کووید-19 قرار گیرند تا مشخص شود آیا در محل کار افراد بیشتری در معرض قرار گرفته اند یا خیر، که این امر ممکن است نیازمند تدابیر کنترلی تکمیلی کووید-19 باشد. در صورت مواجهه با بیماری، این پروتکل باید شامل طرحی برای چگونگی دسترسی به سایر فروشندگان نیز باشد. به راهنمای اداره بهداشت عمومی در خصوص [پاسخ به کووید-19 در محل کار](#) مراجعه نمایید.

□ در صورتی که 3 یا تعداد بیشتری از موارد ابتلا در داخل محل کار ظرف مدت 14 روز شناسایی شوند، کارفرما باید این شیوع را به اداره بهداشت عمومی از طریق شماره 397-3993 (888) یا 7821-240 (213) گزارش دهد. اگر یک دسته افراد مبتلا در محل کار شناسایی شود، اداره بهداشت عمومی پاسخ خوشه‌ای را آغاز خواهد کرد که ارائه رهنمودها و توصیه‌های کنترل سرایت، پشتیبانی فنی و تدابیر کنترلی مختص محل را شامل می‌شود. یک مدیر هماهنگی بالینی اداره بهداشت عمومی به تحقیقات خوشه‌ای اختصاص داده می‌شود تا به هدایت پاسخ این مجموعه کمک نماید.

□ تمام فروشندگان و کارکنان موظفند پوشش صورت مناسبی بپوشند که بینی و دهان را می‌پوشاند. این پوشش باید همواره در طول روز کاری، زمانی که در تماس با سایرین هستند یا احتمال تماس با سایرین وجود دارد، توسط فروشنده و همه کارکنان پوشیده شود. باید بصورت رایگان به همه کارکنان پوشش صورت مناسب داده شود. فروشندگان و کارکنانی که توسط ارائه دهنده خدمات پزشکی به آنان ابلاغ شده که نباید پوشش صورت بپوشند، بایستی از یک محافظ صورت به همراه آویزی پارچه‌ای در لبه پایینی استفاده نمایند، تا مادامی که شرایط آنان اجازه می‌دهد، پایبند دستورات ایالتی باشند. آویز پارچه‌ای که به تناسب زیر چانه قرار گیرد، ترجیح داده می‌شود. ماسک‌های با سوپاپ‌های یک طرفه نباید مورد استفاده قرار گیرند.

□ به کارمندان ابلاغ می‌شود که روزانه پوشش‌های صورت خود را بشویند یا تعویض نمایند.

□ برای اطمینان از اینکه ماسک‌ها به شکل مداوم و بشکل صحیح استفاده می‌شود، کارکنان از خوردن یا نوشیدن غذا منع می‌شوند مگر در زمان استراحت خود، هنگامی که می‌توانند بصورت ایمن ماسک خود را بردارند و فاصله فیزیکی از دیگران را حفظ نمایند. در تمام مدت خوردن یا آشامیدن، کارکنان باید فاصله حداقل شش فوتی را از دیگران حفظ کنند. هنگام خوردن یا آشامیدن، ترجیح آن است که این کار را در فضای باز و به دور از دیگران انجام شود. در صورتی که خوردن یا آشامیدن در اتاقک یا ایستگاه کاری، برقراری فاصله بیشتر از حائل‌ها و کارکنان را میسر می‌سازد، خوردن یا آشامیدن در اتاقک یا ایستگاه کاری به صرف غذا در اتاق استراحت ترجیح داده می‌شود.

□ در هر اتاق یا محوطه مورد استفاده کارکنان جهت صرف غذا و/یا استراحت، ظرفیت کاهش و فاصله بین کارکنان به حداکثر افزایش می‌یابد. این مهم بدین طریق به انجام رسیده است:

○ ابلاغ حداکثر ظرفیت، به گونه‌ای که با ایجاد فاصله حداقل شش فوت بین افراد در اتاق‌ها یا محوطه استراحت آنان سازگار باشد؛

○ نوبتی کردن زمان استراحت یا صرف غذا جهت کاهش فضای اشغال شده در اتاق‌ها یا محوطه غذاخوری و استراحت؛ و

○ قرار دادن میزها به فاصله شش فوت از یکدیگر و اطمینان از وجود فاصله شش فوتی بین صندلی‌ها، برداشتن یا برچسب زدن صندلی‌ها برای کاهش ظرفیت، نشانه گذاری در کف برای تضمین فاصله، و چیدمان صندلی‌ها به نحوی که تماس چهره به چهره را به حداقل رسد. استفاده از پارتیشن‌ها برای جلوگیری از انتشار بیماری توصیه می‌شود اما این امر نباید جایگزینی برای کاهش ظرفیت و حفظ فاصله گذاری فیزیکی تلقی شود.

□ در صورت امکان، مناطق استراحت سرباز به همراه سایه بان و محل نشستن برای کمک به اطمینان از رعایت فاصله گذاری فیزیکی ایجاد می‌شود. در انطباق با مقررات مربوط به دستمزد و ساعات کاری، وقت‌های استراحت با بصورت نوبتی است تا اطمینان حاصل شود که همواره می‌توان فاصله شش (6) فوت را بین کارکنان در اتاق‌های استراحت حفظ نمود.

□ کلیه غرفه‌های فروشندگان و ایستگاه‌های کاری داخل غرفه فروشندگان، حداقل به اندازه شش فوت از یکدیگر فاصله دارند.

□ اتاق‌های استراحت، سرویس‌های بهداشتی و سایر فضاهای مشترک، مرتباً، طبق برنامه زیر ضدعفونی می‌شوند:

○ اتاق‌های استراحت _____

○ سرویس‌های بهداشتی _____

○ سایر موارد _____

□ ضدعفونی کننده و تجهیزات مرتبط در محل(های) زیر در دسترس فروشندگان و کارکنان قرار دارد:

□ ضدعفونی کننده دست مؤثر در برابر کووید-19 در محل(های) زیر در دسترس فروشندگان و کارکنان قرار دارد:

□ به کارکنان اجازه استراحت‌های مکرر داده می‌شود تا دست‌های خود را بشویند.

□ به هر یک از کارکنان ابزار، تجهیزات و فضای کاری تعریف شده وی اختصاص داده می‌شود. هر زمان ممکن، اشتراک گذاری وسایل لمس شده (مانند تلفن، تبلت، لپ تاپ، میز، قلم و غیره) به حداقل می‌رسد یا از آن وسایل استفاده نمی‌شود.

□ کلیه سیاست‌های تشریح شده در این چک لیست غیر از آن چه مربوط به شرایط اشغال است، در مورد کارکنان تحویل و هر شرکت دیگری که ممکن است در

محوطه مجموعه به عنوان اشخاص ثالث حضور داشته باشند، اعمال می‌شود.

□ اختیاری — سایر اقدامات را شرح دهید:

B. اقداماتی برای تضمین فاصله گذاری فیزیکی

- محل برگزاری میادین میوه و تره بار رسمی در فضای باز است. حداکثر ظرفیت بازار به 35٪ ظرفیت بازار فضای باز محدود می‌شود.
- مدیر بازار باید اطمینان حاصل کند که جایگاه اختصاص داده شده به فروشندگان (فروشنندگان مواد غذایی و خرده‌فروشان)، مطابق با الزامات فاصله گذاری فیزیکی، فضایی کافی را برای نصب میزها، سایبان‌ها، و سایر ویتترین‌ها در اختیار این افراد قرار می‌دهد.
- به شرطی می‌توان از چادرها یا سایبان‌ها استفاده کرد که سه ضلع آن رو به فضای باز باشد تا امکان تهویه مناسب فراهم شود. غرفه‌های مواد غذایی، طبق الزامات عنوان شده در CRFC، در این مورد از استثنائاتی برخوردار هستند.
- حداکثر تعداد مشتریان در بازار با اتخاذ اقدامات زیر محدود شده است به: _____
- یک کارمند (یا کارمندان چنانچه بیش از یک ورودی وجود دارد) که پوشش صورت مناسب پوشیده است، در نزدیکی ورودی گماشته شده است اما حداقل 6 فوت از نزدیک‌ترین مشتریان فاصله دارد تا آنان را هدایت کند و ظرفیت بازار را رصد نماید.
- برای کاهش احتمال رسیدن به حداکثر ظرفیت، ورود زمان بندی شده یا پیاده سازی سامانه رزرو را مد نظر داشته باشید. اگر بازار به حداکثر ظرفیت برسد، چنانچه فضا اجازه دهد، می‌توان به مشتریان امکان داد که طبق قوانین محلی به صف شوند، اما هنگامی که در صف هستند باید جهت حفظ فاصله فیزیکی 6 فوت بین یکدیگر، راهنمایی شوند.
- نوار یا سایر نشانه گذاری‌ها، نقطه شروع مشتریانی که به بازار وارد می‌شوند و همچنین فواصل 6 فوت مشتریان بعدی که برای ورود به بازار به صف می‌پیوندند، مشخص می‌کند.
- اقداماتی برای تضمین فاصله گذاری فیزیکی حداقل شش (6) فوت بین فروشندگان و مشتریان در سرتاسر مجموعه اتخاذ شده است.
 - راهروهای بین ردیف غرفه‌ها به اندازه کافی پهلو بوده تا از هر دو جهت امکان تردد وجود داشته باشد، و مشخصاً یک طرفه تعیین شده‌اند.
 - غرفه‌ها به اندازه کافی بزرگ هستند تا بیش از یک مشتری را در خود جای دهند و همچنان فاصله فیزیکی 6 فوت بین افراد برقرار باشد.
 - به فروشندگان ابلاغ شده است که غرفه‌های خود را به گونه‌ای برپا کنند تا کارکنانشان بتوانند فاصله فیزیکی 6 فوت از مشتریان را حفظ کنند. در مناطقی که برقراری فاصله 6 فوت امکان پذیر نیست (مثلاً در صندوق)، حائل‌های غیر قابل نفوذی مانند طلق شیشه‌ای نصب شده است. به راهنمای اداره بهداشت عمومی در مورد [حائل‌ها](#) مراجعه نمایید. این امر ممکن است شامل استفاده از پارتیشن‌های فیزیکی یا نشانه‌های بصری باشد (مانند نشانه گذاری کف، نوار رنگی یا علاماتی نشانگر مکانی که کارکنان و مشتریان باید بایستند).
- پیش از شروع رویداد، ورود فروشندگان برای برپایی غرفه‌ها را بصورت نوبتی انجام دهید تا امکان برقراری فاصله گذاری فیزیکی حین ورود فروشندگان و برپایی غرفه‌هایشان فراهم شود.
- فروشندگان تشویق می‌شوند تا حین حضور در بازار تا حد امکان در غرفه‌های خود بمانند و از تجمع با دیگران اجتناب کنند.
- نشیمنگاه‌های عمومی (مانند صندلی‌ها، نیمکت‌ها و سایر فضاها عمومی) به منظور جلوگیری از تجمع مشتریان برداشته شده است.

C. اقداماتی برای کنترل سرایت

- ایستگاه‌هایی در سرتاسر بازار وجود دارد تا مشتریان بتوانند به محصولات بهداشتی مناسب، از جمله ضد عفونی کننده دست حاوی حداقل 60٪ الکل، دستمال و سطل زباله دسترسی داشته باشند.
- سامانه‌های پرداخت غیر لمسی تعبیه شده‌اند، یا چنانچه این کار میسر نیست، سامانه‌های پرداخت به طور منظم ضد عفونی می‌شوند.

شرح دهید:

- فضاهای مشترک و پر تردد، و اجسام غالباً لمس شده (مانند نرده‌ها، دستگیره در یا دستگیره‌ها، کارت‌خوان‌ها و غیره) بطور منظم حین ساعات کاری بازار، با استفاده از مواد ضدعفونی کننده مورد تأیید سازمان حفاظت از محیط زیست (EPA) و طبق دستورالعمل‌های شرکت سازنده، ضد عفونی می‌شوند.
- سرویس‌های بهداشتی روباز و ایستگاه‌های شستشوی دست به صابون، دستمال توالی و سطل‌های زباله غیر لمسی تجهیز شده‌اند. سرویس‌های بهداشتی عمومی روباز به طور منظم با استفاده از مواد ضدعفونی کننده مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست و با پیروی از دستورالعمل‌های استفاده شرکت سازنده، مطابق زمان بندی زیر تمیز و ضدعفونی می‌شوند:
- شیرهای آب خوری عمومی خاموش می‌شوند و علائمی دارند که به مشتریان اطلاع می‌دهد که غیر قابل استفاده هستند.
- به مشتریان ابلاغ می‌شود که باید در تمام مدت حضور در بازار، پوشش صورت بپوشند. جهت تأمین امنیت کارکنان و سایر مشتریان خود، در صورت امکان، پوشش صورت باید در اختیار مراجعانی که بدون آن وارد می‌شوند، قرار گیرد.
- معاینات علائم قبل از ورود مشتریان به بازار انجام می‌شود. بررسی‌ها باید شامل معاینه در مورد سرفه، تنگی نفس، مشکل تنفسی، تب یا لرز باشد و اینکه آیا فرد در حال حاضر تحت فرمان انزوا یا قرنطینه قرار دارد یا خیر. انجام معاینات می‌تواند بصورت حضوری یا از طریق روش‌های جایگزین باشد مانند سامانه‌های معاینه آنلاین یا از طریق **علائمی** نصب شده در ورودی مجموعه که مقرر می‌کنند مراجعان مبتلا به این علائم نباید به مستغلات مجموعه وارد شوند.
- مشتریانی که به همراه کودکان وارد بازار می‌شوند باید اطمینان حاصل نمایند که فرزندان‌شان در کنار والدین می‌ماند، از لمس هر فرد دیگر یا هر چیزی که متعلق به آنها نباشد خودداری می‌کند و چنانچه سن‌شان اجازه می‌دهد ماسک زده‌اند.
- کلیه اقلام سلف سرویس عمومی (مانند کیسه‌های پلاستیکی و غیره) برداشته شده‌اند و در صورت درخواست توسط فروشنده ارائه می‌شود.
- در سرتاسر محوطه‌های همگانی بازار، مشتریان به راحتی به محصولات بهداشتی مناسب، از جمله ضد عفونی کننده دست، دستمال و سطل زباله دسترسی دارند. فروشندگان غرفه دار در صورتی که به مشتریان اجازه دهند شخصاً محصولات را بردارند، در غرفه خود برای آنان ایستگاه‌های ضدعفونی کننده دست تدارک دیده‌اند.
- مناطق بازی و فعالیت کودکان یا ارائه سایر خدمات (مانند گرفتن عکس یادگاری) مجاز نیست.
- ارائه هرگونه خدمات تفریحی مجاز نیست.
- اختیاری - سایر اقدامات را شرح دهید (مثلاً در نظر گرفتن ساعات مراجعه افراد سالمند، تشویق سفارش/دریافت آنلاین سفارشات، ارائه مشوق‌هایی برای مراجعه در ساعت فروش غیر اوج):

ملاحظات ایمنی خدمات غذایی

- تمامی رویه‌ها و الزامات ایمنی ذکر شده در آیین‌نامه خرده فروشی مواد غذایی کالیفرنیا (CRFC) پیروی و رعایت شده است.
- محوطه‌های غذاخوری روباز تعطیل هستند. فروشندگان غذا مجازند برای تحویل بیرون بر و تحویل پیکو باز باشند. فروشندگان غذا باید به پروتکل اداره بهداشت عمومی برای رستوران‌ها پایبند باشند و نوشیدنی الکلی را در تنها در صورت خرید همراه با وعده غذایی و در همان تراکنش به فروش برسانند. افراد مجاز نیستند که ضمن حضور داخل بازار، غذا یا نوشیدنی مصرف کنند.
- ظروف و تجهیزات را با توجه به نوبت‌های مشخص شده در CRFC تمیز و ضدعفونی نمایند.
- به تدابیر بهداشتی و سلامتی کارکنان پایبند باشید: زمانی که بیمار هستید کار نکنید؛ بصورت مستمر دست‌ها را بشویید؛ همانگونه که در CRFC ذکر شده است از دستکش استفاده کنید.
- اطمینان حاصل نمایید تمامی غذاها و مواد اولیه از منابع مورد تأیید تأمین شده باشند.
- کارکنان آماده سازی غذا در شیف‌ت کاری خود از جابجایی یا ورود به سایر ایستگاه‌های کاری منع می‌شوند.
- ارائه نمونه مواد غذایی بسته بندی نشده مجاز نیست.

D. اقدامات تعاملی با عموم افراد

- یک نسخه کپی از این پروتکل در تمامی ورودی‌های عمومی مجموعه نصب شده است.
- علائمی در ورودی بازار و هر غرفه نصب شده است که حفظ فاصله فیزیکی شش فوت، لزوم پوشیدن پوشش صورت بصورت دائم، اهمیت شستشوی دست منظم و لزوم خانه ماندن در صورت ناخوشی یا داشتن علائم کووید-19 را به مشتریان یادآور می‌شود.
- علائمی نصب شده است که به افراد یاد آور می‌شود آنان اجازه خوردن یا نوشیدن در داخل بازار را ندارند.
- علائمی در سرتاسر بازار به مشتریان نشان می‌دهند که نزدیک‌ترین ضدعفونی کننده دست در کجا قرار دارد.
- علائمی در فروشندگان فرآورده‌های کشاورزی به مشتریان یادآور می‌شود پیش از مصرف همه محصولات را بشویند.
- اعلان‌های آنلاین بازار (وب سایت، رسانه‌های اجتماعی و غیره) اطلاعات مشخصی در خصوص ساعات کاری بازار، لزوم استفاده از پوشش‌های صورت، ظرفیت محدود، هرگونه سیاست‌های مربوط به پذیرش، پیش سفارش، پیش پرداخت، تحویل بیرون بر و/یا تحویل با پیک و سایر موارد مربوطه ارائه می‌دهد.

E. اقداماتی برای تضمین دسترسی عادلانه به خدمات ضروری

- خدماتی که برای مشتریان/ارباب رجوعان ضروری است در اولویت قرار گرفته‌اند.
- تراکنش‌ها یا خدماتی که از راه دور قابل ارائه هستند به بستر آنلاین منتقل شده‌اند.
- اقداماتی جهت اطمینان از دسترسی به کالا و خدمات برای مشتریانی که محدودیت‌های حرکتی دارند و/یا در فضاهای عمومی در معرض خطر بالا قرار می‌گیرند، انجام می‌شود.

هر گونه اقدامات اضافی که در بالا ذکر نشده است باید در صفحات جداگانه‌ای ذکر شود که این کسب و کار باید به این سند ضمیمه نماید.

چنانچه هرگونه سؤال یا نظری درباره این پروتکل دارید، می‌توانید با شخص زیر تماس بگیرید:

نام تجاری:

شماره تلفن:

تاریخ آخرین بازبینی:
