

어떤 차이점이 있나요?

소규모 가정주방 식품 판매 사업 (MEHKO) 및 소규모 이동형 식품 사업 (CMFO)



MEHKO



CMFO



공통사항

| | |
|--|--|
| 연간 판매 한도는 \$100,000 | 연간 매출액 상한제가 없습니다 |
| 1일 30 인분, 주간 90인분으로 판매 제한합니다 | 식사에 대한 판매 한도가 없습니다 |
| 적절한 허가를 받고 MEHKO와 함께 CMFO를 운영할 수 있지만, 코티지 식품 운영(CFO)은 불가합니다 | 적절한 허가를 받고 MEHKO 또는 CFO를 CMFO와 함께 운영할 수 있습니다 |
| CMFO의 중앙집중식 음식 보급소형주방 (commissary)으로 사용 가능 (MEHKO와 동일한 허가권자이어야 함) | 중앙집중식 음식 보급소형 주방(commissary)을 요합니다 |
| 매년 사업장 검사를 실시합니다 | 검사는 CMFO의 위험 요소에 따라 매년에서 2년 마다 검사가 필요합니다 |
| 운영자는 공인 식품 보호 관리자 자격증을 취득해야 합니다. 기타 MEHKO 구성원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다 | 운영자 및 CMFO 구성원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다 |
| 허가받은 음식만 준비합니다 | 제한된 분량의 음식만 준비합니다 |
| ABC 면허 소지 시 주류 제공 가능합니다 | 주류 판매는 불가합니다 |
| 시(市)는 구역법을 사용하여 MEHKO를 금지할 수 없습니다 | 시(市)가 CMFO 운영의 시간과 장소를 규제할 수 있습니다 |
| 가족이 아닌 사람 또는 가족 구성원이 아닌 정규직 직원 1명 또는 시간제 직원 2명으로 제한 (1주일에 최대 총 40시간) 합니다 | 직원 고용에 제한이 없습니다 |
| 식품업체등급제도 면제에서 면제됩니다 | 식품 업체 등급 제도를 준수해야 합니다 |
| 케이터링(catering) 사업을 운영할 수 없고 다른 식품 시설에 음식을 판매할 수 없습니다 | 적절한 허가증을 받으면 행사 지원이 가능합니다 |

- 생굴을 판매하거나 제공할 수 없습니다
- 생우유 또는 생유업을 생산 또는 판매할 수 없습니다
- 공중보건 허가증이 필요하며 CMFO 또는 MEHKO에 허가증을 표시해야 합니다
- 불만사항에 근거한 조사가 가능합니다
- 신청과정에서 서면/표준 운영 절차 (WOP/SOP) 및 메뉴를 제공해야 합니다
- 사업 운영 중에는 WOP/SOP가 있어야 합니다
- 판매되지 않은 식품은 당일까지 폐기 완료해야 합니다
- 개봉된 식품은 판매가 금지됩니다
- 식품의 온라인 판매가 가능합니다
- 사업장 현장 감사가 필수입니다

