

پروتکل میادین میوه و تره بار رسمی

بروز رسانی‌های اخیر: (تغییرات با رنگ زرد مشخص شده‌اند)

4/22/21: میادین میوه و تره بار رسمی مجازند حجم فعالیت‌های خود را تا 75% بیشینه ظرفیت محل افزایش دهند. برای تطابق با راهنمای نظافتی CDC، الزامات نظافتی بروز رسانی شدند. بند مربوط به مزایای مرخصی استعلاجی با حقوق بروز رسانی شد.

شمار مبتلایان کووید-19، در بدستوری در بیمارستان و تعداد جان‌باختگان کاهش یافته و در ظاهر به ثبات رسیده است، اما شیوع همگانی این بیماری همچنان در محدوده متوسط قرار دارد. کووید-19 همچنان عامل ایجاد خطری شگرف برای جوامع بوده و کلیه افراد و مشاغل ملزم هستند اقدامات پیشگیرانه اتخاذ کنند و در راستای کاهش خطر شیوع بیماری، عملیات‌ها و فعالیت‌های خود را اصلاح نمایند.

به دلیل ورود شهرستان لس آنجلس به «سطح نارنجی» طرح کلی اقتصادی ایمن‌تر این ایالت، پروتکل پیش رو به منظور لغو برخی محدودیت‌های فعالیت-محور محلی بروز رسانی شد. میادین میوه و تره بار رسمی باید با احتیاط پیش روند و به الزامات این پروتکل پایبند باشند تا از شیوع احتمالی کووید-19 در فعالیت‌های تجاری خود بکاهند.

این پروتکل به منظور موافقت با فعالیت میادین میوه و تره بار رسمی مورد تأیید ایالت کالیفرنیا که پیرو مقررات وزارت غذا و کشاورزی کالیفرنیا و همچنین آیین‌نامه خرده فروشی مواد غذایی کالیفرنیا (CFRC) دایر بودند، تدوین شده است تا اکنون مطابق پروتکل‌های اداره بهداشت عمومی شهرستان لس آنجلس (DPH) فعالیت کنند.

میادین میوه و تره بار رسمی، می‌توانند به تسهیلات غذایی موقت (غرفه‌های غذایی)، تمدید عنوان یک رویداد اجتماعی مجزا، در کنار میادین میوه و تره بار رسمی، و با توجه به الزامات عنوان شده در آیین‌نامه خرده فروشی مواد غذایی کالیفرنیا، امکان فعالیت دهند.

میادین میوه و تره بار رسمی («بازار») و رویداد اجتماعی مجاور آن باید توسط مدیر تره بار مصوبی که مسئول سایت است مدیریت شود، این فرد مسئولیت آموزش و غربالگری مستمر کلیه کارکنان، تأمین کلیه تجهیزات و مواد مورد نیاز از مناطق مشترک واقع در محدوده تره بار، نظارت بر پایبندی به کلیه اقدامات ایمنی و بر حسب نیاز، اخذ تأییدیه اداره از اداره بهداشت عمومی، مقامات ناحیه بندی و مقامات شهری را برعهده دارد. برای درخواست مجوز بهداشت عمومی جهت فعالیت یک غرفه غذایی در میادین میوه و تره بار رسمی و مجاز تأیید شده به نشانی <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm> مراجعه کنید.

میادین میوه و تره بار رسمی مجازند با رعایت پروتکل اداره بهداشت عمومی برای مراسم‌ها/ رویدادهای زنده بزرگ در فضای باز، از اینگونه رویدادها میزبانی کنند.

میادین میوه و تره بار رسمی می‌توانند اجازه دهند در فضای باز، مطابق با پروتکل اداره بهداشت عمومی برای رستوران‌ها، خدمات صرف غذای در محل ارائه شود.

میادین میوه و تره بار رسمی دارای فروشگاه‌های خرده فروشی باید از پروتکل اداره بهداشت عمومی برای بنگاه‌های خرده فروشی پیروی کنند.

لطفاً در نظر داشته باشید: این سند ممکن است همزمان با دریافت اطلاعات و منابع تکمیلی به روز شود، بنابراین برای اطلاع از به روز رسانی‌های این سند حتماً به طور منظم وب سایت شهرستان لس آنجلس به نشانی <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/> را بررسی نمایید.

این چک لیست موارد زیر را در بر می‌گیرد:

- (1) سیاست‌ها و رویه‌های محل کار جهت حفاظت از سلامت کارکنان
- (2) اقداماتی برای تضمین فاصله گذاری فیزیکی
- (3) اقداماتی برای تضمین کنترل سرایت
- (4) ارتباط با کارکنان و عموم افراد
- (5) اقداماتی برای تضمین دسترسی عادلانه به خدمات ضروری.

در حین تدوین طرح‌های میزبانی میادین میوه و تره بار رسمی، لازم است این پنج حوزه کلیدی مورد توجه قرار گیرند.

تمامی میادین میوه و تره بار رسمی تحت پوشش این پروتکل باید کلیه اقدامات ذیربط ذکر شده در زیر را اجرا نمایند و آماده توضیح این نکته باشند که به چه دلیل هر اقدامی که اجرا نمی شود قابل اطلاق به این کسب و کار نبوده است. به منظور اطمینان از رعایت تمامی پروتکل ها، مدیران بازار باید یک نسخه کپی از این پروتکل را با همه فروشندگان به اشتراک بگذارند.

میادین میوه و تره بار رسمی:

نشانی:

حداکثر ظرفیت، مطابق **این نامه** حریق:

بیشینه ظرفیت، بر اساس **75%** گنجایش:

کل متراژ تقریبی فضای

باز به روی عموم:

A. سیاست ها و شیوه نامه های محل کار برای حفاظت از سلامت کارکنان (همه گزینه هایی که درباره این مجموعه صدق می کند، انتخاب نمایید)

- یک نسخه کپی از این پروتکل در اختیار تمامی کارکنان (از جمله کارکنان یا داوطلبانی که به نمایندگی از مدیر بازار یا برای فروشندگان غرفه ها کار می کنند) قرار گرفته است.
- در صورت امکان، به کارکنان آسیب پذیر (افرادی که بالای 65 سال سن دارند، افرادی که دچار مشکلات حاد پزشکی هستند) کارهایی محول شده است که از خانه قابل انجام هستند یا تماس آنان را با سایر افراد حاضر در بازار محدود می کند.
- به همه کارکنان (از جمله داوطلبان و فروشندگان؛ که مجموعاً «کارمندان» نامیده می شوند) اطلاع داده شده است که در صورت بیماری یا قرار گرفتن در معرض شخصی که به کووید-19 مبتلا بوده، به بازار نیایند. کارکنان متوجه هستند که در صورت اطلاع، باید از راهنمای اداره بهداشت عمومی برای انزوای شخصی و قرنطینه، پیروی کنند. سیاست های مرخصی محل کار مورد بررسی و اصلاح قرار گرفته است تا اطمینان حاصل شود کارکنان در هنگام اقامت در منزل به دلیل بیماری، مورد مؤاخذه قرار نمی گیرند.
- پیش از وارد شدن به بازار، غربالگری ورودی تمامی فروشندگان و کارکنان مطابق با **راهنمای غربالگری ورودی این شهرستان** انجام می شود. بررسی ها باید شامل معاینه سرفه، تنگی نفس، مشکل تنفسی و تب یا لرز باشد، و اینکه آیا فرد اکنون تحت فرمان انزوا یا قرنطینه قرار دارد یا خیر. این معاینات را می توان از راه دور یا بصورت حضوری هنگام ورود کارکنان یا فروشندگان انجام داد. در صورت امکان، معاینه دمای بدن نیز باید در محل کار انجام شود.
 - غربالگری منفی (ترخیص شده). چنانچه فرد فاقد نشانه (علائم) است و در **10** روز گذشته با مورد قطعی کووید-19 هیچ گونه تماسی نداشته، می تواند برای ورود به فعالیت کاری در آن روز ترخیص شود.
 - غربالگری مثبت (ترخیص نشده):

▪ اگر فرد کاملاً در برابر کووید-19 واکسینه نشده¹ و در **10** روز گذشته با مورد قطعی کووید-19 تماس داشته است یا اکنون تحت فرمان قرنطینه قرار دارد، اجازه ورود به فعالیت ها یا انجام کار میدانی نخواهد داشت و باید فوراً برای قرنطینه به منزل فرستاده شود. دستورالعمل های مربوط به قرنطینه در نشانی ph.lacounty.gov/covidquarantine را در اختیار آنان قرار دهید.

▪ اگر فردی دارای هرکدام از علائم ذکر شده در بالا باشد یا اکنون تحت فرمان انزوا قرار داشته باشد، اجازه ورود به فعالیت ها یا انجام کار میدانی نخواهد داشت و باید فوراً به منزل فرستاده شود تا در خانه ایزوله گردد. دستورالعمل های مربوط به انزوا در ph.lacounty.gov/covidisolation را در اختیار آنان قرار دهید.

اطلاعاتی مربوط به مزایای مرخصی تحت حمایت کارفرما یا دولت که ممکن است شامل کارکنان شود در اختیار آنان قرار گرفته که از نظر مالی ماندن در منزل

¹ افراد پس از گذشت دو (2) هفته یا بیشتر از دریافت دوز دوم در سری واکسن 2-نوبتی (مانند واکسن Pfizer-BioNTech یا Moderna)، یا پس از گذشت دو (2) هفته یا بیشتر از دریافت واکسن تک-دوزی (مانند Johnson and Johnson (J&J/Janssen)، کاملاً در برابر کووید-19 واکسینه می شوند.

را برایشان آسان تر می کند. مراجعه کنید به اطلاعات تکمیلی طرح های دولتی حمایت از مرخصی استعلاجی و غرامت کارکنان بابت کووید-19، شامل حقوق مرخصی استعلاجی کارکنان تحت [قانون تکمیلی مرخصی استعلاجی باحقوق کووید-19 مصوب 2021](#).

پس از اطلاع از اینکه نتیجه آزمایش یک یا چند نفر از فروشندگان یا کارکنان مثبت شده، یا آنان علائمی مشابه (موارد ابتلا به) کووید-19 دارند، مدیر بازار برنامه یا پروتکلی در اختیار دارد تا از مورد/موارد ابتلا درخواست نماید در منزل خود را قرنطینه کند و قرنطینه شخصی همه کارکنانی که در محل کار در معرض این مورد/موارد ابتلا قرار گرفته بودند، الزام آور شود. طرح کارفرما باید پروتکلی برای تمام کارمندان قرنطینه شده در نظر داشته باشد که به آن دسترسی داشته باشند یا مورد آزمایش کووید-19 قرار گیرند تا مشخص شود آیا در محل کار افراد بیشتری در معرض قرار گرفته اند یا خیر، که این امر ممکن است نیازمند تدابیر کنترلی تکمیلی کووید-19 باشد. در صورت مواجهه با بیماری، این پروتکل باید شامل طرحی برای چگونگی دسترسی به سایر فروشندگان نیز باشد. به راهنمای اداره بهداشت عمومی در [خصوص پاسخ به کووید-19 در محل کار](#) مراجعه نمایید.

در صورتی که 3 یا تعداد بیشتری از موارد ابتلا در داخل محل کار ظرف مدت 14 روز شناسایی شوند، کارفرما باید این همه گیری را به اداره بهداشت عمومی شهرستان لس آنجلس از طریق شماره 397-3993 (888) یا 240-7821 (213) یا بصورت آنلاین از طریق وبسایت www.redcap.link/covidreport گزارش دهد. در صورت شناسایی یک گروه افراد مبتلا در محل کار، اداره بهداشت عمومی پاسخ خوشه ای را آغاز خواهد کرد که شامل ارائه رهنمودها و توصیه های در زمینه کنترل سرایت، پشتیبانی فنی و تدابیر کنترلی مختص محل می باشد. یک مدیر هماهنگی بالینی اداره بهداشت عمومی به تحقیقات خوشه ای اختصاص داده می شود تا به هدایت پاسخ این مجموعه کمک نماید.

به تمامی فروشندگان و کارمندی که با سایر افراد در تماس هستند، بصورت رایگان، ماسک مناسبی که بینی و دهان را بپوشاند داده می شود. برای کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت ماسک کووید-19 LAC DPH به نشانی <http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks> مراجعه نمایید. فروشندگان و همه کارکنان باید همواره در طول روز کاری، زمانی که در تماس با سایرین هستند یا احتمال تماس با سایرین وجود دارد، باید ماسک بزنند. فروشندگان و کارکنانی که به دستور ارائه دهنده خدمات پزشکی شان نباید ماسک بزنند، باید از یک محافظ صورت به همراه آویزی پارچه ای در لبه پایینی استفاده نمایند، و اینگونه تا زمانی که شرایط آنان اجازه دهد، پایبند دستورات ایالتی هستند. ترجیح با آویز پارچه ای است که زیر چانه را بطور کامل بپوشاند. نباید از ماسک هایی با سوپاپ یک طرفه استفاده کرد.

نحوه استفاده صحیح از ماسک، از جمله لزوم شستشو و تعویض روزانه آن به کارمندان آموزش داده شده است.

جهت اطمینان از استفاده مستمر و صحیح ماسک ها، کارکنان از خوردن یا آشامیدن منع می شوند، مگر در زمان استراحتشان که قادرند در آن ماسک خود را بصورت ایمن بردارند و بین خود و دیگران فاصله فیزیکی برقرار کنند. در تمام مدت خوردن یا آشامیدن، کارکنان باید فاصله حداقل شش فوتی را از دیگران حفظ کنند. هنگام خوردن یا آشامیدن، ترجیح آن است که این کار را در فضای باز و به دور از دیگران انجام شود. اگر خوردن یا آشامیدن در اتاقک پارتیشنی یا ایستگاه کاری باعث شود فاصله بیشتری از حائل ها و کارکنان برقرار گردد، ترجیح با خوردن یا آشامیدن در اتاقک پارتیشنی یا ایستگاه کاری خواهد بود.

در هر اتاق یا محوطه مورد استفاده کارکنان جهت صرف غذا و/یا استراحت، ظرفیت کاهش و فاصله بین کارکنان به حداکثر افزایش می یابد. این مهم بدین طریق به انجام رسیده است:

- ابلاغ حداکثر ظرفیت، به گونه ای که با ایجاد فاصله حداقل شش فوت بین افراد در اتاق ها یا محوطه استراحت آنان سازگار باشد؛
- نوبتی کردن زمان استراحت یا صرف غذا جهت کاهش فضای اشغال شده در اتاق ها یا محوطه غذاخوری و استراحت؛ و

○ قرار دادن میزها به فاصله **حداقل هشت فوت** از یکدیگر و اطمینان از وجود فاصله شش فوتی بین صندلی ها، برداشتن یا برجسب زدن صندلی ها برای کاهش ظرفیت، نشانه گذاری در کف برای تضمین فاصله، و چیدمان صندلی ها به نحوی که تماس چهره به چهره را به حداقل رسد. استفاده از پارتیشن ها برای جلوگیری از انتشار بیماری توصیه می شود اما این امر نباید جایگزینی برای کاهش ظرفیت و حفظ فاصله گذاری فیزیکی تلقی شود.

در صورت امکان، مناطق استراحت سرباز به همراه سایه بان و محل نشستن برای کمک به اطمینان از رعایت فاصله گذاری فیزیکی ایجاد می شود. در انطباق با مقررات مربوط به دستمزد و ساعات کاری، وقت های استراحت با بصورت نوبتی است تا اطمینان حاصل شود که همواره می توان فاصله شش (6) فوت را بین کارکنان در اتاق های استراحت حفظ نمود.

کلیه غرفه های فروشندگان و ایستگاه های کاری داخل غرفه فروشندگان، حداقل به اندازه شش فوت از یکدیگر فاصله دارند. اتاق های استراحت، سرویس های بهداشتی و سایر فضاهای مشترک، به دفعات زیر، و حداقل روزی یکبار حین ساعات کاری، طبق برنامه پیش رو ضدعفونی می شوند:

- _____ اتاق‌های استراحت
- _____ سرویس‌های بهداشتی
- _____ سایر موارد

ضد عفونی کننده و تجهیزات مرتبط در محل(های) زیر در دسترس فروشندگان و کارکنان قرار دارد:

ضد عفونی کننده دست مؤثر در برابر کووید-19 در محل(های) زیر در دسترس فروشندگان و کارکنان قرار دارد:

- به کارکنان اجازه استراحت‌های مکرر داده می‌شود تا دست‌های خود را بشوید.
- به هر یک از کارکنان ابزار، تجهیزات و فضای کاری تعریف شده وی اختصاص داده می‌شود. هر زمان ممکن، اشتراک گذاری وسایل لمس شده (مانند تلفن، تبلت، لپ تاپ، میز، قلم و غیره) به حداقل می‌رسد یا از آن وسایل استفاده نمی‌شود.
- کلیه سیاست‌های تشریح شده در این حکم لیست زیر از آن چه مربوط به شرایط اشغال است، در مورد کارکنان تحویل و هر شرکت دیگری که ممکن است در محوطه مجموعه به عنوان اشخاص ثالث حضور داشته باشند، اعمال می‌شود.
- اختیاری — سایر اقدامات را شرح دهید:

B. اقداماتی برای تضمین فاصله گذاری فیزیکی

- محل برگزاری میداین میوه و تره بار رسمی در فضای باز است. بیشینه ظرفیت بازار محدود شده است تا بدین ترتیب امکان حفظ فاصله فیزیکی 6 فوت از کسانی که عضو یک خانوار نیستند، برای تمامی کارکنان، فروشندگان و مشتریان فراهم شود. به میداین میوه و تره بار رسمی توصیه می‌شود ظرفیت خود را به **75%** گنجایش فضای خارجی بازار محدود سازند.
 - حداکثر تعداد مشتریان در بازار با اتخاذ اقدامات زیر محدود شده است به: _____
- مدیر بازار باید اطمینان حاصل کند که جایگاه اختصاص داده شده به فروشندگان (فروشندگان مواد غذایی و خرده‌فروشان)، مطابق با الزامات فاصله گذاری فیزیکی، فضایی کافی را برای نصب میزها، سایبان‌ها، و سایر ویتترین‌ها در اختیار این افراد قرار می‌دهد.
- به شرطی می‌توان از چادر یا سایبان استفاده کرد که این تجهیزات معیارهای مربوط به راهنمای لازم‌الاجرای اداره بهداشت عمومی کالیفرنیا را درباره استفاده از سازه‌های موقت برای فعالیت کسب و کارها در فضای باز، برآورده سازند. غرفه‌های مواد غذایی، طبق الزامات عنوان شده در CRFC، در این مورد از استثنائاتی برخوردار هستند.
- یک کارمند (یا کارمندان چنانچه بیش از یک ورودی وجود دارد) که پوشش صورت مناسب پوشیده است، در نزدیکی ورودی مستقر شده اما حداقل 6 فوت از نزدیک‌ترین مشتریان فاصله دارد تا آنان را هدایت کند و ظرفیت بازار را رصد نماید.
- برای کاهش احتمال رسیدن به حداکثر ظرفیت، ورود زمان بندی شده یا پیاده سازی سامانه رزرو را مد نظر داشته باشید. اگر بازار به حداکثر ظرفیت برسد، چنانچه فضا اجازه دهد، می‌توان به مشتریان امکان داد که طبق قوانین محلی به صف شوند، اما هنگامی که در صف هستند باید جهت حفظ فاصله فیزیکی 6 فوت بین یکدیگر، راهنمایی شوند.
- نوار یا سایر نشانه گذاری‌ها، نقطه شروع مشتریانی که به بازار وارد می‌شوند و همچنین فواصل 6 فوت مشتریان بعدی که برای ورود به بازار به صف می‌پیوندند، مشخص می‌کند.
- اقداماتی برای تضمین فاصله گذاری فیزیکی حداقل شش (6) فوت بین فروشندگان و مشتریان در سرتاسر مجموعه اتخاذ شده است.
 - راهروهای بین ردیف غرفه‌ها به اندازه کافی پهلو بوده تا از هر دو جهت امکان تردد وجود داشته باشد، و مشخصاً یک طرفه تعیین شده‌اند.
 - غرفه‌ها به اندازه کافی بزرگ هستند تا بیش از یک مشتری را در خود جای دهند و همچنان فاصله فیزیکی 6 فوت بین افراد برقرار باشد.
 - به فروشندگان ابلاغ شده است که غرفه‌های خود را به گونه‌ای برپا کنند تا کارکنانشان بتوانند فاصله فیزیکی 6 فوت از مشتریان را حفظ کنند. در

مناطق که برقراری فاصله 6 فوت امکان پذیر نیست (مثلاً در صندوق)، حائل‌های غیر قابل نفوذی مانند طلق شیشه‌ای نصب شده است. به راهنمای اداره بهداشت عمومی در مورد **حائل‌ها** مراجعه نمایید. این امر ممکن است شامل استفاده از پارتیشن‌های فیزیکی یا نشانه‌های بصری باشد (مانند نشانه گذاری کف، نوار رنگی یا علاماتی نشان‌دهنده مکانی که کارکنان و مشتریان باید بایستند).

پیش از شروع رویداد، ورود فروشندگان برای برپایی غرفه‌ها را بصورت نوبتی انجام دهید تا امکان برقراری فاصله گذاری فیزیکی حین ورود فروشندگان و برپایی غرفه‌هایشان فراهم شود.

فروشندگان تشویق می‌شوند تا حین حضور در بازار تا حد امکان در غرفه‌های خود بمانند و از تجمع با دیگران اجتناب کنند.

صرف غذا در محل، فقط در محوطه‌های تعیین شده غذاخوری در فضای باز مجاز است. این محوطه‌ها از نظر فیزیکی از محل انجام تمامی فعالیت‌های دیگر جدا هستند. به مراجعان باید یادآوری شود که خوردن و آشامیدن تنها در محوطه غذاخوری تعیین شده بازار مجاز است. خوردن/آشامیدن در هر جای دیگری از مستغلات بازار ممنوع است.

○ برای اطمینان از برقراری فاصله گذاری فیزیکی دست کم 6 فوت بین مشتریانی که بر سر میزهای مختلف نشسته‌اند، باید از پشت صندلی یک میز تا پشت صندلی میز مجاور دست کم 6 فوت فاصله وجود داشته باشد.

○ ظرفیت هر میز باید به حداکثر 6 نفر از گرمی یکسان محدود شود.

○ همانطور که در راهنمای لازم‌الاجرای اداره بهداشت عمومی کالیفرنیا دربارهٔ **استفاده از سازه‌های موقت برای فعالیت کسب و کارها در فضای باز** مشخص شده، سازه‌های موقت مورد استفاده در غذاخوری فضای باز باید با شاخ‌های ایالتی مربوط به محیط روباز هم‌خوانی داشته باشد.

مناطق جلوس عمومی (مانند صندلی‌ها، نیمکت‌ها و سایر فضاهای عمومی) به منظور پشتیبانی از فاصله گذاری فیزیکی، مجدداً چیده می‌شوند.

برگزاری برنامه‌های تفریحی زنده فقط در فضای آزاد مجاز است. برای ایجاد فاصله حداقل 12 فوتی بین گروه مشتریان نشسته و صحنه یا اجراکننده، باید خط فاصلی مشهود وجود داشته باشد. اجراکنندگان باید برای اجرا تا حد ممکن از میکروفون استفاده کنند تا بتوانند بلندی صدا را محدود کنند. صدای بلند منجر می‌شود تعداد بیشتری از ذرات، ذرات معلق موجود در هوا و قطرات تنفسی منتشر شوند. مسافتی دورتر را طی کنند.

○ رقصیدن مشتریان ممنوع است. گروه‌های مشتریان باید در طول اجرا تا حد امکان در صندلی خود باقی بمانند.

○ مشتریانی که مشغول تماشای اجرای زنده هستند باید از لحاظ فیزیکی دست کم 6 فوت از دیگران فاصله داشته باشند و ماسک بزنند. حین تماشای اجرای زنده در فضای باز، خوردن و آشامیدن ممنوع است، مگر آنکه افراد در محوطه‌های تعیین شده غذاخوری در فضای باز نشسته باشند.

C. اقداماتی برای کنترل سرایت

ایستگاه‌هایی در سرتاسر بازار وجود دارد تا مشتریان بتوانند به محصولات بهداشتی مناسب، از جمله ضدعفونی کننده دست حداقل 60٪ الکل، دستمال و سطل زباله دسترسی داشته باشند.

یک برنامه نظافت و ضدعفونی سازی برای سطوح پر تماس و فضاهای دسترسی تدوین شده و از آن تبعیت می‌شود:

○ مناطق مشترک و اشیاء پر تماس در محل تحویل و پرداخت مشتری (مثلاً میز، کارت خوان) حداقل روزانه یکبار حین ساعات کاری با استفاده از مواد ضدعفونی کننده مورد تأیید سازمان حفاظت از محیط زیست (EPA) ضد عفونی می‌شوند.

○ نظافت و ضدعفونی سطوحی که در مناطق پر تردد قرار دارند یا سطوحی که در معرض افراد بدون ماسک هستند را افزایش دهید.

به مشتریان ابلاغ می‌شود که باید در تمام مدت حضور در بازار، ماسک بزنند. این امر در مورد کلیه بزرگسالان و کودکان 2 سال به بالا صدق می‌کند. افرادی که به دستور ارائه دهنده خدمات پزشکی‌شان نباید ماسک بزنند، می‌بایستی در انطباق با مقررات ایالتی، تا زمانی که شرایط برایشان مهیاست، از یک محافظ صورت به همراه آویزی پارچه‌ای در لبه پایینی استفاده کنند. ترجیح با آویز پارچه‌ای است که زیر چانه را بطور کامل بپوشاند. نباید از ماسک‌هایی با سوپاپ یک طرفه استفاده کرد. جهت تأمین امنیت کارکنان و سایر مشتریان خود، در صورت امکان، باید به مراجعانی که بدون ماسک وارد می‌شوند، ماسک داده شود.

- مشتریان می‌توانند ماسک خود را فقط موقع خوردن/آشامیدن در محوطه‌های تعیین شده غذاخوری در فضای باز بردارند.
- برای مصرف غذا یا نوشیدنی باید مشتریان روی صندلی نشسته باشند. مشتریان مجاز نیستند هنگام خوردن یا آشامیدن راه بروند یا بایستند.
- مشتریانی که از زدن ماسک خودداری کنند، ممکن است از ارائه خدمات محروم شوند و از آنان خواسته شود محل را ترک کنند.
- در انطباق با **راهنمای غربالگری ورودی** اداره بهداشت عمومی شهرستان لس آنجلس، معاینات علائم پیش از ورود مشتریان به بازار انجام می‌شود. بررسی‌ها باید شامل معاینه در مورد سرفه، تنگی نفس، مشکل تنفسی، تب یا لرز باشد و اینکه آیا فرد اکنون تحت فرمان انزوا یا قرنطینه قرار دارد یا خیر. انجام معاینات می‌تواند بصورت حضوری یا از طریق روش‌های جایگزین باشد مانند سامانه‌های معاینه آنلاین یا از طریق **علائمی** نصب شده در ورودی مجموعه که مقرر می‌کنند مراجعان مبتلا به این علائم نباید به مستغلات مجموعه وارد شوند.
- غربالگری مثبت (ترخیص شده). چنانچه فرد فاقد نشانه(علائم) است و در **10** روز گذشته با مورد قطعی کووید-19 هیچ‌گونه تماسی نداشته، می‌تواند برای ورود به مجموعه در آن روز ترخیص شود.
- غربالگری مثبت (ترخیص نشده):
- اگر فرد در **10** روز گذشته با مورد قطعی کووید-19 تماس داشته است یا اکنون تحت فرمان قرنطینه قرار داشته باشد، اجازه ورود به فعالیت‌ها را نخواهد داشت و باید فوراً به منزل فرستاده شود تا در خانه قرنطینه گردد. دستورالعمل‌های مربوط به قرنطینه در نشانی ph.lacounty.gov/covidquarantine را در اختیار آنان قرار دهید.
- اگر فردی دارای هرکدام از علائم ذکر شده در بالا باشد یا اکنون تحت فرمان انزوا قرار داشته باشد، اجازه ورود به فعالیت‌ها را نخواهد داشت و باید فوراً به منزل فرستاده شود تا در خانه ایزوله گردد. دستورالعمل‌های مربوط به انزوا در ph.lacounty.gov/covidisolation را در اختیار آنان قرار دهید.
- مشتریانی که به همراه کودکان وارد بازار می‌شوند باید اطمینان حاصل نمایند که فرزندان‌شان در کنار والدین می‌ماند، از لمس هر فرد دیگر یا هر چیزی که متعلق به آنها نباشد خودداری می‌کند و چنانچه سن‌شان اجازه می‌دهد، ماسک زدن است.
- سامانه‌های پرداخت غیر لمسی تعبیه شده‌اند، یا چنانچه این کار میسر نیست، سامانه‌های پرداخت به طور منظم ضد عفونی می‌شوند.
- سرویس‌های بهداشتی روباز و ایستگاه‌های شستشوی دست به صابون، دستمال تواله و سطل‌های زباله غیر لمسی تجهیز شده‌اند. سرویس‌های بهداشتی عمومی واقع در فضای باز به‌طور منظم بررسی می‌شوند و حداقل روزانه یکبار یا در صورت لزوم تعداد دفعات بیشتری، با استفاده از مواد ضدعفونی کننده مورد تأیید سازمان حفاظت از محیط زیست (EPA)، تمیز و ضدعفونی می‌شوند.
- شیرهای آب‌خوری عمومی خاموش می‌شوند و علائمی دارند که به مشتریان اطلاع می‌دهد غیر قابل استفاده هستند.
- در سرتاسر محوطه‌های همگانی بازار، مشتریان به راحتی به محصولات بهداشتی مناسب، از جمله ضدعفونی کننده دست، دستمال و سطل زباله دسترسی دارند. فروشندگان غرفه دار در صورتی که به مشتریان اجازه دهند شخصاً محصولات را بردارند، در غرفه خود بر روی آن ایستگاه‌های ضدعفونی کننده دست تدارک دیده‌اند.
- مناطق بازی و فعالیت کودکان یا ارائه سایر خدمات (مانند گرفتن عکس یادگاری) مجاز نیست.
- اختیاری - سایر اقدامات را شرح دهید (مثلاً در نظر گرفتن ساعات مراجعه افراد سالمند، تشویق انجام سفارش بصورت آنلاین یا دریافت بیرون بر سفارش، ارائه مشوق‌هایی برای مراجعه در ساعت فروش غیر اوج):

ملاحظات ایمنی خدمات غذایی

- تمامی رویه‌ها و الزامات ایمنی ذکر شده در آیین‌نامه خرده فروشی مواد غذایی کالیفرنیا (CRFC) پیروی و رعایت شده است.
- محوطه‌های غذاخوری روباز می‌توانند با رعایت پروتکل اداره بهداشت عمومی برای رستوران‌ها دایر شوند. فروشندگان مواد غذایی می‌توانند نوشیدنی الکلی را تنها در کنار سفارش غذا و در همان تراکنش به فروش برسانند.
- ظروف و تجهیزات را با توجه به نوبت‌های مشخص شده در CRFC تمیز و ضدعفونی کنید.
- به تدابیر بهداشتی و سلامتی کارکنان پایبند باشید: زمانی که بیمار هستید کار نکنید؛ بصورت مستمر دست‌ها را بشویید؛ همانگونه که در CRFC ذکر شده است از دستکش استفاده کنید.
- اطمینان حاصل نمایید تمامی غذاها و مواد اولیه از منابع مورد تأیید تأمین شده باشند.

- کارکنان آماده سازی غذا در شیفت کاری خود از جابجایی یا ورود به سایر ایستگاه‌های کاری منع می‌شوند.
- ارائه نمونه مواد غذایی بسته بندی نشده مجاز نیست.

D. اقدامات ابلاغ شده به عموم افراد

- یک نسخه کپی از این پروتکل یا گواهی چاپ شده مطابقت ایمنی کووید-19 مربوط به بازار که صادره شهرستان لس آنجلس است، در تمامی ورودی‌های عمومی مجموعه نصب شده است. برای کسب اطلاعات بیشتر یا گذراندن دوره خود آموز مطابقت ایمنی کووید-19، به نشانی <http://publichealth.lacounty.gov/elf/COVID19cert.htm> مراجعه نمایید. مجموعه‌ها باید یک نسخه کپی از پروتکل‌ها را در مجموعه داشته دارند تا در صورت درخواست، آن را جهت بررسی، در اختیار افراد قرار دهند.
- علائمی در ورودی بازار و هر غرفه نصب شده است که حفظ فاصله فیزیکی شش فوت، لزوم پوشیدن پوشش صورت بصورت دائم، اهمیت شستشوی دست منظم و لزوم خانه ماندن در صورت ناخوشی یا داشتن علائم کووید-19 را به مشتریان یادآور می‌شود. برای مشاهده منابع تکمیلی و نمونه علائم قابل استفاده کسب و کارها به وبسایت راهنمای کووید-19 اداره بهداشت عمومی این شهرستان مراجعه نمایید.
- به منظور یادآوری به افراد علائمی نصب شده که آنان را از خوردن یا نوشیدن در داخل بازار، بجز محوطه روباز تعیین شده منع می‌کند.
- علائمی در سرتاسر بازار به مشتریان نشان می‌دهند که نزدیک‌ترین ضد عفونی کننده دست در کجا قرار دارد.
- اعلان‌های آنلاین بازار (وب سایت، رسانه‌های اجتماعی و غیره) اطلاعات مشخصی در خصوص ساعات کاری بازار، لزوم استفاده از پوشش‌های صورت، ظرفیت محدود، هرگونه سیاست‌های مربوط به پذیرش، پیش سفارش، پیش پرداخت، تحویل بیرون بر و/یا تحویل با پیک و سایر موارد مربوطه ارائه می‌دهد.

E. اقداماتی برای تضمین دسترسی عادلانه به خدمات ضروری

- خدماتی که برای مشتریان/ارباب رجوعان ضروری است در اولویت قرار گرفته‌اند.
- تراکنش‌ها یا خدماتی که از راه دور قابل ارائه هستند به بستر آنلاین منتقل شده‌اند.
- جهت تضمین دسترسی به کالا و خدمات برای مشتریانی که محدودیت‌های حرکتی دارند و/یا در فضاهای عمومی شدیداً در معرض خطر ابتلا قرار می‌گیرند، اقداماتی صورت گرفته است.

هر گونه اقدامات اضافی که در بالا ذکر نشده است باید در صفحات جداگانه‌ای ذکر شود که این کسب و کار باید به این سند ضمیمه نماید.

چنانچه هرگونه سؤال یا نظری درباره این پروتکل دارید،
می‌توانید با شخص زیر تماس بگیرید:

نام تجاری:

شماره تلفن:

تاریخ آخرین بازبینی:
